

Dossier



LUBRIFICANTES

Baixas emissões e menor consumo

Os desenvolvimentos tecnológicos dos lubrificantes estão a acompanhar o aumento das exigências tecnológicas e ambientais das novas motorizações

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

Os lubrificantes, assim como a restante indústria automóvel a nível mundial, estão a conhecer uma forte revolução tecnológica, “fruto das imposições sobre a produção de gases com efeito de estufa. A indústria dos lubrificantes acaba por ter uma forte influência nesse sentido, não só pelo lubrificante em si, mas por toda a área dos combustíveis fósseis, a indústria dos lubrificantes acaba por ser o elo mais fraco nesta grande engrenagem. No entanto, o mercado dos lubrificantes acaba por não se esgotar nos motores térmicos, mas também tem uma forte influência nas engrenagens, caixas de transferência e, não menos importante, nos anticongelantes”, explica Paulo Santos, da Krautli. Estas questões ambientais e de economia de combustível

têm levado “a uma redução dos graus de viscosidade (Ex. SAE 0W-16; SAE 0W-20; SAE 0W-30) e a uma maior diversificação da panóplia de produtos necessários no aftermarket, para permitir às oficinas multimarca irem ao encontro das especificações tecnológicas diferenciadores de cada fabricante”, explica André Castro Pinheiro, da Fuchs. Neste momento, as novidades maiores estão, assim, associadas à redução de consumos e de emissões nocivas ao meio ambiente, sendo estes fatores que irão definir o desenvolvimento tecnológico deste tipo de produtos. Há também uma tendência para a utilização de lubrificantes de motor cada vez mais específicos, orientados para as novas motorizações a gasolina e híbridas, com períodos de mudança alargados e baixos consumos de lubrificante. ■

QUESTÕES

- 1 - Qual foi a mais recente novidade de produto que introduziram, ao nível dos lubrificantes?
- 2 - Que novidades irão lançar, no futuro próximo, ao nível dos lubrificantes?
- 3 - Que serviços estão associados à comercialização da vossa marca de lubrificantes: informação técnica, formação, website, etc.?
- 4 - Quais os pontos fortes da vossa marca face à concorrência?
- 5 - Têm algum programa de embandeiramento oficial associado à vossa marca/empresa? Qual?



ENI

Sintética
Ana Oliveira
info@sintetica.pt
256 588 188
www.sintetica.enilubes.com

1 - A grande novidade é o facto de termos tornado mais fácil a pesquisa no Guia de Lubrificação Eni, que tem agora uma nova funcionalidade de pesquisa por matrícula, simplificando assim a procura por parte do utilizador. A Eni fez também o lançamento de um novo Catálogo i-Sint referente à linha de Produtos Auto Ligeiros, com uma imagem renovada e mais atrativa. Este catálogo conta com códigos QR que permitem, através de uma simples fotografia, aceder à Ficha Técnica do produto em causa, obtendo assim informação mais detalhada sobre o mesmo. Com este novo catálogo, surgiu também o lançamento de um novo Lubrificante Bio Base, o Eni i-Sint BIO Tech 0W-20, tratando-se de um produto sintético ultra fluido para automóveis híbridos ou a gasolina.



Liqui Moly

Oliver Kuhn
comercial.iberia@liqui-moly.com
21 925 07 32
www.liqui-moly.pt

1 - Lançámos recentemente o novo óleo Top Tec 4410 5W-30, com aprovação para a nova norma Renault RN 17, além de cumprir também ACEA C3, um óleo adequado para modelos Renault, para todos os motores a gasolina (exceto RS e Alpine), motores diesel sem filtro de partículas diesel, assim como em motores diesel com filtro de partículas a partir de 2018. Trata-se de um óleo de motor de baixa fricção de alta tecnologia baseado em tecnologia sintética. Este novo Top Tec 4410 está disponível em 1, 5, 20, 60 e 205L.

2 - Um óleo de motor fino reduz o consumo até dois ou três por cento. A tendência aponta exatamente nesse sentido. Por isso, estamos já a trabalhar em óleos com viscosidades 0W-16 e 0W-12.

3 - A formação e informação técnica fazem parte do nosso ADN, onde temos a Academia Liqui Moly e um departamento técnico que dá resposta aos clientes portugueses de forma rápida. O website da Liqui Moly garante todas as informações de produto, fichas técnicas e de segurança, além de um localizador de pontos de venda. Além disso, o Guia de Óleos permite identificar o óleo e todos os lubrificantes e fluidos para cada veículo e está disponível no site e na nossa aplicação móvel, que passou a integrar a pesquisa por matrícula. Apenas com a matrícula é possível aceder ao Guia de Lubrificação para qualquer ligeiro ou comercial ligeiro, garantindo a informação, não só do óleo correto, como também de outros lubrificantes e líquidos. A nova funcionalidade da pesquisa por matrícula não exclui a procura do óleo correto pela escolha da marca, modelo e motor do veículo.

4 - A nossa gama de lubrificantes é produzida na Alemanha, o que nos permite controlar todo o processo de produção e controlo de qualidade. O investimento constante em pesquisa, desenvolvimento

e produção traduz-se em qualidade 100% garantida. Os nossos óleos têm cartas de aprovação de todos os fabricantes. Temos uma forma de fazer negócio diferenciadora, com forte suporte comercial, técnico e de marketing. Com a gama de produtos que temos, podemos ajustar os produtos ao tipo de negócio do cliente. Temos também um centro de distribuição ibérico que garante stock e disponibilidade constante. Trabalhamos também muito na visibilidade da nossa marca.

5 - A Liqui Moly desenvolveu um conceito oficial para as oficinas: o Car Performance Plan. Um pacote de serviços que aumentam a fiabilidade do veículo, ao reduzir o risco de avarias. O Car Performance Plan vende serviços e não apenas produtos. Cada um dos 13 serviços pré-definidos utiliza, maioritariamente, produtos da linha Pro-Line, a gama para profissionais da Liqui Moly. A oficina tem a possibilidade de escolher o número de serviços que estiver de acordo com as suas necessidades. As oficinas recebem um pack de imagem específico e o objetivo é definido por cada oficina.



ENEOS

Standard Oil Group
Arturo Alonso
Arturo.alonso@standardoilgroup.es
+34 902 090 633
www.standardoilgroup.es

1 - Foi lançado o Eneos Premium Hyper 5w30 Kia & Hyundai.

2 - Será lançado o Eneos Sustina 0w50.

3 - O portal www.eneos.eu.

4 - A Qualidade e ao facto de ser a marca número 1 no Japão. Os acordos com a Yamaha, Lexus, Toyota, Honda, Kia, Hyundai, Suzuki, Nissan, Infiniti e Acura.

5 - Não.



Eurol

Departamento de marketing Eurol
marketing@eurol.com
+31 548 615 165
www.eurol.com

1 – Em dezembro de 2019 foi lançado o Eurol Evolution 0W-16, um óleo de motor totalmente sintético para motores a gasolina. Apostando na economia de combustível e na redução das emissões nos motores a gasolina, o óleo do motor está em conformidade com a classificação API SN Plus RC e com o padrão ILSAC GF-5 e passou em todos os testes do motor para ILSAC GF-6. Este óleo de motor com baixa viscosidade e economia de combustível com proteção máxima contra LSPI foi desenvolvido para os modelos mais recentes da Toyota, Honda e Lexus. Com a introdução do Eurol Evolution 0W-16, oferecemos um óleo de motor para os carros que atendem aos padrões europeus de emissão de CO₂. Devido à baixa viscosidade do óleo do motor Eurol Evolution 0W-16, a resistência no motor de combustão é reduzida. O Eurol Evolution 0W-16 é adequado para vários novos modelos da Toyota, Honda e Lexus, como o Toyota Camry Hybrid. O óleo do motor Eurol Evolution 0W-16 está disponível em embalagens de 1 e 5 litros. Desde o início de janeiro de 2020, o óleo de motor Eurol Evolution 0W-16 está disponível no Eurol Oil Advisor.

3 – A app Oil Advisor, em que a pesquisa pode ser feita por marca, modelo e tipo. Permite que os utilizadores procurem conselhos sobre os lubrificantes certos para um veículo. Por outro lado, os clientes podem beneficiar do conceito Eurol Dealer, que garante o melhor design e aparência para o negócio dos nossos clientes, que também beneficiam do apoio em formação, consultoria de produtos, ofertas, promoções e eventos. Também desenvolvemos o Eurol Service Point Concept - um conceito no qual o cliente pode usar equipamentos de oficina, materiais promocionais, apoio comercial e técnico, ferramentas e outros recursos, num conceito flexível, que pretende aumentar a visibilidade das oficinas.

4 – A Eurol é o único produtor holandês independente de lubrificantes e fluidos

técnicos há mais de 40 anos. Fornecemos um portfólio completo de produtos de lubrificantes, aditivos, produtos de limpeza e manutenção e fluidos técnicos. Os nossos produtos foram aprovados pelos principais fabricantes de veículos. Os produtos Eurol são amplamente utilizados e testados no circuito de automobilismo profissional.



Valvoline

Krautli
Paulo Santos
p.santos@krautli.pt
917 625 878
www.krautli.pt
www.valvoline.com

1 - Os mais recentes lançamentos da Valvoline na gama de lubrificantes de motor foram produtos especialmente dedicados a viaturas Plug-In (BMW e Grupo VW); Synpower MST C5 0W/20 (ACEA C5 API: SN/SN Plus RC ILSAC GF-5, BMW LL-14 FE+, LL-17 FE+, GM/Vauxhall, MB 229.71, Volvo VCC RBSO-2AE), Synpower XL-IV C5 0W/20 (ACEA A1/B1, VW 50800/50900, Porsche C20). Qualquer um destes produtos é destinado a viaturas muito recentes, ainda com pouca expressão no aftermarket nacional, no entanto, a Valvoline pauta-se por antecipar as necessidades do mercado.

2 - Tudo nos leva a crer que o futuro passa por viscosidades ainda mais baixas, como são o caso dos lubrificantes de motor 0W-16 e até de viscosidade inferior, mas de momento as reais necessidades do aftermarket auto ainda não chegaram aí.

3 - A forma de estar da Krautli Portugal no mercado passa por disponibilizar todas as ferramentas de trabalho. Levamos a cabo dezenas de formações todos os anos, não só para a nossa rede de retalho, mas especialmente para todos os aplicadores de lubrificantes, anticongelantes e produtos químicos a nível nacional. Todo o tipo de informação sobre o produto está disponível no site oficial da marca, fichas técnicas, fichas de segurança, planos de lubrificação específicos para todo o tipo de equipamentos auto, industriais, marítimos, agrícolas. A nossa missão passa por criar condições e conhecimento na nossa rede de parceiros,

não escondemos nada, nem podemos deixar de ter resposta para todas as necessidades de uma forma fácil e acessível a todos.

4 - A nossa representada tem uma larga oferta de serviços e vantagens comerciais para todos os nossos parceiros e podemos enumerar alguns: Primeira Marca Regista da Lubrificantes do Mundo 1866; gama de produtos abrangente; marca destinada ao mercado profissional; catálogo eletrónico de identificação por viatura; política comercial virada para os parceiros; relevante investimento em marketing nacional, TV, rádio, etc.; elevado apoio de marketing e formação no cliente; rede de retalho nacional de abrangência global; 10.^a Rede de Oficinas Nacional de Abrangência Global.

5 - A Valvoline tem neste momento uma das maiores e mais antigas redes de oficinas abandeiradas na área dos lubrificantes em Portugal, os Valvoline Service Center, iniciamos este projeto em 2012 e contamos neste momento com uma cobertura global do território nacional, com mais de 60 pontos.



Millers Oils

FMF
Stephen Ainslie
stephen@fmf-ferramentas.com
218 610 610
www.millersoils.pt
www.millersoils.co.uk

1 – Completámos a nossa gama de lubrificantes Classic Pistoneeze, no sentido de incluir as viscosidades adequadas para os clássicos modernos, tais como; 15w40, 10w40 e 10w30, adicionados ao existente 20w50. A gama Classic Pistoneeze – inclui o aditivo anti desgaste ZddP – produto criado pela equipa técnica da Millers Oils para os clássicos modernos com sistemas de filtração.

2 – Este ano iremos alargar a gama Trident 10, que passará a ter viscosidades 5w30, 5w40 e 10w40 e normas C1, C2, C3 e C4 indicado para motores à gasolina, diesel e híbridos.

3 – Temos um site dirigido ao mercado português e site www.millersoil.co.uk existe uma base de dados muito completa para ligeiros, clássicos e comerciais. Também

possibilitamos aos clientes o acesso a análises laboratoriais dos lubrificantes. Informações técnicas e de segurança estão disponíveis, para além do atendimento ao cliente através do telefone 218 610 610.

4 – A Millers Oils tem produtos muito específicos e para nichos de mercado. É uma marca reconhecida pela sua qualidade, inovação e desenvolvimento de novas soluções e constante preocupação no melhoramento da performance do produto.

5 – A Millers Oils é um fabricante independente e como tal, não sendo uma marca massificada, não tem ações de difusão massificada da marca, para os nossos distribuidores existe acesso a material de propaganda para identificar a oficina.

CGA

Auto Delta
Tiago Domingos
tdomingos@autodelta.pt
244 830 070
www.autodelta.pt

1 - A grande novidade de 2019 ao nível de lubrificantes foi a introdução da marca CGA. Sendo a marca própria do grupo ao qual estamos associados, é uma aposta forte da Auto Delta para a maximização de vendas.

2 - As novidades no nível de lubrificantes no que toca à marca CGA passam pelo alargamento contínuo da gama e pela atenção às novidades que possam marcar a diferença no nosso mercado.

3 - Todos os nossos parceiros comerciais têm acesso à informação técnica dos lubrificantes disponibilizados.

4 - O óleo CGA tem um nível de qualidade de produção bastante assinalável e é disponibilizado a um preço bastante competitivo, capaz de se bater de forma eficiente no mercado. Por outro lado, a flexibilidade e rapidez de entrega são outros pontos a favor, nomeadamente para todos aqueles que necessitam de produto o mais rapidamente possível.

5 - Sendo este óleo parte integrante do grupo CGA e a Auto Delta a principal dinamizadora da rede oficial CGA Car Service, este produto ganha uma especial relevância nos estabelecimentos integrantes desta rede.



Fuchs

André Castro Pinheiro
andre.pinheiro@fuchs.com
229 479 360
www.fuchs.com/pt

1 - O novo Titan GT1 FLEX 5 0W/20, um óleo de motor de baixa viscosidade que acompanha a tendência dos fabricantes automóveis no desenvolvimento de motores mais pequenos, de reduzidas emissões de CO2, mas também potentes e com elevado

PUBLICIDADE



AFTERMARKET

sachsprovenperformers.pt

JOACHIM WAAGAARD CONTROLA
DRIFTS DE **850 CV**
COM UMA
EMBRAIAGEM SACHS



Veja Joachim Waagaard, embaixador da nossa marca SACHS, em ação:

📺 SACHSprovenperformance

📷 @sachsofficial

📱 @sachsofficial



EFICÁCIA COMPROVADA



stress. A sua tecnologia XTL permite-lhe ainda um excelente comportamento no arranque a frio e muito rápida circulação do óleo, logo após o arranque.

2 - Ao longo do ano iremos apresentar diversas novidades e melhorias de produtos, nomeadamente na gama Titan Cytrac (caixas de velocidades de Veículos Pesados), na gama Titan ATF (caixas automáticas), na gama Planto (óleos biodegradáveis), na gama Titan UTTO (óleos multifuncionais) e na gama Maintain Fricofin (Anticongelantes).

3 - A Fuchs está diretamente representada em Portugal, com armazém e um laboratório próprio. O armazém permite ter stock e rapidamente disponível para a nossa rede de distribuição. O laboratório em Portugal permite a análise e monitorização de óleos, detetando e prevenindo eventuais problemas de lubrificação. Promovemos o contacto direto entre os nossos clientes e o Gestor de Produto Auto, não só para resposta rápida a questões técnicas e aplicações, mas também com formação técnica. No nosso site temos disponível toda a informação sobre a empresa e os produtos, para além do Seleccionador de Óleo, que permite identificar os óleos adequados e fazer o download do Plano de Lubrificação.

4 - A Fuchs é uma marca 100% focada em lubrificantes, no seu desenvolvimento tecnológico e na elevada especialização. Somos um parceiro de I&D da indústria automóvel alemã e fornecedor de primeiro enchimento, o que nos garante um elevado nível de aprovações dos óleos Fuchs.

5 - Atualmente, não de forma estruturada, mas temos algumas ações específicas de apoio às parcerias existentes, que pretendemos reforçar ao longo deste ano.



EXEL

Magneti Marelli

Sergi Cañellas

sergi.canellas@marelli.com

+34 938 413 530

www.magnetimarelli-checkstar.pt

1 - A nossa linha atende a todas as mais altas especificações exigidas no mercado. Temos uma gama completa, cobrindo as

necessidades do mercado.

2 - Estamos muito atentos aos novos motores que estão a ganhar peso no nosso mercado. Queremos oferecer soluções para todos os nossos clientes.

3 - Temos formação e apoio técnico para todas as oficinas que fazem parte da nossa rede Checkstar.

4 - A Exel é uma linha de produtos lubrificantes projetados para atender às necessidades dos profissionais da rede MM Checkstar. A linha inclui óleos de rotação, totalmente sintéticos de qualidade premium, com as mais altas especificações exigidas pelo mercado. Um exemplo é o óleo 5W30 ACEA C3, com as especificações VW 504-507, MB-Approval 229.51 e BMW LL-04, um produto diferenciador e uma estrela em termos da melhor qualidade de óleo existente no mercado. Projetado com tecnologia Low SAPS com uma base sintética particularmente selecionada, garantindo o melhor desempenho.

5 - Sim, a nossa própria Rede de oficinas Magneti Marelli Checkstar.



Olipes

Fernando Díaz

comercial@olipes.com

+34 918 765 244 ext. 202

olipes.com

1 - Destacamos os lubrificantes de motor Mid SAPS, de tecnologia Fully Synthetic, como o Averoil 0W20 Hybrid, especialmente concebido para as novas motorizações de gasolina de 3 cilindros e para as motorizações híbridas. Outro produto a destacar é o novo Averoil 0W30 Blue Technology, pensado para motorizações de gasolina e Diesel equipados com filtros de partículas GPF ou DPF e catalisador SCR no caso dos diesel.

2 - Prevemos em 2020 o lançamento, no mercado Ibérico, de novas formulações de longo curso, que superaram com êxito os ensaios de motor mais exigentes da Cummins, Renault, Mercedes Benz, Scania ou Volvo. Estas novas formulações, disponíveis em viscosidades de 5W30 e 10W40,

têm as aprovações de construtores como a Mercedes Benz.

3 - A Olipes coloca à disposição dos profissionais: tecnologia e qualidade de primeiro nível; produtos e serviços para todas as áreas com necessidade de lubrificação; uma equipa altamente qualificada; uma rede de distribuidores e pontos de venda com uma alta capacidade de resposta logística; acordos com os principais fabricantes e grupos de distribuição de peças a nível europeu. Além disso, os clientes podem encontrar todas as informações no nosso Seletor de Lubrificantes do site olipes.com, onde o cliente pode descarregar fichas técnicas e de segurança, conselhos de manutenção e manuais do utilizador. Este serviço é reforçado com uma rede de técnicos que reforçam presencialmente o trabalho dos nossos distribuidores. As frotas de transporte e de maquinaria e as instalações industriais que lubrificamos contam, além disso, com um serviço de análise de amostras de óleo em serviço que pode ser facilmente integrado nos seus planos de manutenção preventiva ou pró-ativa e com a assessoria, de um técnico da Olipes atribuído à sua conta.

4 - A vasta gama de produtos disponíveis, a qualidade dos nossos produtos e serviços e a seriedade e rapidez de resposta da nossa vasta rede de distribuidores e revendedores, com pessoal formado e especializado em lubrificação.

5 - A Olipes conta com um programa de rotulagem comercial personalizada para o exterior e o interior das oficinas, que compreende um conjunto de cartazes personalizados que associam a marca comercial do estabelecimento à imagem da Olipes. Os materiais foram concebidos para se adaptarem às particularidades de qualquer local, com peças concebidas à medida.



Mannol

Departamento de Marketing UAB

"SCT Lubricants"

info@sct-germany.de

+49 (0)4103 1211 0

www.mannol.de

sct-ester.com

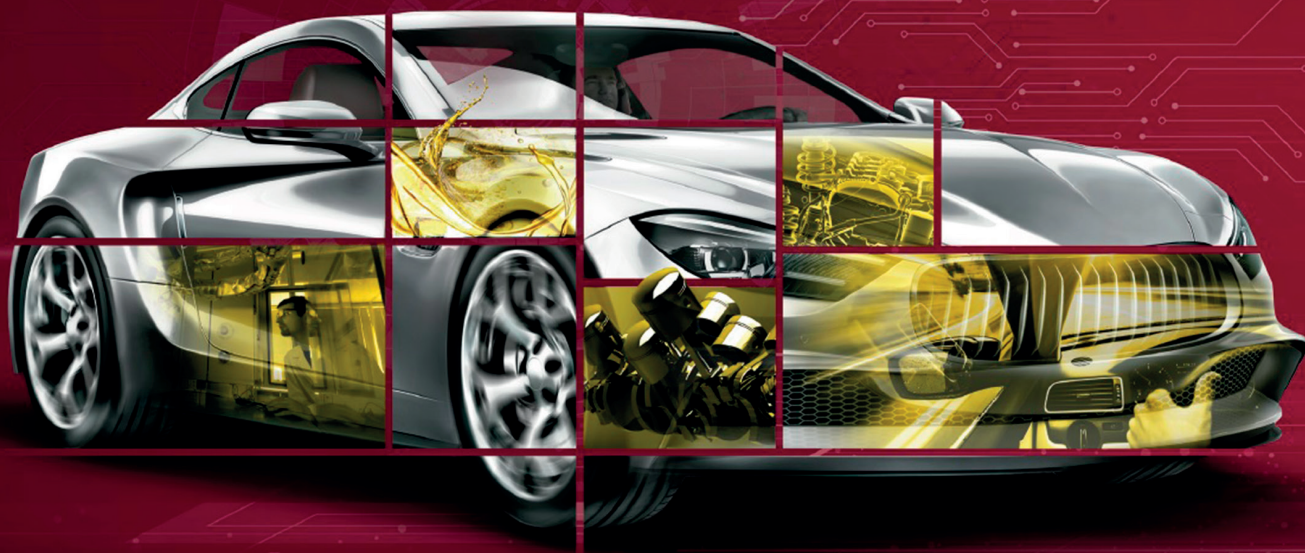
1 - O SCT Ester é a nossa nova tecnologia,

i-Sint



Eni Lubrificantes para Automóveis

Desempenho e proteção a funcionar
no mesmo veículo



Lubrificantes automóvel e produtos especiais



eni-ita.lubricantadvisor.com/Default.aspx?Lang=por



Português

eni.com



Pesquisa de lubrificantes

Opção 1: Introduza uma placa de matrícula

Introduza uma placa de
matrícula:

Procurar veículo



Opção 2: procure o seu veículo na nossa base de dados

1. Categoria

Seleccionar uma secção

2. Marca

3. Modelo

4. Tipo

Lista de tipo de óleo



Opção 3: pesquisa de veículos

Marca, modelo, tipo:

Procurar veículo



lançada no final de 2019. O Ester aprimora a funcionalidade dos lubrificantes, cumprindo os mais altos padrões de qualidade e formam uma camada de óleo densa e estável. Tem outras vantagens, como propriedades anticorrosivas, baixa volatilidade e preocupação ambiental.

2 – Iremos expandir a nossa linha de óleos de baixa viscosidade. Com a tecnologia Ester, estamos preparados, porque são ideais para esse tipo de óleos.

3 – O nosso site tem todas as informações sobre os lubrificantes: especificações, características, fichas de segurança e técnicas. A novidade mais recente é o site <http://sct-ester.com/>, onde é possível encontrar informações sobre a nova tecnologia Ester.

4 - O principal objetivo é reduzir os custos extras e tornar o nosso produto acessível. O melhor marketing é quando um cliente diz ao seu círculo de amigos e conhecidos: “Experimentei um produto Mannol e adoro”. Ao adicionarmos a nova tecnologia SCT Ester, destacamo-nos da concorrência em termos de qualidade de lubrificante.



Repsol

António Domingues
amdomingues@repsol.com
213 119 000

www.repsol.pt/pt/produtos-servicos/lubrificantes

1 - Foi recentemente lançada a nova gama de produtos Hybrid que incorpora lubrificantes sintéticos de baixa viscosidade desenvolvidos para obter o melhor rendimento dos motores de última geração híbrida, tanto em híbridos como híbridos plug-in.

2 - Desenvolvemos produtos com requisitos para corresponder às exigentes evoluções na indústria automóvel. O Repsol Technology Lab é um centro de investigação e desenvolvimento de referência mundial onde diariamente os especialistas procuram obter formulações de novos produtos capazes de alcançar níveis de qualidade que possam corresponder às futuras homologações dos principais fabricantes de automóveis.

3 - Disponibilizamos um conjunto de ser-

viços que nos diferenciam: website corporativo com uma secção dedicada a todas as áreas/tipos de lubrificantes e onde são disponibilizadas as fichas técnicas dos nossos produtos, pesquisador de lubrificantes que em função do tipo de equipamento analisa os lubrificantes mais adequados, acesso ao portal de cliente onde são disponibilizados também os certificados de homologação dos nossos produtos e o acompanhamento pelos nossos serviços de apoio técnico também com conteúdos formativos.

4 - A Repsol fornece aos parceiros um conjunto de ferramentas de marketing que promovem o desenvolvimento e processo de fidelização do negócio/cliente. A Repsol disponibiliza também um apoio técnico especializado com uma orientação aos produtos indicados para cada aplicação no veículo, com a execução e/ou atualização de planos de lubrificação e estudos de racionalização de produtos personalizados para o cliente. Disponibilizamos ainda soluções de análise aos lubrificantes em serviço.

5 - Em parceria com a nossa rede de distribuidores Repsol, dispomos de soluções personalizadas com layouts de oficina para corresponder à necessidade dos nossos clientes oficiais.



Alves Bandeira

AbLubs
Catarina Almeida
catarina.almeida@ablubs.pt
231 244 200
www.ablubs.pt

1 - As mais recentes novidades são a gama Eurotech Hybrid e 3 novos lubrificantes para caixas automáticas, nomeadamente Euroatf Dexron VI, CVT e DCT.

2 - A AB Lubs irá proceder à internacionalização dos seus lubrificantes e produção de respetivos catálogos e material de comunicação em várias línguas nos mercados onde irá estar presente.

3 - A AB Lubs tem vários serviços: um novo website com catálogo digital e respetivas fichas técnicas dos produtos, fichas de segurança fornecidas a pedido, apoio técnico de comerciais especializados, rede

de oficinas AB Lubs com vantagens para as oficinas, análises químicas em laboratórios, formação, suporte de comunicação e publicidade e patrocínios.

4 - Um dos nossos principais pontos fortes face à concorrência é o binómio preço-qualidade. Os nossos lubrificantes são produzidos numa fábrica em Espanha, com certificação ISO 9001 e em Portugal, numa fábrica com certificação ISO 9001 e ISO 14001. Os aditivos utilizados no fabrico dos nossos produtos são originários da Lubrizol, uma das mais conceituadas fábricas europeias do ramo da indústria química e, com preocupações ambientais. Para além de que, cinco dos nossos lubrificantes têm aprovações oficiais das marcas. Estas três características conferem aos nossos lubrificantes uma elevada qualidade, a um preço bastante acessível. O nosso recente rebranding permite que tenhamos uma identidade corporativa distintiva e material e suporte de comunicação bastante fortes.

5 - Sim, temos a Rede de Oficinas AB Lubs. São mais de 60 oficinas embandeiradas por todo o país. As oficinas da nossa rede contam com o apoio de comerciais especializados, uma identidade corporativa distintiva, suporte de comunicação e imagem fortes e adaptadas, formação sobre temas atuais, campanhas exclusivas da rede, kit de comunicação oficial e digital, merchandising variado, vales de combustível, prémio anual, fardamento oficial, possibilidade de visita às nossas instalações na Mealhada, entra outras vantagens.



Mobil

Moove Lubrigrupo
Rui Pereira
rui.pereira@pt.moovelub.com
253 331 590
www.lubrigrupo.pt

1 - As projeções da ExxonMobil para 2020 indicam que os veículos elétricos (híbridos plug-in, elétricos a bateria e células de combustível) crescerão mais de 20% nas frotas de veículos de passageiros e representarão, aproximadamente, 30% das vendas de veículo novos até 2040. Este é um cenário que não passa despercebido à ExxonMobil. É então que surge o Mobil EV. Trata-se

de um conjunto de produtos que, usando moléculas cuidadosamente selecionadas e combinadas, proporcionam um desempenho do veículo elétrico mais longo e seguro, atendendo às crescentes necessidades de mobilidade para criar uma experiência emocionante na estrada. Esta continuada e vanguardista evolução são o coração e a alma do nosso negócio. Destacamos também a introdução de uma gama completa de aerossóis e anticongelantes que, pela mão da Moove (produção própria), um dos maiores parceiros de vendas e marketing da ExxonMobil a nível mundial, e do qual a Lubrigrupo faz parte, consegue chegar ao mercado com uma variedade ampla e preços competitivos.

2 - A principal novidade será o alargar da oferta de uma embalagem já comercializada há vários meses, Mobil Boxx, a todos os óleos de motor para o mercado de ligeiros. Em traço gerais, trata-se de um recipiente com capacidade para 20L, que consiste num saco plástico dentro de uma caixa de papelão, sendo este conectado a uma torneira, usada para despejar o líquido. Tem como principais benefícios a redução de custos para as oficinas; a construção da caixa em papelão ser "Amiga do Ambiente", podendo a embalagem ser colocada no lixo comum; o design da caixa e o facto da torneira ser não-gotejante permite que a maior parte do óleo seja usado, diminuindo assim os desperdícios ou derrames; embalagem tem o óleo corretamente identificado e as especificações visíveis. Já está implementada no mercado e acreditamos que será uma vantagem competitiva. Considerando o sucesso global das embalagens Mobil Boxx, iremos então ampliar a sua oferta a outros óleos de motor, passando dos atuais 7 (2 na linha Mobil 1 e 5 na linha Mobil Super), para 20.

3 - Neste aspeto, realçamos dois serviços: o lube selector, totalmente em português, que permite ao utilizador obter um plano de lubrificação completo do automóvel, com informação detalhada sobre o lubrificante a aplicar no motor, transmissão, diferencial, travões, entre outros, e respetivo intervalo de mudança. Esta ferramenta permite igualmente fazer a pesquisa através da matrícula do automóvel; o outro é uma novidade, a Garantia de Motor Mobil 1. Esta proposta foi projetada especificamente para ajudar os concessionários automóveis e as oficinas associadas ao nosso programa de embandeiramento Mobil 1 Workshop, dando-lhes assim uma poderosa arma para a retenção e angariação de novos clientes. O intento deste projeto é estender a garantia do motor por um período máximo de cinco anos ou 160.000 km, para carros que estão dentro da

garantia ou para aqueles que estando fora, farão o seu primeiro serviço pós-venda. A Garantia do Motor Mobil 1 cobre tanto o lubrificante como as principais peças do motor, lubrificadas pelo mesmo. Para beneficiar da garantia, o cliente não necessita ter usado Mobil 1 anteriormente, devendo o veículo estar em boas condições de trabalho e ter realizado as manutenções de acordo com as recomendações do fabricante e com as peças originais. Uma vez dentro da Garantia de Motor Mobil 1, a manutenção deve seguir os intervalos recomendados pelo fabricante e o lubrificante Mobil 1 deve ser usado com a classificação de viscosidade especificada para o veículo. Temos total confiança nos produtos Mobil 1 e estamos convictos de que as possibilidades de falhar são muito reduzidas.

4 - A Mobil é reconhecida pela qualidade e posição de destaque como pioneira no lançamento de novos lubrificantes, desenvolvendo a sua oferta com base em pesquisas de mercado atuais e autênticas. O desempenho e proteção dos seus lubrificantes vão muito além dos óleos convencionais. O óleo de motor Mobil 1, marca líder mundial de lubrificantes sintéticos, oferece um desempenho superior nas condições mais extremas e é recomendado por mais OEMs do que qualquer outra marca de lubrificante. O óleo do motor Mobil Super, foi projetado para oferecer proteção e prolongar a vida útil do motor. Formulado para combater as lamas e proteger contra o desgaste, ajuda a manter os veículos na estrada por mais tempo. Acreditamos que continuaremos a crescer num setor essencial como o automotivo, oferecendo aos nossos clientes incentivos e experiências gratificantes com a marca Mobil, capazes de prosperar os seus objetivos pessoais e comerciais, num compromisso comum de construir um pacto de liderança.

5 - Sim, através da nossa rede de distribuidores em todo o território nacional e ilhas, temos vindo a dinamizar e continuamente desenvolver o programa Mobil 1 Workshop, que consiste em dotar oficinas independentes, perfeitamente identificadas com os valores e qualidades exigidas pela ExxonMobil e Lubrigrupo, com uma imagem personalizada e um conjunto de benefícios, desde comerciais a marketing, proporcionando-lhes um conjunto de ferramentas e vantagens desenhadas para fazer crescer o negócio da oficina na área dos lubrificantes, criando um comprometimento com o cliente. Neste momento, contamos com mais de 100 oficinas aderentes, e desejamos prosseguir no fortalecimento da conceção de fidelização.



Motul

Departamento de comunicação
comunicacion@es.motul.com
+34 93.208.11.30

www.motul.com/es/pt

1 - Durante este ano, com o seu objetivo de oferecer os melhores lubrificantes especializados, a Motul desenvolveu três novas atualizações na sua gama 8100 para carros. Em primeiro lugar, a empresa reformulou o lubrificante 8100 X-Clean para BMW, devido às alterações realizadas pela marca nos seus testes de motor e homologação de produtos, convertendo-o no 8100 X-Clean GEN2 5W40, com uma homologação atualizada e cumprindo assim com os novos requisitos. Este produto também atualizou as homologações aumentando a cobertura Mercedes Benz (229.52 e 226.5). Por outro lado, o 8100 ECO-Clean 0W20 também foi alterado para BMW, com a nova normativa BMW LL-17 FE+ para todos os motores N20 e Bx8. Neste caso, cobre e substitui a norma de BMW LL14 FE+ para motores BMW e Mini a gasolina. Por último, realizou-se uma melhoria na fórmula do 8100 ECO-Clean 0W30 acrescentando-se a normativa Land Rover STJLR.03.5007. Outro lubrificante desenvolvido para solucionar os problemas nos motores de última geração foi o Specific 2290, um lubrificante 100% sintético para motores gasolina e diesel modernos. Este óleo para o motor, foi desenhado para reduzir o fenómeno Low Speed Pre-Ignition que se caracteriza por uma pré-ignição esporádica nas câmaras de combustão, denominado de LSPI ou Rumble. Aprovado oficialmente PSA B71 2290, otimiza as prestações do motor e ajuda a reduzir o consumo de combustível e óleo. A Motul completa a sua gama de fluidos de travões para a última geração de veículos com o lançamento do Motul DOT4 LV. Este produto destina-se ao veículos modernos equipados com sistemas eletrónicos de controlo da travagem e caracteriza-se pela sua baixa viscosidade. O seu ponto de ebulição em húmido é 172 °C, o que lhe proporciona uma vida útil superior à dos outros fluidos. Este novo produto oferece um desempenho superior em comparação com os fluidos normalizados DOT3 e DOT4. O DOT4 LV é recomendado e

aprovado e perfeitamente compatível com as normas dos principais fabricante globais, tanto para o primeiro enchimento, como para a manutenção.

2 - A Motul lançou uma gama completa para veículos híbridos, que contempla 4 referências de óleo do cárter com diferentes viscosidades (0W-20, 0W-8, 0W3-12, 0W-16), um lubrificante específico para transmissões de veículos híbridos e um refrigerante. Uma gama desenvolvida para cobrir as peculiaridades destes novos veículos ao nível da temperatura, redução de emissões poluentes, baixo consumo de óleo e combustível e compatibilidade com os novos componentes de eletrificação, ajudando a evitar a corrosão das bobinas de cobre nos motores elétricos e protegendo os seus revestimentos de polímeros. Motul RBF 700: a Motul expande e aperfeiçoa novamente a sua gama de fluidos de competição dedicados com a apresentação do fluido de travões RBF 700. Este novo produto, com a norma DOT4, oferece um desempenho superior em comparação com os produtos convencionais que possuem um ponto de ebulição em seco de 336 °C. Melhora a potência e a uniformidade de travagem sob as condições de temperatura mais severas observadas em competições de automóveis e motos ou outros desportos motorizados. O seu ponto de ebulição em seco supera amplamente as normas: 336 °C. Paralelamente, o ponto de ebulição em húmido também foi melhorado: 205 °C, o que permite manter um desempenho total em condições de humidade. Estes números do desempenho permitem limitar o requisito de arrefecimento e, portanto, o fluxo de ar dirigido para os travões. Este novo fluido de travões RBF700 também cumpre a norma DOT4, o que torna compatível e recomendável com os veículos privados de elevado desempenho. Para completar a sua gama Specific de produtos elaborados para um único fabricante e regulamento, a Motul lança 2 novos Specifics para cobrir os novos regulamentos Renault RN 17 e 17 FE. Neste sentido, a Motul vai lançar duas soluções específicas para este regulamento: Specific RN 17 5w30 específico e o Specific RN 17 FE 0w20.

3 - A Motul oferece todas as informações técnicas dos seus produtos no seu site oficial, www.motul.com, que inclui todas as informações sobre o produto: fichas técnicas, fichas de segurança e dicas de uso. Além disso, no mesmo site, é oferecido um serviço de consultoria em lubrificantes, que permite às oficinas e aos utilizadores descobrir os produtos certos para cada tipo de veículo. Além disso, a Motul realiza cursos

de formação, tanto teóricos como práticos, para todas as oficinas ou distribuidores que os solicitem. Em 2019, a Motul lançou o MotulEvo, um projeto de serviço completo para a manutenção de caixas automáticas, projetado para ajudar distribuidores e centros de serviços de veículos a cumprir as suas obrigações e realizar as suas operações de maneira profissional, com o objetivo de expandir os horizontes do seu negócio. No nível pós-venda, a Motul oferece um serviço de análise de óleo caso isso permita, isto se a oficina ou o consumidor solicitar, analisar o óleo do motor e ser capaz de detetar possíveis problemas do motor, qualidades do produto, erros, fugas, etc.

4 - A Motul mostra uma grande dedicação à excelência, desde os seus fornecedores aos seus clientes, através da inovação. Temos uma gama completa, formada por todos os tipos de lubrificantes e produtos químicos, com atualizações constantes do portefólio, dependendo das necessidades dos fabricantes. Da mesma forma, o nosso firme compromisso com a qualidade e a segurança permite-nos garantir que todos os produtos sejam aprovados e testados. Além disso, a Motul oferece formação constante e um acordo direto com o cliente.

5 - Não diretamente. Mas a Motul oferece um serviço de design personalizado para as oficinas que desejam atualizar ou mudar a sua imagem e também oferece, com a compra de produtos e promoções, equipamentos para completar o vestuário e a maquinaria necessária.



Wolf

Mireia Gonzalez Bosch
mireia.gonzalez@wolfoil.com
 +32 468138036
www.wolflubes.pt

1 - Temos nos concentrado no desenvolvimento de uma gama híbrida completa e atualizada: Ecotech 0W16 FE com aprovação do API SN PLUS; Ecotech 0W20 D1 FE com API SN PLUS e GM - aprovação Dexos 2 Gen2; OFICIALTECH 0W20 MS-MFE com aprovação MB 229.71. Os nossos novos óleos híbridos SAE 0W-16 e 0W-20 são API SN Plus e SN / RC. Características: excelente controlo de oxida-

ção a alta temperatura; desempenho excepcional de economia de combustível para fabricantes de carros asiáticos; lubrificação instantânea a frio; redução do consumo de combustível e das emissões de CO₂; OFICIALTECH 5W40 C3 - com aprovação MB 229.6. Lubrificante sintético para os mais novos motores Mercedes-Benz AMG que exigem um óleo de motor SAPS completo com aprovação oficial MB 229.6. O baixo grau de viscosidade permite que o motor funcione com alta eficiência de combustível. Também otimiza a proteção contra desgaste e a limpeza do motor. Pode ser usado em todos os motores que requerem óleos ACEA A5 / B5; Não é adequado para motores com sistemas de pós-tratamento de escape.

2 - Em 2019, introduzimos a linha híbrida. Além disso, estamos a desenvolver produtos com menor impacto para o meio ambiente. Queremos continuar focados no desenvolvimento de produtos de alta qualidade contendo formulações capazes de obter aprovações até dos mais exigentes OEMs.

3 - A oportunidade de formação é algo que oferecemos aos nossos clientes. Também temos um departamento de serviço técnico interno, disponível para responder a todas as solicitações. Através das iniciativas de formação para as redes Top Car e Top Truck, facilitamos a interação da nossa marca com o cliente final. O nosso site também disponibiliza vários recursos, incluindo documentos técnicos e ferramentas de recomendação de produtos.

4 - A Wolf Lubricants tem mais de 60 anos de experiência. A nossa colaboração com parceiros deste setor dá-nos acesso às mais recentes tecnologias e formulações. Além disso, a equipa de pesquisa e desenvolvimento, o laboratório interno e o rigoroso controlo de qualidade proporcionam-nos uma forte vantagem competitiva. Diferenciamos-nos da concorrência pela experiência. Somos um fabricante 100% especializado e independente, com produção total na Bélgica, uma equipa internacional e uma ampla gama de produtos que atendem às mais recentes especificações OEM. Além disso, importa indicar a criação de vários pontos de contacto entre nós e os nossos clientes, através de várias iniciativas, como a parceria global de lubrificantes no WRC da FIA. A nossa participação regular em feiras também garante que os clientes estejam sempre atualizados sobre as mais recentes novidades.

5 - Não temos nenhum programa oficial de oficina ativo para a marca Wolf. Em Portugal, somos parceiros das redes Top



ENEOS

Companhia de petróleo número 1 do JAPÃO

STANDARD OIL GROUP COMPANY

PASEO DE LA CASTELLANA, 95 PLANTA 16 - TORRE EUROPA 28046 MADRID SPAIN

0034 902 090 633 - 0034 917 026 787 - INFO@STANDARDOILGROUP.ES

WWW.ENEOS.EU

Car e Top Truck, onde somos o fornecedor exclusivo de lubrificantes. Juntamente com o nosso parceiro, organizamos atividades que dão apoio às oficinas.



Champion

Mireia Gonzalez Bosch
mireia.gonzalez@wolfoil.com
+32 468138036
www.championlubes.pt

1 – Em 2019 desenvolvemos uma gama híbrida completa e atualizada: ECO FLOW 0W16 FE com aprovação API SN PLUS; FLUXO ECO 0W20 D1 FE com API SN PLUS e GM - aprovação Dexos 2 Gen2; OEM Específico 5W40 C3; OEM Específico 0W20 LS FE com aprovação API SN PLUS. Os nossos novos óleos híbridos SAE 0W-16 e 0W-20 são API SN Plus e SN / RC, com controlo de oxidação a alta temperatura; lubrificação instantânea a frio; redução do consumo de combustível e das emissões de CO₂; OEM Específico 0W20 C5 RFE. Este lubrificante sintético de baixo SAPS ACEA C5 atende à nova especificação de economia de combustível RN17 FE da Renault. O grau de viscosidade muito baixo SAE 0W20 permite que o motor funcione com uma eficiência de combustível muito alta. Este óleo do motor otimiza a proteção contra desgaste e a limpeza do motor. É especialmente formulado para uso nos mais novos motores diesel Renault com DPF, que exigem um óleo de acordo com a nova especificação de economia de combustível RN17 FE da Renault; Pode ser usado em todos os motores que exigem a nova especificação CEA de baixo SAPS C5, que tem mais potencial de economia de combustível que o ACEA C3.

2 - A linha híbrida será expandida. Além disso, estamos a desenvolver novos produtos com menor impacto ambiental. E estamos focados no desenvolvimento de produtos de alta qualidade, com formulações capazes de obter aprovações até dos mais exigentes OEMs.

3 – Os nossos clientes têm oportunidade de formação, além do nosso departamento de serviço técnico interno sempre disponível. No nosso site, é possível ter acesso a vários recursos, incluindo ferramentas de reco-

mendação de produtos para clientes B2C. 4 - A Champion Lubricants é um fabricante independente com mais de 60 anos de experiência. A nossa colaboração com parceiros na área dos aditivos dá-nos acesso às mais recentes tecnologias e formulações, e a nossa equipa de P&D, o nosso laboratório e o rigoroso controlo de qualidade tornam-nos muito competitivos. Além disso, temos apostado no reconhecimento da marca, através de parcerias técnicas no desporto motorizado. A nossa participação regular em feiras de pós-venda garante que os nossos clientes estejam sempre atualizados sobre novidades de produto ou parcerias.

5 - Há dois anos, construímos a plataforma para a rede Champion Service Point, que atua na Holanda e na Bélgica. Esperamos expandir essa rede para outros países nos próximos anos. Devido às características do aftermarket português, temos de dar um passo atrás na cadeia de valor para apoiar os retalhistas, antes de desenvolvermos um programa oficial. Em 2020 temos planeadas algumas atividades, para dar este suporte adicional aos retalhistas.



Wild Oil / euroPARTNER

Eurotyre
João Madeira
joao.madeira@eurotyre.pt
231 419 190
www.eurotyre.pt

1 - Recentemente introduzimos a marca Wild Oil, um elemento super competitivo do nosso portfólio de marcas, mas a marca própria euroPARTNER continua a ser o porta estandarte da nossa gama premium de lubrificantes 100% sintéticos, está a ter uma excelente aceitação no mercado, e as fórmulas estão em constante melhoria.

3 - Conscientes da importância de estarmos sempre na vanguarda da tecnologia, fiabilidade e operacionalidade, neste momento temos disponível a todos os clientes apoio e acompanhamento através de uma equipa de técnicos especializados preparados para apresentar as melhores soluções bem como um aconselhamento e formação na utilização da sua gama de produtos.

4 - Os lubrificantes euroPARTNER pro-

porcionam uma vasta oferta e são desenvolvidos nos mais modernos laboratórios tendo sempre em conta o meio ambiente. Ao adquirir os nossos lubrificantes que são de qualidade premium e com as mais distintas aplicações e aprovações, oferecem uma vasta solução, posicionando-se no mercado como um produto de excelência o que comprova a qualidade e segurança destes lubrificantes.



CEPSA

João Madeira
apoiocliente.lubrificantes@cepsa.com
217 217 600
pt.cepsa.com

1 - As diferentes gamas comercializadas pela Cepsa encontram-se permanentemente em contínuo desenvolvimento de formulação e otimização, bem como a imagem dos produtos lubrificantes de forma a cumprir os requisitos do mercado e dos clientes. No ano de 2019 a gama XTAR (veículos ligeiros) e Traction (veículos pesados e equipamentos) foram reformuladas e atualizadas com as mais recentes solicitações dos fabricantes a nível de especificações e homologações.

2 - Durante o próximo ano, prevê-se o lançamento de novos produtos, de modo a responder com os requisitos do mercado e dos novos motores/construtores. O foco irá incidir em lubrificantes de baixa viscosidade e Economia de combustível; com o objetivo de disponibilizar produtos de elevada qualidade, respondendo aos requisitos das especificações dos fabricantes, meio ambiente e economia do combustível, oferecendo um máximo desempenho e durabilidade do produto para satisfação do cliente.

3 - A Cepsa disponibiliza um leque de serviços aos seus clientes, onde se destaca o serviço "on line" na nossa página WEB: onde se podem encontrar guias de lubrificação, catálogos, fichas técnicas, etc. Podemos destacar o acompanhamento personalizado de questões técnicas aos nossos clientes, A formação técnica especializada de acordo com a especialidade e um serviço de análises para uma manutenção preditiva dos equipamentos e lubrificantes em serviço: Oil monitor.

4 - A Cepsa é uma companhia energética global, que opera em todas as fases da cadeia de valor dos hidrocarbonetos, para além de fabricar produtos a partir de matérias-primas de origem vegetal e de estar presente no setor das energias renováveis. Na área dos lubrificantes operamos atualmente com 4 marcas; Cepsa; Texaco, Ertoil e Mobil Marinha. A complementaridade de marcas, produtos e serviços é umas das nossas valências e fator de diferenciação. Procuramos oferecer soluções de lubrificação através destas marcas, operando nos mais diversos segmentos de mercado; lubrificantes automóveis e industriais, massas lubrificantes, lubrificantes para aplicações especiais, líquidos de refrigeração e lubrificantes para o sector marítimo. Oferecemos uma vasta gama de produtos e soluções e diferenciamos-nos pela capacidade de fabrico e logística, permitindo uma disponibilidade de produto acima da média. As novas gamas PCMO (Xtar- ligeiros) e HDMO (Traction- pesados) apresentam as melhores soluções face às exigências dos construtores, quer de performance, quer ambientais. A nossa oferta transversal de serviços e produtos pretende ser uma valência ao mercado e clientes, assim como a aposta na formação e divulgação de informação técnica sobre os produtos e serviços. Dispor de uma equipa técnico-comercial especializada é um cartão-de-visita único.

5 - O programa de fidelização Cepsa Orbita. Trata-se de um programa Ibérico, onde proporcionamos um programa completo e diferenciado com especial relevo para a imagem "XTAR" assistência técnica, formação e vantagens competitivas adicionais.



Delphi

David Zapata
www.delphi.com

1 - Todos os nossos lubrificantes são fabricados para funcionar como OE e, como cada formulação pode ser diferente, não é fácil discutir formulações individuais ou desempenho. O que podemos dizer é que, de uma perspectiva técnica e comercial, a qualidade é o motor de todas as nossas formulações.

3 - Trabalhamos com os nossos parceiros



*Não fazemos
manutenção automóvel,
mas fazemos a manutenção
da sua terminologia!*



TRADUÇÃO E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

Criamos e traduzimos manuais técnicos à melhor relação qualidade/preço do mercado. Temos profissionais especializados em várias áreas da indústria e uma tecnologia que nos permite criar projetos à medida de cada cliente.

CONHEÇA O PROGRAMA PARCEIRO JABA

Através da identificação e alinhamento de todas as traduções antigas do parceiro JABA, é criada uma base de dados que permite detetar todas as repetições em novos projetos e baixar consideravelmente o valor final do documento, mantendo a terminologia e o estilo de comunicação já existentes. Um programa criado a pensar em si!

Vila Nova de Gaia | Telf: 227 729 455/6/7/8 | Fax: 227 729 459
Mail: portugal@jaba-translations.pt | Web: jaba-translations.pt

para garantir que implementamos ações personalizadas que podem ajudar a desenvolver os negócios e agregar valor às nossas marcas. O nosso principal objetivo é aprimorar o conhecimento através da formação, apoio técnico e marketing, para melhor apoiar as oficinas.

4 - O mercado valoriza os nossos lubrificantes, pois oferecem qualidade OE. Esse nível de qualidade é alcançado graças ao nosso trabalho e à cooperação com os fabricantes para oferecer peças de alta qualidade.

5 - Contamos com as redes Delphi Service Center e Delphi Diesel Center, oficinas especializadas em injeção. Além disso, estamos a desenvolver novas ferramentas para oficinas, por forma a auxiliá-las no seu trabalho diário.



Galp

Helena Oliveira
707 504 257
galp@galp.com
www.galp.com

1 - A Galp acabou de lançar no mercado o novo lubrificante Galp Fórmula LS RN17 5W30, um produto 100% sintético, alinhado com o nível ACEA C3 e destinado a motores de veículos ligeiros a gasolina e diesel. Este novo produto incorpora na sua formulação tecnologia especialmente desenvolvida para cumprir os requisitos da nova norma Renault RN 17. Adequado aos veículos ligeiros mais recentes, de acordo com a EURO 6, o Galp Formula LS RN17 5W30, com baixo teor de cinzas, é também apropriado para veículos com sistema SCR-NOx, que funcionem com ADBLue. Este lubrificante apresenta uma excelente fluidez, protegendo o motor logo após o arranque a frio. Promove redução do consumo de combustível e consequentemente uma redução nas emissões de CO2. Apresenta uma elevada estabilidade térmica e uma excelente resistência à oxidação. O seu excelente poder detergente garante um elevado nível de limpeza e a manutenção de elevadas das prestações do motor. Para além das motorizações mais avançadas da Renault, é também adequado para os mais recentes veículos Nissan e compatível com anteriores normas da Renault (RN 0710/0700).

2 - A Galp prepara-se para aumentar a gama de produtos dedicada ao segmento de veículos ligeiros do Grupo Renault/Nissan: o GALP FORMULA LS FE RN17 0W20 é um lubrificante 100% sintético, especialmente desenvolvido para cumprir a performance da última norma RENAULT RN17 FE., destinada aos motores mais recentes euro 6d. É formulado com aditivos de última geração garantindo uma excelente proteção do motor ao desgaste. Apresenta uma viscosidade muito baixa que, em conjunto com a utilização de modificadores de atrito de última geração, permite uma redução significativa do consumo de combustível: até 4% de poupança, por comparação com um lubrificante 15W-40 de referência. Este lubrificante é igualmente adequado a veículos com sistema start-stop. DSSerá ainda lançado o produto GALP GALÁXIA ULTRA TRON 10W40, um lubrificante 100% sintético, destinado aos motores diesel de veículos pesados de elevada potência, sujeitos às mais severas condições de exploração. Cumpre os exigentes requisitos da especificação SCANIA LDF-3, tornando-o adequado para os motores SCANIA do tipo EURO VI. É particularmente adequado para intervalos de muda de óleo muito alargados até 120.000 km. Este Lubrificante apresenta uma performance abrangente, cumprindo as especificações "normal SAPS" referência do mercado: ACEA E4/E7, API CI-3, VOLVO VDS-3, Mercedes Benz 228.5, MAN M3277, MACK EO-N, entre outras, o que permite a sua utilização em motores do tipo EURO V onde estas especificações sejam exigidas. Também teremos no mercado um novo lubrificante 100 % sintético para diferenciais com sistema autoblocante (Limited Slip) – o Galp Transoil HP LS 75W90 – que apresentará características excepcionais de estabilidade térmica e limpeza, adequadas a condições de utilização severa e sujeitas a elevadas temperaturas.

3 - A Galp dispõe de uma equipa de especialistas que dão apoio aos nossos clientes, desenvolvem ações de formação, executam planos de lubrificação e auxiliam os clientes na preconização de produtos. Efetuamos ainda o acompanhamento de lubrificantes em serviço. Paralelamente, dispomos de informação técnica especializada, monofolhas e folhetos associados a cada gama de produtos com informação técnico-comercial sobre cada um dos Lubrificantes que comercializamos. A Galp renovou recentemente o seu site, disponível em galp.com/pt/pt/empresas/lubrificantes.

4 - A Galp é uma marca credível e que aporta essa sua credibilidade às oficinas que

utilizam os seus produtos no seu pós-venda. Os lubrificantes Galp são uma garantia de qualidade porque: foram sujeitos aos exigentes testes dos construtores de equipamento e dispõem de aprovações formais dos OEM's; Existe toda uma estrutura de pré venda e pós venda que dá confiança e apoio ao cliente; a Galp tem grande presença nos principais grupos de retalho automóvel; capacidade de adaptação, proximidade e flexibilidade: a Galp tem o centro de decisão e produção em Portugal, tornando mais simples e célere o desenvolvimento de produtos à medida, tais como a criação de novos produtos ou a adaptação da embalagem às necessidades do cliente. Os nossos clientes terão sempre a garantia de uma relação de proximidade e da manutenção do abastecimento dos lubrificantes Galp; a Galp dispõe de uma área de assessoria técnica composta por técnicos especializados que dão apoio aos nossos clientes; desenvolvem ações de formação, executam planos de lubrificação e auxiliam os clientes na preconização de produtos; efetuamos ainda o acompanhamento de óleos em serviço; apresentamos Soluções Ambientais, disponibilizando soluções que promovem o desenvolvimento da atividade de lubrificação de uma forma ecologicamente responsável e sustentável, através de produtos e serviços tais como os kits de combate à poluição, depósitos de recolha de óleos usados e a gestão integrada de resíduos. Em termos de cobertura nacional, os Lubrificantes Galp estão disponíveis em todo o país.

5 - De momento não.



Eurorepar

Gamobar
Jorge Teixeira
antonioj.teixeira@gamobar.pt
226152700

1 - A Eurorepar dispõe de uma gama completa à base de óleos sintéticos para os veículos PSA e de outras marcas. Esta gama contém uma estrutura molecular permanentemente estável o que faz com que exista uma menor fricção entre as peças. A Eurorepar dispõe ainda de uma forte gama específica para caixas de velocidades manuais e automáticas. Para além da gama Eurorepar, a Gamobar Peças dispõe de uma

Como analisa o impacto do aumento dos veículos híbridos e elétricos no negócio dos lubrificantes?

Oliver Kuhn

LIQUI MOLY

"Os modelos elétricos não são uma mudança radical e imediata, mesmo existindo já alguns países onde há uma pressão mais forte. O motor de combustão vai prevalecer durante muito tempo. Nas próximas décadas, não são os veículos totalmente elétricos que terão a maior participação de mercado, mas os híbridos que ainda vêm com um motor de combustão e para os quais temos óleos e aditivos adequados. Um motor de combustão que é usado apenas de vez em quando é propenso a desenvolver problemas específicos. Esses problemas oferecem oportunidades de negócios adicional para as oficinas".

Arturo Alonso

ENEOS

"Os híbridos são veículos muito importantes no impacto ambiental. Os veículos a eletricidade causam muita poluição a longo prazo. Hoje, os veículos elétricos não afetam o mercado de lubrificantes; no futuro, será o hidrogénio que alimentará os veículos".

Paulo Santos

KRAUTLI

"Estamos a iniciar uma significativa revolução industrial, que nos vai trazer muitas alterações e uma elevada quebra de consumo. No entanto, ainda não temos todos os dados disponíveis. Vamos aguardar para ver, mas não antevejo nem acredito que tudo venha a ficar como está e vamos ter que nos adaptar a novas oportunidades".

Stephen Ainslie

FMF

"O aumento dos veículos híbridos não tem um grande impacto em si porque a utilização de lubrificantes continua no mesmo nível. Com os elétricos, ao nível do motor elétrico, o consumo é residual. Mesmo assim, toda a mecânica continua a precisar de lubrificação, só que em menor escala. Os lubrificantes para transmissões devem passar a ser cada vez mais importantes".

Tiago Domingos

AUTO DELTA

"No caso dos veículos híbridos, tem-se verificado uma maior preocupação por parte dos fabricantes para a disponibilização de produtos que respondam às características específicas deste tipo de viaturas, como a maior resistência à fricção, a transferência térmica e baixas viscosidades, permitindo uma melhor resposta até em baixas temperaturas. Quanto

ao veículo puramente elétrico, esta é uma das gamas de produto que se irão ressentir mais pois não existe óleo de motor, devendo a aposta centrar-se em massas lubrificantes e líquidos de refrigeração que permitam o melhor desempenho do motor elétrico".

André Castro Pinheiro

FUCHS

"A eletrificação vai abrir caminho a novas áreas de aplicação de lubrificantes e a uma maior exigência às aplicações atuais. Os veículos híbridos, com motores de combustão muito eficientes, vão obrigar a uma maior complexidade e tecnologia dos lubrificantes e os veículos elétricos vão necessitar de óleos de transmissão e de arrefecimento, para além de massas específicas para esta tecnologia".

Sergi Cañellas

MAGNETI MARELLI

"Este setor está numa transformação muito importante. Motores elétricos têm necessidades muito diferentes. A nossa visão não é vender lubrificantes, mas oferecer soluções para o mercado de reposição. Nesse sentido, continuaremos a oferecer o que o cliente precisa".

Fernando Díaz

OLIPES

"A eletrificação do parque móvel é um facto que se irá consolidar no mercado nas suas diferentes modalidades. Calculamos que a venda de veículos elétricos e híbridos alcançará o seu ponto de vendas mais alto em 2040. Esta eletrificação continuada provocará uma redução na venda de lubrificantes, mas, a curto prazo, o principal problema para as oficinas não é o dos veículos elétricos, que podem ser uma oportunidade, mas sim os veículos conectados, a gestão dos dados e os acordos com as empresas de aluguer. De momento, a tecnologia atual em baterias não permite que haja uma solução global. Continuamos a ter pesos elevados, baixas autonomias, altos custos e poucos pontos de recarga, que dificultarão o uso de veículos elétricos no transporte, maquinaria pesada e maquinaria agrícola. As alterações mais importantes ocorrerão a curto prazo nos ligeiros".

UAB "SCT Lubricants" Marketing Department

MANNOL

"Embora consideremos a consciencialização ambiental muito importante, acreditamos que o processo completo levará mais tempo que o esperado. Iremos continuar a lidar com veículos movidos a combustível e a utilizar lubrificantes. A eletromobilidade ainda não está madura se considerarmos que muita água é usada para extrair lítio para a produção de baterias. Portanto, no geral, é ainda mais económico e ecológico conduzir um diesel

durante vários anos do que comprar um veículo elétrico. Portanto, concentramo-nos em óleos e lubrificantes que afetem o meio ambiente o menos possível".

Catarina Almeida

ABLUBS

"No caso dos veículos pesados, o impacto é residual. Nos veículos ligeiros, o maior impacto é nas grandes concentrações urbanas onde temos pouco negócio".

Mireia Gonzalez Bosch

WOLF

"No setor automóvel, vemos a eletrificação como o maior desafio e oportunidade. A pressão dos OEMs para criar veículos de menor emissão significa que muitos novos modelos que entram no mercado, como veículos híbridos, exigem menos lubrificante do que os veículos não híbridos tradicionais. A vantagem disso é que as partes componentes desses veículos são mais exigentes; portanto, os próprios lubrificantes precisam ser mais avançados, favorecendo uma marca como a Wolf Lubricants, na qual manter os motores 'jovens' faz parte da espinha dorsal da nossa marca".

João Madeira

EUROTYRE

"O caminho são as baixas viscosidades, motores mais compactos e pequenos, espaços cada vez mais micron para que os lubrificantes atuem como redutores de atrito e desgaste, novas bases lubrificantes, refrigerantes com qualidade, aumento da importância ambiental em baixar os consumos e as emissões. Os novos lubrificantes híbridos oferecem vantagens de economia de combustível, contribuindo assim para a redução das emissões de CO2 e são necessários para proteger os motores de combustão nos regimes mais exigentes de Start-Stop, além disso, os lubrificantes de baixa viscosidade 100% sintéticos são muito estáveis e resistentes à degradação. A mobilidade elétrica é cada vez mais uma realidade. Qualquer alteração no mercado com o aumento dos veículos elétricos pode levar a mudanças significativas no mercado de óleos lubrificantes. Será necessário encontrar novas soluções em conformidade com as características dos veículos elétricos, tais como: campo eletromagnético; materiais de isolamento; velocidade e calor do motor para os óleos de transmissão; massas lubrificantes e líquidos de refrigeração que irão estar em contacto com os módulos elétricos, sensores e circuitos dos veículos elétricos. Relativamente aos líquidos de refrigeração deverá ser dada especial importância na tentativa de encontrar soluções num futuro próximo que permitam um carregamento mais rápido e um aumento da velocidade, melhorando os níveis de segurança".

vasta gama de óleos para motores das várias marcas que representa: Peugeot, Citroen, DS, Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Opel, Chevrolet, BMW, Mini e SsangYong.

3 - A Eurorepar dispõe de um seletor de óleos para maior comodidade do utilizador. Disponível em www.eurorepar.com, permite escolher o óleo certo para cada viatura, apenas necessário colocar matrícula ou seleccionar marca, modelo e tipo de motor.

4 - A Gama de lubrificantes Eurorepar tem um dos mais amplos painéis de aprovação de construtores do mercado, ou seja, 9 em cada 10 veículos abrangidos na Europa. A gama de lubrificantes Eurorepar foi desenvolvida em parceria com um dos principais players mundiais da indústria do petróleo, sendo uma gama de mercado que responde aos cadernos de encargos da maior parte dos fabricantes nos mais diversos tipos de veículos. O óleo Eurorepar tem características muito específicas que o diferencia das demais marcas: a sua composição homogénea reduz o risco de corrosão; a composição específica dos aditivos usados no óleo Eurorepar ajuda a manter as moléculas em suspensão, evitando a deposição de impurezas nas superfícies metálicas; ótima resistência de temperatura e estabilidade térmica; baixos níveis de cinzas, fósforo e enxofre; excelente fluidez a frio, enorme capacidade de baixa temperatura. A gama de óleos Eurorepar cumpre as normas ACEA; homologações PSA e especificações de cada construtor.



Kroon-Oil / VatOil

Spanjaard

Amadeu Teixeira Fernandes

amadeu.fernandes@kroon-oil-portugal.com

com919 984 951

www.kroon-oil.com

www.vatoil.com

1 - A Kroon Oil lançou uma gama de 8 aditivos essenciais de alta qualidade para o retalho e oficina. Sempre tivemos também vários óleos extra aditivados com a tecnolo-

gia Poli Tech e Seal Tech para as situações mais difíceis de lubrificação, uma gama renovada em viscosidades. Outra novidade a nível de lubrificantes é a introdução de uma outra marca fabricada pela Kroon Oil: A VatOil, é mais uma das marca incorporada pela Kroon Oil. A VatOil tem as principais gamas de óleos, líquidos de refrigeração e outros químicos para ligeiros, máquinas e pesados, equipamento agrícola, e indústria.

2 - Haverá muitas novidades a serem comunicadas na devida altura.

3 - O negócio comercial de importação/distribuição VatOil inclui um programa de apoio de vendas co-financiado pela fábrica e várias outras facilidades comerciais e logísticas. Nos sites www.kroon-oil.com e www.vatoil.com, a consulta é completa, oferece o conhecimento de todos os pontos de lubrificação, para além dos óleos de motor e caixa, tem também os vários líquidos de refrigeração, anticongelantes e massas. Esta consulta por modelo e ano, relaciona o tipo de utilização da máquina através dos aspetos de trabalho, consumo de combustível, carga média transportada e o tipo de clima em que se insere.

4 - A Kroon Oil e a VatOil estão estruturadas com ferramentas comerciais especialmente desenvolvidas. Os produtos Kroon Oil e VATOIL estão disponíveis no TECDOC, para além de merchandising têm sites de recomendação de óleos, API personalizadas para os nossos distribuidores e clientes. Relativamente à Kroon Oil, salientamos o facto de ser o maior fabricante independente de óleos da Europa-ocidental, o mais antigo e com maior gama e aprovações. A Kroon Oil é especialista n.º 1 em óleos e anticongelantes.

5 - Em Portugal trabalhamos com algumas das principais oficinas da cadeia RINO.

Shell

Spinerg

Catarina Ramalho Bastos

catarina.bastos@spinerg.com

912 531 313

www.spinerg.com

1 - A mais recente novidade foi o upgrade na gama Shell Helix Core (inclui lubrificantes semi-sintéticos, como o Shell Helix HX6

10W-40 e o Shell Helix HX7 10W-40, bem como os sintéticos Shell Helix HX8 e Shell Helix Ultra) para a norma API SN Plus que proporciona melhor protecção dos motores a gasolina sobrealimentados em situações de pré-ignição a baixa velocidade (LSPI), problema que ocorre em alguns motores de baixa cilindrada, com turbocompressores. Todos os nossos produtos desta gama foram reformulados para a obtenção desta norma.

2 - A Shell continua a desenvolver o seu portfolio Shell Helix, não só com esta nova norma, mas sobretudo com produtos dedicados às OEMs, que têm por base na sua tecnologia única Gas to Liquid, respondendo de forma célere às mais recentes exigências dos fabricantes, obtendo para isso a aprovação destes produtos. Produtos com viscosidades 0W que começam a ganhar protagonismo. A utilização de óleos sintéticos de base GtL permite uma maior protecção dos motores contra o LSPI.

3 - Oferecemos um acompanhamento técnico personalizado, tanto na óptica da recomendação como na resolução de questões, onde incluímos formação gratuita. Em complemento, temos um programa de marketing, onde pretendemos trabalhar a retenção e/ou angariação de novos clientes através de campanhas.

4 - A diferenciação dos lubrificantes Shell faz-se pela inovação. Os nossos lubrificantes de motor possuem a tecnologia PurePlus, exclusiva da Shell, em que os óleos base são feitos a partir de gás natural. Por essa razão os lubrificantes Shell Helix têm desempenhos mais elevados ao nível da poupança de combustível, eficiência energética, bem como protecção do motor.

5 - Desde 2016 que temos implementado o Programa das Oficinas Shell Helix e Shell Helix Premium. Estes Programas visam capacitar as oficinas com imagem, promoções e conhecimento técnico.



PESAMATRANS

Transportes - Logística

**Especializada na
distribuição de
peças e acessórios auto**



939 133 911 / 12



pesamatrans@gmail.com



RUA MUNICIPAL, 135 B - 3030-078 CARAPINHEIRA DA SERRA



**Entregas e recolhas
BI-DIÁRIAS**

**COIMBRA
PORTUGAL**

