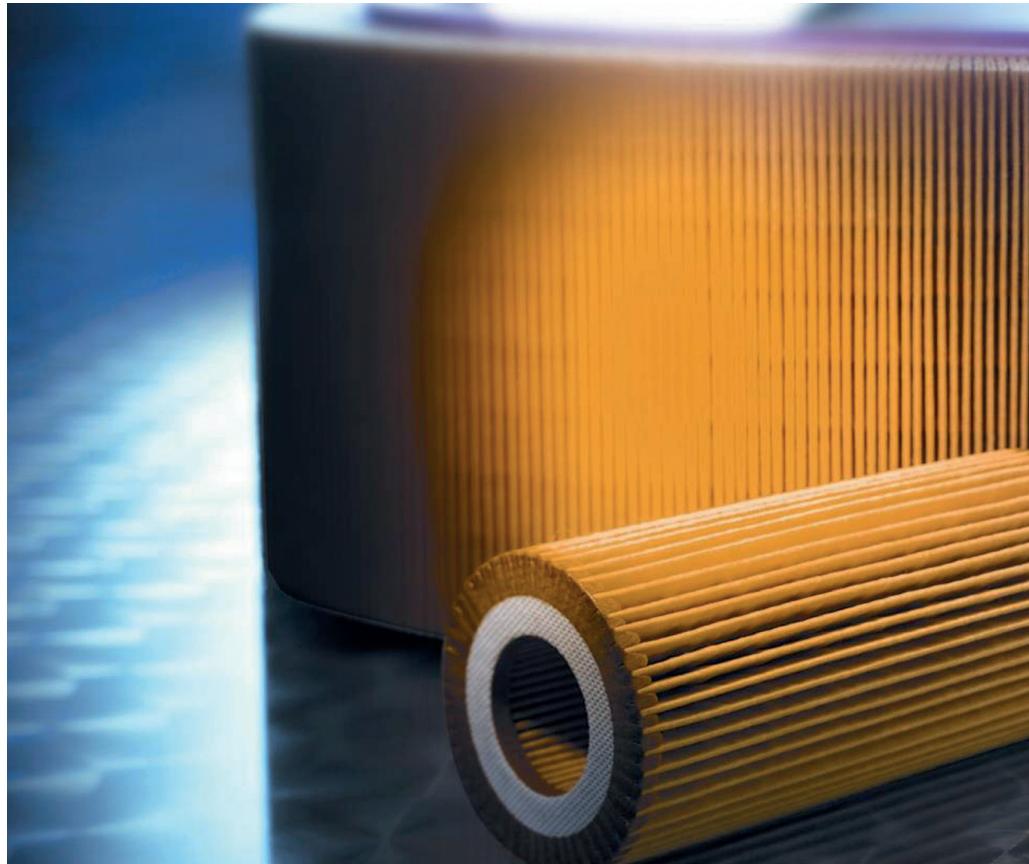


Dossier



FILTROS

Nova realidade

No mercado dos filtros, cada vez mais dependente das inovações tecnológicas do parque automóvel, a qualidade, a disponibilidade de produto e o preço tornam-se cruciais para os operadores se manterem competitivos

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

A oferta de filtros é atualmente caracterizada pelo vasto número de fabricantes e marcas no mercado, onde os produtos premium têm uma preponderância significativa e existe uma grande competitividade ao nível dos preços, conforme explica Paulo Agostinho, da AleCarPeças. Por sua vez, Tiago Domingos, da Auto Delta, lembra que se observa “um grande número de marcas que se focam mais no fator preço, acabando por obter uma quota de mercado interessante”. Hélder Santos Pereira, da Mann+Hummel acrescenta: “O mercado está como nos últimos anos, entre as marcas premium e marcas low cost. Já não existe uma segmentação de marca alemã para veículos alemães ou marca

francesa para veículos franceses, hoje as marcas têm oferta global. Nota-se uma maior fidelidade à marca”. João Costa, da MIKFIL, realça a entrada de novas marcas de filtros no mercado, e adianta que este setor tem futuro, embora limitado pelo aparecimento das novas motorizações elétricas. Ricard Albi, da Sogefi, indica a eletrificação e o menor uso do motor de combustão como principais ameaças nos próximos anos. E Joana Santo, do Bilstein group, adianta: “Os filtros pertencem a uma gama de produto que terá de se adaptar à evolução do mercado e aos novos tipos de filtros que estão a surgir, com as alterações que se verificam com as novas tecnologias”. Para Hélder Santos Pereira, da Mann+Hummel, as oportunidades para os players deste setor passam pelo saber adequar o serviço e disponibilidade



QUESTÕES

1 - Que tipo de filtros comercializam (ar, combustível, habitáculo e óleo) e qual a extensão da gama?

2 - Qual foi a mais recente novidade de produto introduzida (ou que vão lançar) ao nível da vossa marca de filtros?

3 - Que serviços e meios estão associados à comercialização da vossa marca de filtros: informação técnica? formação? sites técnicos? catálogo online?



abranger a maioria do parque automóvel europeu.

3 - A nossa gama está disponível no site Motrio.com, a informação técnica está disponível só para clientes com acesso a Motelio.



Renault

Motrio

Paulo Nunes Santos - Marketing após-

-venda

paulo-nunes.santos@renault.pt

218 361 254 / 969 702 122

www.renault.pt

1 - Comercializamos os filtros de ar, óleo, combustível e habitáculo e conseguimos

RedeInnov

Wixfilters

Catarina Gomes - Marketing manager

geral@redeinnov.pt

223 263 288

www.redeinnov.pt

1 - Trabalhamos todas as gamas da marca Wix Filters (marca do grupo MANN+HUMMEL), para veículos leigos e pesados.

2 - A última novidade foi a introdução do sistema MICROBAN nos filtros de habitáculo comercializados pela Wix. Este sistema antibacteriano, utilizado em todos os filtros de habitáculo Wix, permite eliminar de uma forma eficaz as bactérias e alérgenos presentes no ar, reduzindo a uma expressão irrelevante a humidade e fungos que tendem a surgir no sistema.

3 - Dispomos de ampla informação técnica que temos vindo a utilizar, bem como da nossa própria WebShop, onde os filtros da Wix estão em evidência. Caso o cliente necessite de um filtro menos

à nova realidade do mercado, que exige rapidez na entrega e disponibilidade de peças. Quanto às ameaças, Tiago Domingos indica que estas se verificam nos produtos que, "apelando apenas ao preço, não apresentam padrões de qualidade comparáveis, bem como nos produtos falsificados, que já se começam a observar no mercado". Para José Boavida, da Corteco, uma das ameaças é a existência de "produtos muito baratos e de qualidade bastante inferior a circularem no mercado", e acrescenta: "não podemos ter um produto premium que é obrigado a obedecer a uma série de normas e regras, com um preço igual a um produto que não tem essas normas e regras e qualidade". Carlos Gomes, da TRW, lembra a influência do alargamento dos intervalos de revisão nos modelos mais recentes, "levando a uma diminuição do mercado, decorrente das novas recomendações dos fabricantes".

PUBLICIDADE



Tecneco
The independent filters factory



**Tecneco em janeiro/19 filtra tudo.
Até o preço!**

Saiba mais em: www.autosilva.pt

Auto Silva

ACESSÓRIOS, S.A.

Distribuidor Oficial

MADE IN ITALY

comum, para uma máquina por exemplo, temos acesso ao catálogo online da Wix, que permite uma identificação simples e rápida de um filtro para qualquer tipo de aplicação.



AleCarPeças

Hengst, Open Parts, Nipparts e Blue Print
Paulo Agostinho - Diretor Geral
pagostinho@alecarpecas.pt
912 341 114

www.alecarpecas.pt

1 - Trabalhamos as marcas Open Parts, Hengst, Nipparts e Blue Print. Com estas quatro marcas cobrimos mais de 98% do parque circulante europeu, oferecendo uma ampla escolha de elevada qualidade. A nossa forte aposta está nos filtros para ligeiros e comerciais ligeiros.

2 - Mais recentemente introduzimos na nossa oferta a marca Open Parts, que se caracteriza pela elevada qualidade e vasta cobertura do parque circulante de veículos ligeiros, em todas as gamas.

3 - Todas as nossas marcas se encontram disponíveis para consulta nas nossas plataformas b2b e também nos sites dos fabricantes. Todos os detalhes técnicos dos artigos e instruções relevantes estão disponíveis para consulta nas plataformas indicadas.

Atlantic Parts

Rec Oficial
Bruno Pires Peres - Responsável Rede RecOficial Portugal
229 736 705
brunopiresperes@recoficial.pt
www.recoficial.pt

1 - A RecOficial comercializa os quatro tipos de filtros (ar, combustível, habitáculo e óleo). A marca RecOficial é produzida por um dos maiores fabricantes do mundo. São mais de 2300 referências

de qualidade de primeiro equipamento Made in Europe. Trata-se do fabricante que fornece a construtores como a Volkswagen, General Motors, Ford, Land Rover, Jaguar, Mercedes-Benz, Saab, Lotus, Suzuki, etc. Todos os filtros RecOficial são fabricados exatamente de acordo com as mesmas normas dos filtros de primeiro equipamento, segundo o sistema integrado de gestão de qualidade e gestão ambiental no âmbito da norma ISO/TS16949:2009 e ISO 14001:2004.

3 - Os associados Atlantic Parts e Distribuidores RecOficial possuem catálogos online de identificação que facilitam a rápida e fidedigna identificação dos filtros e demais famílias de produtos RecOficial. Em breve, esses catálogos estarão disponíveis igualmente nas oficinas. Relativamente à informação técnica e formação, os produtos RecOficial seguem a lógica RecOficial que visa dotar todos os intervenientes no processo de conhecimento e know-how para a correta e eficiente montagem/desmontagem dos mesmos segundo os parâmetros oficiais dos fabricantes.



Bosch

Bruno Jerónimo - Gestor de Produto
800 100 202
www.bosch.pt

1 - O nosso programa é composto por filtros de ar, óleo e combustível, habitáculo, e filtros especiais, tais como filtros para os sistemas de tratamento de gases. Temos praticamente 3000 referências,

com uma cobertura de 96% do parque de ligeiros e pesados.

2 - Para veículos ligeiros, destacamos a consolidação da gama de filtros de habitáculo FILTER+. Esta recente gama tem uma tecnologia especial de neutralização de alergénios que ajuda a prevenir reações alérgicas. Esta evolução traduz-se ainda numa crescente sensibilização para os problemas respiratórios e para as alergias, fazendo com que os filtros para o habitáculo tenham uma maior importância. A nível de investigação e desenvolvimento, a Bosch acompanha os requerimentos solicitados pelos fabricantes de veículos, tanto ao nível da qualidade da prestação dos produtos como na participação de soluções de filtração para as tecnologias mais modernas (downsizing, tratamento de emissões de gases de escape, transmissões, soluções alternativas de powertrain, etc.).

3 - Além da qualidade de equipamento original, a Bosch tem dois pontos totalmente exclusivos e diferenciadores do resto das marcas de filtros. Proporcionamos às oficinas informação técnica, equipamentos de autodiagnóstico, formação técnica e apoio de hotline técnica. Colocamos à disposição dos nossos parceiros e clientes toda a informação necessária para que possam comercializar e aplicar com sucesso os nossos produtos. Disto são exemplo os nossos catálogos offline e online para procura de referências, o nosso software ESI[tronic] que combina, entre outras coisas, a informação de produtos com os serviços e instruções de montagem. Em relação ao TECDOC, a nossa marca foi pioneira ao nível de presença neste catálogo.

Mikfil

João Costa - Sócio-gerente
joao costa@mikfil.com
227 536 770
www.mikfil.com

1 - Comercializamos todo o tipo de filtros, para as mais diferentes áreas e setores: filtros de ar, óleo, combustível, habitáculo e hidráulicos. As nossas gamas cobrem e disponibilizam uma vasta área de veículos ligeiros, pesados, agrícolas e também do setor industrial.

2 - As nossas mais recentes novidades na área de ligeiros têm sido principalmente nos filtros de óleo e de ar. Neste momento temos disponíveis filtros para os mais recentes modelos no mercado, assim como na área dos filtros de habitáculo, em que iremos em breve ter os novos filtros com novas matérias filtrantes de segunda geração, como o carvão ativado com polifenol, que tem propriedades de efeito antibacteriano e também efeito fungicida. Visto ser um dos filtros se não o único num futuro próximo a ser comercializado, temos apostado muito nesta área, dos filtros de habitáculo tanto para ligeiros como pesados e agrícolas.

3 - Ao nível da nossa marca MIKFIL, temos as nossas próprias plataformas digitais de apoio ao cliente, tais como: catálogo online, sempre atualizado e de fácil consulta. Temos também o nosso portal exclusivo para os clientes efetuarem consultas de preços, stocks e encomendas online, sem qualquer custo. Para além disto, disponibilizamos fichas técnicas dos nossos produtos, assim como formação e workshops de esclarecimento e de vertente formativa, principalmente nos eventos.



Sogefi

Sogefi, Purflux, Fram, Tecnocar
 Ricard Albi - Sogefi IAM Sales Director
 South Europe
 spain-aftermarket@sogefigroup.com
 +34 935 873 889
www.sogefigroup.com
www.purflux.com
www.fram-europe.com
www.coopersfiaam.com

1 - A Sogefi produz uma ampla gama de filtros, incluindo óleo, gasolina, diesel, filtros de ar e de habitáculo para o mercado OE e Pós-Venda Independente. Além disso, a Sogefi fabrica módulos de filtragem completos "first time fit" para Fabricantes de Peças Originais de

**Não fazemos
 manutenção automóvel,
 mas fazemos a manutenção
 da sua terminologia!**



TRADUÇÃO E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

Criamos e traduzimos manuais técnicos à melhor relação qualidade/preço do mercado. Temos profissionais especializados em várias áreas da indústria e uma tecnologia que nos permite criar projetos à medida de cada cliente.

CONHEÇA O PROGRAMA PARCEIRO JABA

Através da identificação e alinhamento de todas as traduções antigas do parceiro JABA, é criada uma base de dados que permite detetar todas as repetições em novos projetos e baixar consideravelmente o valor final do documento, mantendo a terminologia e o estilo de comunicação já existentes. Um programa criado a pensar em si!

ligeiros e pesados. Os filtros Sogefi estão muito bem-concebidos graças às suas marcas: Purflux, FRAM, CoopersFiaam e Sogefi Pro. Temos 5320 referências ativas, incorporando cerca de 200 novas no último catálogo, com uma cobertura do parque de 98%

2 - O Cabin3Tech+ é um filtro inovador, que estará disponível para o aftermarket em fevereiro de 2019, sob as marcas Purflux e FRAM. O Cabin3Tech+ tem três camadas: uma filtração preliminar com um meio sintético projetado para aprisionar e reter algumas das principais fontes de alérgenos suspensos no ar: partículas de poeira e pólen (10-100 micrões); uma camada de carbono ativo que usa carbono ativado de alta qualidade da casca de coco, que absorve odores e gases nocivos (tolueno, N-butano, NO₂, SO₂); e uma camada eletrostática com tecnologia "Melt-blown" que retém partículas minúsculas, como poeira ambiental, pólen e resíduos dos travões. São retidas até 98,8% das partículas de 2,5 micrões. A gama de produtos Cabin3Tech+ engloba 56 referências que cobrirão até 150 milhões de carros em toda a Europa.

3 - Os clientes podem estar sempre conectados com a Sogefi através das aplicações para dispositivos iOS e Android (com as marcas Purflux, Fram e CoopersFiaam). Como complemento da informação incluída nos catálogos, a nova aplicação oferece várias funções que possibilitarão pesquisar produtos de forma mais fácil e rápida. Graças à sua estrutura clara com base nas informações do catálogo, bem como uma função de pesquisa prática, é fácil fazer a seleção de um produto. Ao inserir o código de referência, pode encontrar-se o equivalente em outras marcas, referência original, pesquisa por tipo e formulário de filtro, ou por aplicação, assim como escrever diretamente na barra de pesquisa localizada na parte superior da página inicial da aplicação; sites dedicados a cada uma das marcas. Os sites da Sogefi foram atualizados para oferecer uma experiência excepcional através do telemóvel, incluindo atualizações de conteúdo, notícias, catálogos e online, assim como tutoriais no YouTube. Uma gama completa de vídeos com instruções de montagem e que explicam a tecnologia aplicada ao filtro - www.youtube.com/c/SogefiAutomotive; o Cabin3Tech+, site

dedicado as novas tecnologias, dará aos clientes informações específicas e detalhadas sobre a nossa nova tecnologia, disponível em breve. Catálogo online, informações sobre a nova linha de produtos e vídeos do YouTube para os técnicos acederem através de diferentes plataformas digitais, permitindo que o cliente obtenha as informações corretas em qualquer dispositivo. Presença constante no território, atividades promocionais, suporte a vendas, manutenção do nível de serviço combinado com o desenvolvimento contínuo da gama e qualidade dos produtos, a Sogefi traz valor agregado personalizado como parceiro estratégico para os clientes IAM.



Q&F

K&N

Rui Monteiro - Marketing

qfgeral@qf-lda.pt

229 699 490

www.qf-lda.pt

1 - A Q&F Lda. comercializa filtros de ar, combustível, habitáculo e de óleo da marca K&N. Esta é líder mundial na produção de filtros de ar laváveis que se pauta por uma qualidade de excelência, com uma cobertura a nível de aplicação de quase 100% do mercado automóvel.

2 - Para além de uma constante atualização a nível de aplicações da sua gama de produtos que acompanham as últimas novidades da indústria automóvel, a mais recente aposta passou pelo lançamento da gama de filtros de habitáculo. Estes,

Como analisa o futuro dos filtros auto, atendendo ao futuro dos automóveis, como por exemplo, os elétricos e os híbridos?

Catarina Gomes

RedeInnov

"Os híbridos continuarão a consumir filtros, veremos se em maior ou menor quantidade. Em relação aos elétricos, estamos a falar de um futuro longínquo no que se refere ao aftermarket e, portanto, demasiado incerto para analisar ou fazer projeções. Veremos que tecnologias vingam ao ponto de serem relevantes em termos de parque circulante, sendo certo que todos nos saberemos adaptar às novas realidades".

Paulo Agostinho

AleCarPeças

"Eu diria que a curto prazo a influência deste tipo de veículos no potencial volume do mercado ainda não será relevante. Obviamente que, com o crescimento do parque circulante destes veículos, o número de unidades e tipos de filtros vendidos irá diminuir de forma progressiva. Veremos se outros tipos de filtros e tecnologias podem eventualmente compensar uma futura queda no volume de negócios".

João Costa

MIKFIL

"O tema dos veículos elétricos é uma realidade bem presente nos nossos dias, e será ainda mais evidente num futuro próximo. No setor dos ligeiros, o filtro de futuro será o de habitáculo. Não será nos próximos 20 ou 30 anos que iremos ter apenas carros elétricos, os híbridos serão o futuro até lá, ou seja, muitos dos filtros ainda não serão extintos, e quando isso vier a acontecer, temos outras áreas para explorar no setor da filtragem".

Ricard Albi

Sogefi

"O declínio do diesel será um desafio, mas o crescimento dos veículos híbridos, de bateria elétrica e de célula de combustível oferecem oportunidades reais".

Carlos Gomes

TRW

"A mobilidade elétrica é uma das tendências a longo prazo, e irá trazer muitos desafios a toda a indústria automóvel, nomeadamente na área



AFTERMARKET



Este é o Rui Almeida, proprietário e gestor da oficina de reparação A. H. Almeida, na Bobadela, Portugal.

A sua oficina é mais do que um negócio, faz parte da sua família e da sua vida.

No nosso centro de #OFICINASORIGINAIS juntamos os Verdadeiros Originais, de oficinas de todo o mundo, que confiam na TRW e partilham a nossa dedicação à excelência. Verdadeiros profissionais que utilizam as suas ideias e soluções originais para se certificarem de que as suas oficinas são as melhores naquilo que fazem.

Visite #OFICINASORIGINAIS para ouvir as suas vozes e descobrir alguns conselhos que fazem os clientes regressar sempre às suas oficinas.

OFICINAS ORIGINAIS



SERVIÇO AO CLIENTE

A TRW SYSTEM



www.trwaftermarket.com/oficinasoriginais

Parte da ZF Aftermarket, cada peça TRW é concebida para superar desafios, tal como os colaboradores dedicados de todo o mundo que as fazem chegar até si. Apoiados por uma rede global de especialistas no mercado de pós-venda, os produtos TRW ditam os padrões da segurança e da qualidade.





sendo parte integrante do sistema de ar condicionado, possuem a função de filtrar a maior parte das impurezas como o pó, o pólen, detritos e outros poluentes que possam entrar por este sistema de ventilação. Esta gama é desenvolvida com uma camada de um componente sintético filtrante, conseguindo bloquear qualquer tipo de pó, detritos e até bactérias. Conforme a gama de filtros de ar, esta é igualmente lavável e reutilizável.

3 - Para além da Q&F Lda, possuir uma equipa de comerciais experiente e pronta para qualquer esclarecimento que possa surgir, a marca disponibiliza todo um conjunto de ferramentas como é o caso da plataforma online, catálogos e informações técnicas específicas por produto.



TRW

Lucas, Delphi

Carlos Gomes - Gestor de Produto
marketing.portugal@zf.com
214 228 300

<http://lucas.info>

1 - Disponibilizamos uma gama completa de filtros para a área automóvel através da marca Lucas, nas quais cobrimos todos os tipos de filtros para os veículos leves (óleo, ar, gasóleo, gasolina e habitáculo). Ao todo são mais de 1500 referências que cobrem grande parte do parque automóvel europeu, e contamos lançar mais referências durante 2019, para completar ainda mais a nossa gama. Comercializamos ainda os filtros diesel da Delphi, que apesar de serem cerca de 100 referências cobrem 14 mil aplicações.

2 - Os filtros acompanham as evoluções tecnológicas assistidas na conceção dos veículos, como tal apesar de não surgirem novos filtros, os já existentes sofrem alterações para otimizarem a sua função, são exemplos disso os filtros de combustível com sensores de água, os filtros de óleo de dupla filtração, ou mesmo os filtros

de habitáculo com carvão ativo.

3 - Dispomos de diversa informação disponível no TecDoc, mas para além disso dispomos de um serviço técnico pronto a esclarecer os nossos clientes.



Eurotyre

Motaquip

João Madeira - Marketing e comunicação
joao.madeira@eurotyre.pt
231 419 190

www.eurotyre.pt

1 - A Motaquip oferece aos seus clientes uma gama completa de filtros que assegura cerca de 95% da cobertura do mercado de veículos leves. A gama Motaquip é composta atualmente por filtros de ar, combustível, habitáculo e óleo de excelente qualidade e fiabilidade.

2 - Os filtros de combustível diesel Motaquip contribuem para proteger todos os componentes relacionados com a injeção dos motores a diesel, os filtros Motaquip asseguram que, mesmo os motores mais exigentes, estão protegidos das impurezas. A Motaquip desenvolveu uma nova gama de filtros diesel, nova geração de monoblocos em plástico e metal seguindo sempre as evoluções permanentes dos mais recentes motores a diesel. Ao usar os mesmos materiais tecnológicos que os fabricantes de OE, os nossos sistemas de filtragem não só otimizam a performance do veículo como protegem os ocupantes da poluição exterior.

3 - A certificação A do TecAlliance reflete o investimento constante na qualidade da informação fornecida. A Motaquip tem à disposição dos seus clientes um conjunto de ferramentas que ajudam na venda e comunicação tais como um catálogo eletrónico na sua página web onde pode identificar por viatura, ou se preferir pode pesquisar por referência, dispõe de outros catálogos que podem

da filtragem. No entanto, quando existem grandes mudanças, também surgem novas oportunidades, e apesar de poderem deixar de existir os filtros do compartimento do motor, poderão surgir outros filtros que otimizem ainda mais a eficiência de emissões neutras dos veículos elétricos e mantenham o habitáculo limpo".

Joana Santo

Bilstein group

"O mercado dos filtros terá de se adaptar aos novos veículos. Um carro elétrico tem menos filtros do que um veículo comum com motor, mas a maior parte do crescimento dos novos veículos que estamos a presenciar é nos híbridos. Portanto, a curto e médio prazo, acreditamos que o volume total do negócio dos filtros não será afetado. Existem várias discussões na indústria sobre novos tipos de filtros, na medida em que devem reduzir ao máximo os materiais nocivos que o veículo produz. Neste momento já temos os DPF's e a discussão atual prende-se com o fato de podermos vir a ter filtros para reduzir as partículas do material de fricção das pastilhas de travão, assim como criar um filtro que sirva para arrefecer a bateria nos carros elétricos. Assim, embora alguns tipos de filtros venham a reduzir o seu volume de vendas, nos filtros de combustível em veículos a gasolina, serão criadas novas oportunidades de filtros".

José Boavida

Corteco

"Relativamente aos filtros de habitáculo, futuramente continuará a ser um produto com muito potencial, já que os veículos elétricos e híbridos vão continuar a utilizá-los, ao contrário de outros tipos de filtros".

Vasco Loff Duarte

Auto Silva

"Os filtros de habitáculo têm o futuro garantido. Mas creio que a maior parte dos fornecedores de peças para o mercado de aftermarket terá que se adaptar aos veículos do futuro, sejam eles de combustão, híbridos ou totalmente elétricos. Acreditamos que ainda há um longo caminho a percorrer na indústria automóvel e por isso ainda há tempo para redefinir estratégias e adaptar a oferta".

ser descarregados na sua página web não esquecendo tão mais importante que desde muito cedo está presente no TecDoc e TecCat. Com esta informação, garantimos que os clientes têm sempre a informação correta sobre a peça.



bilstein group

febi, SWAG e Blue Print
Joana Santo - Marketing Coordinator
joana.santo@bilsteingroup.com
219 663 720

www.bilsteingroup.com

1 - O bilstein group em Portugal comercializa filtros das suas três marcas: febi, SWAG e Blue Print, sendo que a Blue Print é a marca mais especializada nesta gama. A Blue Print comercializa filtros de ar, combustível, óleo e habitáculo e conta com mais de 2 mil artigos. Cada um destes artigos está associado a diversas referências originais, o que faz aumentar o universo de aplicações por cada filtro.

2 - A novidade na gama de filtros da Blue Print foi o alargamento da gama, sob o slogan "Todos os Filtros Para todas as Marcas". Apesar do core da Blue Print serem os veículos asiáticos, no último ano a grande evolução da Blue Print passou pela disponibilização de filtros para todas as marcas de veículos leves, com um foco nos veículos europeus. Só em 2018 a Blue Print introduziu mais de 200 novos filtros na sua gama. A Blue

Print incluiu marcas e modelos europeus, com uma cobertura de mais de 90% de todos os veículos leves e veículos comerciais leves de todo o mundo. Os filtros de transmissão são uma gama em que a Blue Print vai apostar a partir do próximo ano. Neste momento assistimos na Europa a uma grande alteração na venda de veículos novos de transmissão manual para transmissão automática, pelo que a Blue Print já está a desenvolver esta linha de produtos. Em 2018 foram introduzidos 30 novos filtros de transmissão e o plano para 2019 é a introdução de mais 20 artigos. Importa referir que a Blue Print é uma marca reconhecida pela qualidade dos produtos que disponibiliza no mercado, todas as peças são sujeitas a regulares e rigorosos controlos de qualidade, os filtros não são exceção. Cada filtro da Blue Print foi desenvolvido e produzido tendo em conta os parâmetros e as normas dos equipamentos originais, sendo submetidos a testes. Desta forma, os filtros da Blue Print asseguram os mais elevados padrões de qualidade e podem ser montados em qualquer veículo desde o quilômetro 0, sem inviabilizar a garantia do fabricante.

3 - Várias referências da Blue Print têm associadas um boletim técnico com instruções de montagem ou informações técnicas que passam desde esclarecimentos sobre a sua mudança ou até mesmo explicações de como se devem utilizar as ferramentas associadas. Em relação às ferramentas, a Blue Print tem uma gama específica de ferramentas, que ajudam na correta remoção e instalação do filtro em determinados veículos, prevenindo danos nos filtros e caixas, tornando assim o trabalho mais fácil, económico e rápido. Uma das ferramentas mais populares é a Ferramenta para remoção do filtro de Combustível ADK85502, que é uma ferramenta desenvolvida pelo bilstein group

para ser utilizada em veículos equipados com o motor JTD. Ao pesquisar no nosso catálogo partsfinder, verificamos que muitas das referências têm associados vídeos técnicos, como por exemplo o filtro de óleo ADT32118. A equipa Blue Print dispõe ainda uma equipa técnica para análise e gestão de garantias, e de um consultor técnico que dispõe de uma carrinha modular de apoio comercial e técnico, totalmente adaptada ao parque automóvel português.



Federal Mogul

Champion
Ana García Berrocal - Regional Marketing Manager Spain & Portugal
Ana.Garcia@frmmotorparts.com
+(34) 917 461 814

www.championautoparts.eu

1 - A Champion oferece uma ampla gama de filtros de óleo, ar, combustível e cabine para automóveis que, graças ao seu design avançado, oferecem melhor comportamento e ajudam a preservar a integridade do motor. A sua cobertura aumenta continuamente e já atingiu 94% do parque. Os filtros Champion incorporam recursos e materiais inovadores para proteger o motor sem sacrificar o desempenho. Além disso, os filtros Champion são sempre fabricados com tecnologia de ponta. No total, os profissionais podem encontrar 1373 referências de filtros Champion: 597 referências de ar, 207

PUBLICIDADE



MAHLE
L.I.S. GROUP
ORIGINAL PARTS

ORIGINAL BIRTH
ITALY S.p.A.

BOSMA
for better life

topran
GERMANY

FI.BA

TOKIO filter

HUTCHINSON

JapKo

Cofle

BREMSEI

Lecoy

ITALCAR
RICAMBI • REPUESTOS • PEÇAS

VAICO
Parts to success

VEMO
electronic parts by HERCO

www.filourem.com

Rua do Ribeirinho nº9 D - Apartado 158 - 2494-909 OURÉM

Telef. 249 541244 / Fax 249 541357

E-mail: geral@filourem.com



referências de petróleo, 207 referências de cabine, 232 referências de combustível. Cobertura: 91% de cobertura da frota europeia de automóveis, 92% de filtros de ar, 94% de filtros de óleo, 84% de filtros de cabine, 91% de filtros de combustível.

2 - A Federal-Mogul Motorparts anunciou que sua marca Champion criou um novo canal do YouTube™: Champion EU. Os vídeos visam fornecer conteúdo breve, informativo e útil, com o objetivo de incentivar os clientes a contar com técnicos profissionais para manter adequadamente o seu veículo. Os vídeos foram concebidos para fins educacionais e para motivar os utilizadores finais e mecânicos a ver a instalação correta dos produtos, para uma adequada reparação e manutenção do veículo. O objetivo é fornecer conselhos práticos para aqueles que já têm alguma experiência técnica na indústria automóvel, mas que estão abertos a novas oportunidades de aprendizagem.

3 - Para apoiar os seus clientes, a Federal-Mogul Motorparts lançou o Garage Gurus, uma plataforma gratuita cujo objetivo é oferecer ferramentas de suporte abrangentes para técnicos, proprietários de oficinas e distribuidores. Esse serviço oferece suporte técnico e treinamento por meio de diversos recursos: on-site, online e sob pedido; o programa Garage Gurus consiste em quatro pilares principais focados no suporte técnico: o Gurus Onsite: lições e cursos; Gurus On-the-Go: frota de furgões equipados que percorrerem as oficinas para oferecer demonstrações interativas; Gurus Online: plataforma de formação técnica, para ajudar na aprendizagem e desenvolvimento do conhecimento de sistemas, componentes e manutenção: www.fmgarageturus.eu; e o Gurus On-Call: especialistas técnicos, que fornecem respostas rápidas ao produto ou perguntas de diagnóstico sempre que necessário.

Corteco

José Boavida - Sales Technician Portugal
jose.boavida@corteco.es
 914 671 162

www.corteco.es

1 - Fabricamos e comercializamos filtros de habitáculo.

2 - O que vamos continuar a lançar para o mercado são filtros para os veículos mais recentes e que somos fornecedores originais e extensões de gama na família dos filtros, assim desta forma os nossos distribuidores têm à sua disposição uma maior cobertura do mercado nacional.

3 - Catálogo online da Corteco, Tecdoc e também enviamos a informação técnica para os distribuidores. Disponibilizamos também formação aos nossos distribuidores, mas somente quando solicitada pelos mesmos.



Auto Silva

Tecneco
 Vasco Loff Duarte - Departamento de Marketing
autosilva@autosilva.pt
 219 948 180 / 226 169 983
www.autosilva.pt

1 - A Auto Silva Acessórios comercializa todos os quatro tipos de filtros da marca italiana Tecneco. Neste momento a marca dispõe de filtros que cobrem um total de 95% do parque automóvel europeu e 70% do asiático, mas encontra-se em constante atualização.

2 - A Tecneco é uma empresa fabricante, com mais de 50 anos, especializado em filtros, que privilegia o investimento em inovação e desenvolvimento e que recentemente lançou uma gama de filtros especificamente para os carros asiáticos com uma nova marca, a Nishiboru ca-

Tiago Domingos

Auto Delta

"O segmento de filtros é um dos mais debatidos no que toca ao aparecimento em massa de veículos elétricos e híbridos. Enquanto os segundos ainda utilizam soluções tradicionais de filtragem, os primeiros representam uma disruptão nesta gama, obrigando os fabricantes especializados a encontrar soluções para esta grande mudança. Ainda assim, há respostas simples como a constante necessidade de um filtro de habitáculo e a procura por inovações que respeitem o meio ambiente e a saúde dos ocupantes. Por outro lado, a necessidade de ar para refrigeração de baterias leva a que o mesmo necessite de ser filtrado de forma a não causar problemas no sistema. O futuro está aí e cabe a todos fazer com que a adaptação seja um processo fluido e sem problemas".

Hélder Santos Pereira,

Mann+Hummel

"A primeira mensagem é que o mercado e os fabricantes vão-se adequar à nova realidade do veículo elétrico. Continuarão a existir automóveis e filtros nesses mesmos automóveis. Queremos e pensamos que estes avanços tecnológicos são oportunidades de novos negócios, metodologias e formas de trabalhar mais evoluídas e que nos obrigarão também a evoluir".

Eduardo Martí

UFI Filters

"A filtragem sempre estará presente no carro, de uma maneira ou de outra, sempre haverá um filtro para substituir. É claro que a tendência é cada vez mais para um parque mais favorável ao meio ambiente, com uma maior presença de veículos elétricos e, acima de tudo, híbridos. Este último será o mais popular nos próximos 25 anos, por isso temos filtros para muitos anos".

Sergi Cañellas

Magneti Marelli

"É claro que a oferta terá que se adaptar às novas condições do mercado se este evoluir para essas tecnologias. O veículo elétrico significaria uma mudança absoluta de paradigma para o mercado de filtros".

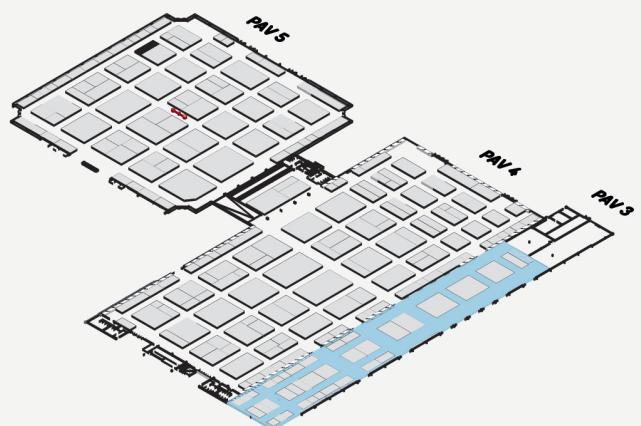
EXPO MECÂNICA

salão de equipamentos
serviços e peças automóvel

03 . 04 . 05

MAIO 2019

EXPONOR



Em 2019 ainda MAIOR **3 PAVILHÕES**

O evento apresenta grandes perspectivas de exposição,
público e novidades.

Em 2019, serão **3 pavilhões**.

Quando faltam 10 meses para o evento,

54% da planta já se encontra comercializada.

Inscreva-se já!

Contacto
geral@kikai.pt
+351 226 105 194
+351 967 758 281



Organização
kikai
EVENTOS



racterizada pela sua cor laranja, pelo seu design moderno e pela sua excelente qualidade de acabamentos e materiais. No início de 2018 a marca Tecneco começou a comercializar os filtros de habitáculo antibacterianos AdPlus. Este novo produto é capaz de reter poluentes, absorver gases e odores, prevenindo a dissipaçāo de bactérias e alérgicos.

3 - Todos os meses enviamos por email indicações técnicas sobre os filtros Tecneco com instruções de montagem de certas referências, com melhorias implementadas nos filtros (que, na maioria das vezes, se antecipam às especificações dos filtros de marcas concorrentes no aftermarket, ou até mesmo do equipamento original) e com demonstrações dos possíveis danos nos filtros e nos outros componentes resultantes do uso de óleos /combustíveis de fraca qualidade, bem como da manutenção fora dos intervalos aconselhados pelos fabricantes, de forma a sensibilizar o proprietário do veículo. A Tecneco está presente no TecDoc e renovou o catálogo online do seu website para facilitar a correta identificação dos filtros para cada veículo.



Ford

Omnicraft

Pedro Paula Pinto - Diretor Pós-Venda
clientes@ford.com
213 122 300

www.ford.pt

1 - Sim, comercializamos os quatro tipos de filtros (ar, combustível, habitáculo e óleo), tanto para todos os modelos Ford (linha Ford) como para os modelos de outras marcas automóveis (linha Omnicraft).

2 - A mais recente novidade foi a introdução dos filtros Omnicraft que têm aplicabilidade em todos os modelos de outras marcas automóveis.

3 - Tanto para a linha Ford como para a linha Omnicraft, temos disponível informação técnica bastante completa e detalhada e possuímos ainda catálogo online para ambas as linhas de peças.



Auto Delta

Mahle, Meyle

Tiago Domingos - Responsável de comunicação
geral@autodelta.pt
244 830 070

www.autodelta.pt

1 - A Auto Delta comercializa todo o tipo de filtros para veículos leves: ar, combustível, habitáculo ou óleo. A extensão de gama segue um dos princípios básicos da Auto Delta, cobrindo a esmagadora maioria do parque automóvel nacional.

2 - A mais importante novidade vai para o reforço da gama. No campo das inovações tecnológicas, a Mahle tem feito uma grande aposta no desenvolvimento do filtro de habitáculo, levando grande preocupação com as partículas poluentes que poderão entrar na viatura, acabando por contribuir para o aparecimento de alergias ou outros problemas de saúde aos seus ocupantes. A Meyle já conta com uma gama de filtros de habitáculo com todas as propriedades antibacterianas exigidas pelos mais recentes parâmetros da UE.

3 - Na loja online da Auto Delta, desenvolvida em parceria com o TecDoc, está toda a informação técnica necessária sobre o produto em causa. Dentro de cada caixa, poderá também encontrar as instruções de montagem que convém sempre consultar para evitar qualquer tipo de problema desnecessário. Adicionalmente, também é possível consultar a página oficial da Mahle no YouTube, que conta com vídeos demonstrativos.



Mann+Hummel

Mann Filter

Hélder Santos Pereira - Diretor Comercial IAM Portugal

www.mann-filter.com/pt/mf-br/home/

1 - Comercializamos filtros para aplicações de turismo, pesados e indústria, de ar, combustível, óleo, habitáculo, separadores de óleo/ar, filtros de ureia, PreLine. A cobertura do parque automóvel circulante é de 95%.

2 - Às atuais gamas de filtros de habitáculo (CU: filtros de uma etapa: separação de partículas sólidas; CUK filtros de duas etapas com carvão activo: partículas + gases e odores) juntámos no passado uma terceira possibilidade, o Precious Plus, que incluía uma capa adicional com tratamento bio-funcional à base de polifenoles naturalis para a retenção das partículas causantes das alergias. A gama atual PreciousPlus com a denominação atual FP é substituída pela nova gama PreciousPlus 2 com denominação comercial FPB. O lançamento realizar-se-á por fases em 2019. A mensagem principal da nova gama passa por destacar os benefícios das funções que incorpora em vez de ressaltar a mensagem das três capas que tínhamos com Precious Plus 1. As novas funções do Precious Plus 2 são: redução das poeiras finas e ultrafinas, redução da concentração de uma ampla gama de gases nocivos dentro do habitáculo, tecnologia de retenção de gases ácidos e bloqueia os odores provenientes do amoníaco.

3 - Todos eles. A rede comercial mantém contato direto com a distribuição, retalho e oficinas, todos os meses são enviadas newsletters de informação detalhada com os novos lançamentos que são incorporados no catálogo. Periodicamente vêm-se também boletins de informação técnica informando os aspectos técnicos

mais relevantes de alguma referência e também on-line, através da página oficial: www.mann-filter.com pode aceder-se à Mann-Filter Academy, onde se explicam os fundamentos da filtração de todas as famílias de produto. Relativamente à formação, para além da possibilidade dos nossos clientes poderem visitar as nossas fábricas, fazemos semestralmente formações com um técnico credenciado da Mann+Hummel Ibérica.



Clean Filters

Carlos Costa - Partner
ccosta@ressolution.net
966 913 585

1 - A Clean Filters apresenta ao mercado uma gama composta por filtros de ar, combustível, óleo e habitáculo, para além de algumas aplicações específicas em termos de secadores de ar e de circuitos de refrigeração.

A sua gama é muito abrangente, apresentando no total mais de 2300 referências, com aplicação quer em ligeiros e comerciais ligeiros, pesados e agrícolas. A Clean Filters proporciona uma gama de produto com produção integral na Europa.

2 - A Clean Filters, sendo uma empresa com presença no primeiro equipamento, desenvolve produtos em linha com as atuais tendências de mercado. A inovação mais recente introduzida na sua gama, foi um novo segmento de filtros de habitáculo com características técnicas ainda mais exigentes por forma a garantir ao utilizador da viatura uma melhor proteção contra os agentes contaminantes a que estão sujeitos os utilizadores de qualquer viatura durante a sua utilização.

3 - A Clean Filters disponibiliza aos seus parceiros de negócio o seu site profissional, no qual, para além da informação mais recente da empresa, se pode aceder ao catálogo online, às ações de marketing

desenvolvidas para o mercado, etc. As ações de formação realizadas com os nossos parceiros fazem também parte do nosso ADN, dando dessa forma um suporte efetivo ao processo de venda. O serviço de Pós-Venda, é algo que orgulha a Clean Filters, e se transforma numa mais valia para os nossos parceiros.



UFI Filters

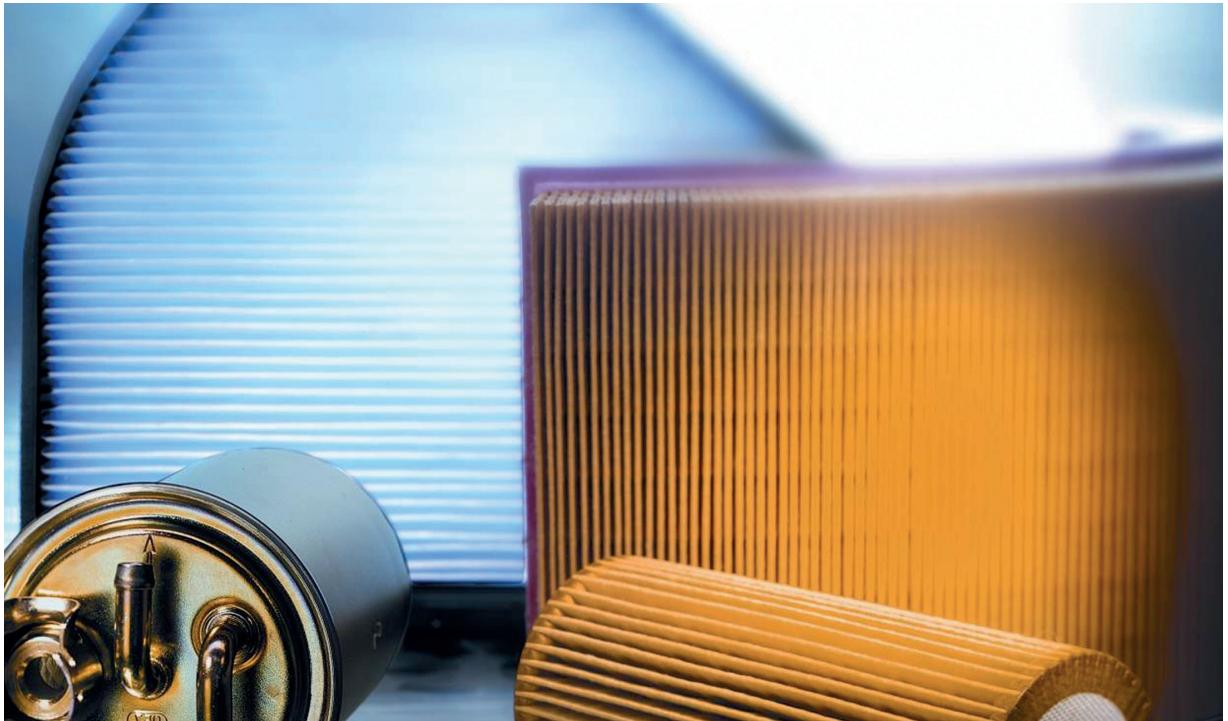
Ufi e Sofima
Eduardo Martí - Diretor Geral
comercial@es.ufifilters.com
+34 935 530 878
www.ufifilters.com

1 - O grupo UFI Filters está presente no mercado com duas marcas: UFI Filters e Sofima Filter. Atendendo às necessidades de quase todas as marcas de automóveis, assim como veículos comerciais, industriais e agrícolas, abrange uma gama completa de filtros de ar, óleo, combustível, gás GLP; habitáculo, separadores de água, secadores, gases turbo VGT e hidráulica, com um catálogo de aproximadamente 2600 referências para cada marca, incluindo mais de 1700 referências para ligeiros e comerciais ligeiros. A cobertura atual do mercado é superior a 96%. Em 2018, a UFI Filters incorporou cerca de 160 novas referências para cada marca, o que significa que a cobertura da frota de veículos é 97% superior em cada categoria de produto.

2 - Lançámos no ano passado sistemas de filtragem com alto valor acrescentado e tecnologicamente muito avançados e patenteados, como, por exemplo, a tecnologia de alta separação de combustível-água no filtro diesel com alta performance 24.095.01 e 24.080.00. Ambos os filtros integram a nova formulação do meio DFM (Deep Filtration Media) com barreira de profundidade e oferecem uma proteção de mais de 95% até 5 µm, em ambos os casos, de acordo com os requisitos da norma Euro 6.

Define novos padrões na separação das águas residuais do combustível e na sua capacidade de filtrar as impurezas. Os filtros de última geração produzidos e comercializados pela UFI são fabricados com meios filtrantes com base de fibra de vidro ou materiais poliméricos. Este é o caso do sistema de admissão de ar UFI MULTITUBE. É um sistema patenteado, caracterizado por uma estrutura tubular que substitui o filtro de painel tradicional assegurando um melhor desempenho de filtração e aumentou a potência do motor em um pequeno espaço. O UFI MULTITUBE é apresentado para o primeiro equipamento no Porsche GT2RS e em breve também em outras aplicações italianas e internacionais de maior volume de vendas. A revolução é a flexibilidade geométrica particular do elemento de filtro UFI Multitube, cuja estrutura permite posicionar os tubos em paralelo, série, ou de acordo com diferentes geometrias, com diferentes diâmetros e comprimentos, dependendo dos requisitos de espaço do motor. A nova tecnologia UFI Group oferece modularidade e design ad hoc em cada um dos requisitos específicos de fabricantes de automóveis, adaptando-se cada modelo de veículo, otimizando o espaço no compartimento do motor. A inovação do UFI MULTITUBE consiste, além disso, no redimensionamento do filtro, ou seja, garantindo alto desempenho de filtração - acima de 99,5% - em um espaço menor, até 50% menor em comparação com um filtro de painel tradicional. Esta característica é particularmente vantajosa para veículos híbridos, dado que os espaços no compartimento do motor são particularmente pequenos, devido à presença adicional dos sistemas mecânicos do dispositivo elétrico. Graças à sua forma geométrica, UFI MULTITUBE oferece um fluido dinâmico melhor, garantindo um fluxo linear na passagem do ar, diminuindo a resistência e minimizando a perda de pressão e energia, tanto para garantir uma maior disponibilidade de potência em termos de cavalo-motor, contendo ao mesmo tempo as emissões poluentes e o consumo de combustível. Testes realizados por um laboratório externo em um veículo Audi 1.4 TFSI certificaram um aumento na potência de até 4% em comparação com a entrada de ar tradicional.

3 - A evolução tecnológica de nossos



produtos anda de mãos dadas com a evolução tecnológica de nossa maneira de informar e transmitir informações técnicas, referências cruzadas, cobertura de modelos de veículos, etc. No último verão, apresentámos os novos portais do grupo (www.ufifilters.com), com informação sobre todas as atividades em sistemas de filtragem, bem como gestão térmica, e as páginas web específicas de cada uma de nossas marcas, UFI Filters (ufi-aftermarket.com) e o Sofima Filter (sofima-aftermarket.com), com um catálogo online atualizado, com um mecanismo de pesquisa mais rápido e um design que facilita a pesquisa e a localização das informações desejadas. Também apresentámos recentemente um webapp dedicado a cada uma de nossas marcas, onde apresentamos as últimas novidades projetadas e produzidas para o OEM. Em termos de formação, apresentamos diferentes roadshows para as equipas de vendas e oficinas em que explicamos as últimas tendências em sistemas de filtragem e gestão térmica que estamos a apresentar ao nosso cliente OEM, que em breve estará no mercado de aftermarket.

Filourém

Fiba e Tokio

Carlos Gonçalves - Gerente
carlosgoncalves@filourem.com
 249 541 244

www.filourem.com

1 - A Filourém comercializa uma gama bastante alargada de filtros de várias

marcas, mas somos o único representante para Portugal das marcas Fiba e Tokio. Destas marcas, comercializamos filtros de combustível, habitáculo, ar e óleo, sendo a marca Fiba dedicada a veículos europeus e a marca Tokio para veículos asiáticos.

2 - Todos os meses inserimos novas referências no nosso portefólio acompanhado as exigências e a evolução do mercado. No nosso portal é possível verificar online toda a disponibilidade em stock e informações técnicas que se encontram também disponíveis na base tecdoc.



Magneti Marelli

Sergi Cañellas - Product Manager
sergi.canellas@magnetimarelli.com
 +34 938 413 530

www.magnetimarelli-checkstar.pt

1 - A Magneti Marelli, com marca própria, comercializa as gamas de filtros de combustível (gasolina e gasóleo), óleo, ar e habitáculo, com mais de 800 referências e cobertura em mais de 75% das aplicações de ligeiros e comerciais ligeiros. Toda a informação está disponível

nos principais motores de busca digital, possuindo também um catálogo on-line para download no seu site.

2 - Uma expansão de 288 novas referências, que pretendem continuar a desenvolver e melhorar a nossa cobertura na linha de filtragem. É uma linha lançada há três anos e em constante expansão da gama. Essas linhas de consumo tão importantes para a oficina são linhas que estamos constantemente a expandir para aumentar a nossa cobertura do parque automóvel.

3 - A informação está disponível nos principais motores de busca, possuindo também um catálogo online no site. Nestas ferramentas o cliente pode consultar as equivalências com referência OE e com os principais players do mercado independente.



PESAMATRANS

Transportes - Logística

Especializada na
distribuição de
peças e acessórios auto



939 133 911 / 12



pesamatrans@gmail.com



RUA MUNICIPAL, 135 B - 3030-078 CARAPINHEIRA DA SERRA



Entregas e recolhas
BI-DIÁRIAS

**COIMBRA
PORTUGAL**

