

# Dossier



## FILTROS

# Diversidade de qualidade e preço

A qualidade, a rapidez de entrega e o preço são fatores decisivos para os players manterem a competitividade, numa área de mercado onde a oferta é extensa.

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

Com a concorrência de marcas de baixo preço e qualidade nem sempre garantida e percebida pelo cliente final, os principais players do mercado de filtros em Portugal apostam, além de um produto de qualidade, na prestação de um serviço pós-venda cada vez mais completo, seja através da disponibilização de informação e aconselhamento técnico, recomendações de uso, disponibilização de catálogos e loja online ou formação para as equipas. “Alertamos para o uso de filtros de fraca qualidade, que poderão originar problemas nos veículos, principalmente nos sistemas de injeção e/ou turbocompressão”, indica Vasco Loff Duarte, da Auto Silva Acessórios. Os operadores indicam o preço, a qualidade e a rapidez de entrega dos produtos como pontos cruciais, num mercado que encontrou uma oportunidade perante a pandemia de Covid-19, com a maior preocupação dos condutores em substituir os filtros, principalmente o de habitáculo, criando assim uma oportunidade de negócio adicional para as

oficinas. “Até ao ano passado, trocávamos o filtro de habitáculo quando existia mau odor dentro do veículo, mau funcionamento do ar condicionado ou do sistema de ventilação, causado por um filtro de habitáculo danificado, e deveríamos trocar o filtro de habitáculo a cada 12 meses tal como acontece com os outros filtros. Neste momento, essa realidade tem vindo a mudar, devido à pandemia, que começou a despertar a atenção das pessoas para o cuidado a ter com o ar dentro do seu veículo. Ao efetuar a substituição do filtro de habitáculo, garantimos uma excelente qualidade do ar dentro do veículo, o que irá proporcionar uma visibilidade mais clara, uma melhoria da segurança rodoviária e também uma diminuição do risco de contágio de doenças respiratórias”, indica José Boavida, da Corteco. Desde a última edição em que fizemos o levantamento da oferta dos principais operadores desta área de negócio, o mercado dos filtros viu muitas novidades surgirem, mantendo uma extensa oferta, em qualidade e preço. ●

## QUESTÕES

- 1 - Que marcas e tipo de filtros comercializam (ar, combustível, habitáculo e óleo)?
- 2 - Qual a mais recente novidade de produto ao nível da marca de filtros que comercializam?
- 3 - O que diferencia a marca que comercializam da restante oferta do mercado?



### MIKFIL

João Costa  
[www.mikfil.com](http://www.mikfil.com)

**1** Comercializamos todo o tipo de filtros sejam eles de ar, óleo, combustível, habitáculo e também filtros de hidráulico e separadores de ar/óleo. Quanto a marcas de filtros temos a nossa marca própria Mikfil que já está no mercado há mais de 15 anos, bem como a marca JHF mais focada em veículos asiáticos, assim como somos os representantes oficiais da marca FIL Filter, mais direcionada para o setor industrial e agrícola.

**2** Temos todos os meses novos filtros adicionados as nossas gamas de marcas representadas e marcas próprias. Neste último trimestre destacamos os novos filtros de habitáculo para veículos elétricos, como o Leaf, Zoe, e mais recentemente já dispomos de filtros de habitáculo em polifenol, uma substância anti-bacteriana que protege melhor o habitáculo e a saúde de quem se encontra no veículo. De salientar também que já temos filtros para os novos veículos Tesla, já com esta particularidade técnica.

**3** Penso que a maior evidência de diferenciação dos nossos produtos está no fator qualidade/preço, conseguimos ter filtros de bom acabamento e qualidade superior que cumprem com todas as especifica-

ções dos fabricantes, a preços competitivos, tendo em conta a concorrência de mercado. Além disso, conseguimos abranger uma vasta gama de produtos, nas mais diversas áreas de ação. Neste momento, estamos a concentrar todos os nossos esforços em manter um stock com a maior disponibilidade de produtos, tendo sido feito alguns reforços de stock. Além disso, temos presente a renovação na totalidade do nosso website, o qual contamos ter online ainda no decorrer deste primeiro semestre de 2021.



### MOTRIO

Paulo Nunes Santos  
[www.motrio.com/pt-pt](http://www.motrio.com/pt-pt)

**1** A Motrio só comercializa a marca Motrio. Os nossos fornecedores têm que cumprir um caderno de encargos similar ao das peças de origem, pelo que podemos garantir que os filtros Motrio são fabricados com o mesmo nível de exigência e qualidade similar à das peças de origem.

**2** Não sendo a Motrio uma marca de "primeira montagem", não está presente na sua estratégia o desenvolvimento técnico ou industrial, pelo que não nos cabe esta responsabilidade.



### UFI FILTERS / SOFIMA FILTER UFI Filters Ibérica

Eduardo Martí  
<https://ufi-aftermarket.com>

**1** O Grupo UFI Filters está presente no aftermarket com duas marcas: UFI Filters e Sofima Filter. Abrange uma gama completa de filtros para ar, óleo, combustível, gás GLP, habitáculo, separadores de água, gases VGT turbo e hidráulica, com um catálogo de aproximadamente 2960 referências para cada marca, incluindo mais de 2000 referências para ligeiros e comerciais ligeiros. A cobertura atual do mercado é superior a 96%. Nos últimos três anos, a

UFI Filters incorporou cerca de 400 novas referências para cada marca, o que significa que a cobertura da frota é superior a 97% em cada categoria de produto.

**2** Para o aftermarket, no último ano lançámos sistemas de filtração de grande valor acrescentado e muito avançados tecnologicamente e patenteados, como, por exemplo, a alta tecnologia de separação combustível-água DFM (Deep Filtration Media) em filtros diesel de alto desempenho 24.095.01 e 55.517.00 para Nissan-Renault ou item 26.076.01 para aplicação Alfa Romeo. Também disponibilizamos aos nossos revendedores pós-venda o filtro de combustível 26.E2X.01 com filtro sintético Meltblown para GM-OPEL. Na filtração de óleo, apresentámos, entre outras novidades, o cartucho de óleo 25.190.00 construído com filtrante 100% sintético para aplicação Jeep Wrangler, o 25.173 .01 para um dos SUVs mais compactos e mais vendidos do continente, como o Volvo XC40 para o motor 1.5 incluindo a versão híbrida, ou o 25.169.00, construído com filtrante de celulose de alta qualidade, para os novos motores Iveco Course 13E. Todos estes elementos filtrantes estão disponíveis na nossa gama de pós-venda e veem diretamente da linha de montagem que o nosso grupo fornece ao OE, cumprindo os requisitos da norma Euro 6.

**3** A nossa empresa, marcas e produtos estão intimamente ligados à palavra inovação, que faz parte do DNA da nossa empresa e é transmitida como um fator de diferenciação das restantes marcas. A inovação está presente na capacidade do nosso Grupo de desenvolver e produzir seus próprios meios filtrantes sintéticos, como DFM ou Meltblown, ambos usados em várias formulações para fornecer sistemas de filtragem de ar, óleo e combustível de motor para a grande maioria das empresas. Construtores do setor automóvel como OE, ou para fornecer soluções tecnologicamente avançadas para a maioria das equipas que competem na Fórmula 1. Os sistemas de filtragem UFI são montados em uma plataforma de primeiro equipamento em 95% dos fabricantes de veículos no mundo. Toda a inovação, tecnologia e conhecimento refletem-se na nossa oferta pós-venda com mais de 60 mil aplicações cobertas em todo o mundo com os filtros UFI e Sofima. A inovação não se traduz apenas em tecnologia de ponta aplicada aos nossos produtos, mas também em um valor que deve ser protegido. O Grupo de filtros UFI luta há anos contra a falsificação de produtos. A diferença entre produtos e marcas no mercado será marcada por fabricantes com presença significativa em equipas de construção capazes de desenvolver soluções de tecnologia avançada e que, ao mesmo tempo, são capazes de transformar essa tecnologia e inovação em produtos e serviços em tempo real adequados para o pós-venda com características idênticas ao produto original.

# “A velocidade de reação para poder fornecer soluções pró-ativas é essencial neste período de mercado difícil

EDUARDO MARTÍ, UFI FILTERS



## RECOFICIAL Atlantic Parts

Bruno Pires Peres  
[www.recoficial.pt](http://www.recoficial.pt)

**1** A RecOficial possui uma gama de filtros que cobre cerca de 97% do parque automobilístico ibérico. A nossa gama compreende os quatro tipos de filtros (ar, combustível, habitáculo e óleo). São mais de 2300 referências de qualidade de primeiro equipamento Made in Europe.

**2** Dado que se trata do fabricante que fornece a construtores como a Volkswagen, Jaguar, Mercedes-Benz, Renault ou Tesla, os laboratórios do departamento de I & D trabalham continuamente com vista à conceção de produtos de alta qualidade para os novos modelos e motorizações. Por exemplo, no que aos filtros de habitáculo diz respeito, o fabricante RecOficial desenvolveu uma tipologia de filtro que também absorve as substâncias alergénicas e, simultaneamente, impede que as bactérias entrem nos veículos através do sistema de ventilação ou ar condicionado. A saúde e a segurança do condutor e passageiros são o nosso principal foco e prioridade.

**3** A abrangência da gama, a excelente relação qualidade-preço (posicionamento de PVP e custo médio muito lucrativo para a oficina) e uma apresentação apelativa no mercado são fatores diferenciadores. A RecOficial opta por comercializar produtos de qualidade superior que garantam uma maior confiança aos clientes e uma perspetiva de uma maior longevidade que se traduz num aumento da vida útil do próprio automóvel.



## TECNECO / AMC FILTER Auto Silva Acessórios

Vasco Loff Duarte  
[www.autosilva.pt](http://www.autosilva.pt)

**1** A Auto Silva Acessórios S.A. comercializa filtros de ar, combustível, habitáculo e óleo da Tecneco e da AMC Filter e também filtros para transmissões automáticas da marca Tecneco.

**2** A marca Tecneco está constantemente a inovar a sua oferta de produtos de filtragem. As mais recentes novidades são os filtros antibacterianos AdPlus e os filtros para transmissões automáticas. Os filtros ADPlus são compostos por multicamadas que têm três funções de filtragem do habitáculo: 1.º bloquear partículas poluentes; 2.º absorver gases e odores e 3.º prevenir a formação de novas bactérias. Os filtros para transmissões automáticas Tecneco melhoram o seu desempenho pois garantem a limpeza e a fluidez do óleo e são de qualidade original, em conformidade com os padrões exigidos pelos fabricantes de veículos e de acordo com a norma CE 461/2010.

**3** A Tecneco é uma empresa italiana fabricante de filtros, com mais de 50 anos, que privilegia o investimento em investigação e desenvolvimento. Em 2018, com o lançamento da marca Nishiboru, a Tecneco passou a garantir uma cobertura praticamente completa do parque automóvel europeu e asiático. A Nishiboru é uma marca de filtros para veículos asiáticos que tem como características o seu design moderno e a sua excelente qualidade de materiais e acabamentos.



## MOTAQUIP / MANN / MAHLE / JAPKO Euromais

Carlos Costa  
[www.euromais.pt](http://www.euromais.pt)

**1** Comercializamos as marcas Mann, Bosch, Mahle, Coopersfiaam, Motaquip e Japko. Disponibilizamos a gama completa para veículos ligeiros e comerciais em todas as marcas, oferecendo uma escolha ampla e de qualidade, que

## Que serviços pós-venda estão associados à comercialização da vossa marca de filtros?

### Mikfil, João Costa

"Dispomos de apoio ao cliente, tanto no pós-venda como no pré-venda, aconselhamento técnico, bem como informação disponibilizada aos nossos clientes através de fichas técnicas, fichas de montagem dos produtos, e também se necessário estamos presentes in-loco, quando necessário, junto do cliente, para resolver situações de montagem de produtos".

### Atlantic Parts, Bruno Pires Peres

"Os distribuidores oficiais de peças (DOP) RecOficial possuem catálogos online de identificação que facilitam a rápida e fidedigna identificação dos filtros e demais famílias de produtos RecOficial. As oficinas aderentes à Rede RecOficial, para além do suporte das sessões de formação (de momento, em formato Online e On Live), dispõem de um portal exclusivo de informação e de apoio técnico com fichas detalhadas de montagem e de localização de componentes de filtragem segundo os parâmetros oficiais dos fabricantes".

### UFI Filters Ibérica, Eduardo Martí

"Recentemente renovámos os sites dedicados ao Grupo UFI Filters com ampla informação sobre todas as divisões e atividades do nosso grupo, tanto em sistemas de filtração e gestão térmica, e os sites específicos de cada uma das nossas marcas, Filtros UFI e Filtro Sofima, ambos com um catálogo online atualizado com um motor de busca mais rápido e um design que torna muito fácil pesquisar e encontrar a informação desejada sobre os nossos produtos e marcas. Obviamente, todos os nossos clientes recebem muito ativamente todos os tipos de informações sobre o nosso Grupo, produtos, novos lançamentos em OE através de redes sociais como Facebook, Instagram, LinkedIn ou YouTube, entre outras. No que diz respeito à formação, apresentamos diferentes roadshows de formação para as equipas de vendas e oficinas em que são explicadas as últimas tendências em sistemas de filtração e gestão térmica".

### Motrio, Paulo Nunes Santos

"É através dos distribuidores Renault que a Motrio dá o apoio a questões técnicas que surjam. Disponibilizamos ainda a Motelio e a Renault Parts que



# INNOVATION IS IN OUR DNA



## A ESSÊNCIA DAS NOSSAS FIBRAS.

Investigação, inovação e desenvolvimento de novos materiais filtrantes são a marca genética da UFI Filters.

As nossas fibras, produzidas internamente, oferecem proteção máxima e maior desempenho do motor, tanto no Equipamento Original como no Aftermarket.



assegura uma cobertura de 98% do parque automóvel circulante.

**2** Destacamos a marca Motaquip, por ser a marca que comercializamos em exclusividade em Portugal. A Motaquip modernizou sua linha de Filtros de Óleo aonde passou a incluir a última geração de tecnologias de filtragem, como o uso de fibras de filtro premium; caixas de bases reforçada para suportar as flutuações de altas temperaturas e pressões de aplicações mais exigentes; técnicas especializadas de engenharia e fabricação que garantem uma maior precisão de montagem e integração e materiais premium, não apenas na caixa do filtro, mas também nas válvulas anti refluxo e anéis de vedação de borracha, que postas à prova em altas temperaturas, garantem que os circuitos de fluxo permaneçam hermeticamente fechados. Tudo isto garante que os motores estejam livres de impurezas e resíduos de combustão que podem causar danos permanentes aos componentes vitais.

**3** O que diferencia a nossa marca das restantes marcas, é a relação qualidade/preço. Temos um produto que é produzido com padrões de exigência máxima e de qualidade inquestionável, equivalente às marcas premium mas com a vantagem de ter preços bastante mais atrativos e competitivos para o nosso mercado.



## KS / MEYLE / MAHLE / PURFLUX Auto Delta

Tiago Domingos  
[www.autodelta.pt](http://www.autodelta.pt)

**1** A Auto Delta comercializa todo o tipo de filtros para automóveis das marcas KS, Mahle, Meyle e Purflux, entre outras, o que nos aproxima de uma cobertura quase total do parque automóvel nacional.

**2** A mais recente novidade introduzida foi a gama de filtros de habitáculo PD da Meyle que representa um passo em frente na proteção da saúde do condutor. Os materiais de filtragem de alta qualidade deste filtro são enriquecidos com carvão ativado impregnado por uma técnica especial, assegurando uma absorção especialmente boa de NOx, uma elevada eficiência de filtragem e uma excelente separação de pó fino.

fornecem informação técnica e métodos de trabalho”.

### Auto Silva Acessórios, Vasco Loff Duarte

“São enviadas mensalmente para os clientes, informações técnicas da Tecneco que contêm instruções de montagem, melhorias técnicas implementadas nos filtros e alertas sobre os perigos de uma aplicação incorreta dos filtros ou de uma manutenção fora dos intervalos aconselhados pelos fabricantes. A Tecneco está presente no TecDoc e renovou o seu catálogo online, para facilitar a correta identificação dos filtros para cada veículo”.

### Euromais, Carlos Costa

“A Motaquip e a Euromais têm à disposição dos seus clientes um conjunto de ferramentas que facilitam a identificação dos seus filtros. A Motaquip disponibiliza através da sua página web, de um catálogo eletrónico aonde poderá identificar os filtros através da viatura ou através da introdução direta da referência, não esquecendo o facto da marca estar presente desde de muito cedo no TecDoc e TecCat. Já a Euromais disponibiliza aos seus clientes a sua webshop, aonde poderá identificar e realizar as suas compras, podendo a identificação dos filtros ser realizada quer pela Matricula da Viatura, quer pelos Dados da Viatura ou pela introdução Direta da Referência. Com esta informação, garantimos que os clientes têm sempre a informação correta sobre a peça”.

### Auto Delta, Tiago Domingos

“Para além de toda a informação técnica que os nossos parceiros comerciais poderão encontrar na nossa loja online, a verdade é que todos os fabricantes disponibilizam uma extensa variedade de informação técnica, de montagem e recomendações de uso dos produtos em causa nos seus sites. Recomendamos sem dúvida uma visita ao site da Meyle, que agora poderá ser muito mais facilmente consultado pois encontra-se integralmente traduzido para Português”.

### Res Aftermarket Solutions, Carlos Costa

“Em circunstâncias normais a Clean Filters proporciona aos seus clientes todo o apoio que um fabricante de primeiro equipamento com fábricas na Europa, é capaz de fazer. Quer seja em termos do produto, da logística, da análise técnica de hipotéticas situações de garantia, ou do ponto de vista da formação e informação, a Clean Filters está em permanência ao lado dos seus clientes/parceiros”.

### Corteco, José Boavida

“A Corteco disponibiliza informação técnica através de manuais e formação quando solicitado pelo distribuidor. Estamos a preparar algumas ações para darmos um maior apoio aos nossos distribuidores e aos clientes dos nossos distribuidores. Temos também disponíveis alguns vídeos/tutoriais no canal de YouTube da Corteco”.

### EXO Automotive, Claudia Ariu

“Os nossos parceiros de negócios têm sempre à mão o catálogo online para identificar corretamente o filtro necessário, incluindo a possibilidade de baixar e imprimir as instruções de instalação do filtro”.

### Herth+Buss, Anika Kipphan / Carlos García

“Mantemos o nosso catálogo constantemente atualizado, mantemos uma excelente gestão de stock e oferecemos um excelente serviço de entrega, incluindo serviço 24 horas. A nossa linha de produtos inclui AirClean, para limpeza do sistema de AC e do interior dos veículos, eliminando germes, bactérias e vírus e é especialmente recomendado após a troca dos filtros de cabine”.

### Mahle, José Gonzalez

“A Mahle Aftermarket oferece aos seus distribuidores, oficinas e ao público em geral uma ampla gama de cursos teóricos e práticos sobre todos os nossos produtos, informações técnicas e instruções de montagem, disponíveis no nosso website, no qual é possível também assinar a nossa newsletter, com informação das últimas novidades técnicas e de produto. Esta informação está também disponível nas redes sociais da Mahle. Temos também um catálogo online que nos permite localizar todas as nossas referências e, ao mesmo tempo, consultar todas as notas técnicas relativas a cada uma. O catálogo é complementado por um Portal de comércio eletrónico, onde os clientes podem fazer todo o tipo de consultas ou processar pedidos. Contamos ainda com um Departamento Técnico, que presta informação técnica, ajuda na montagem dos nossos produtos e análise de garantias”.

### Q&F, Rui Monteiro

“A Q&F disponibiliza um serviço de apoio onde é prestada uma formação sobre a sua aplicação, manutenção e garantia. Também proporcionamos um conjunto de produtos que propiciam a sua longevidade, como é o caso das soluções de limpeza e respetiva manutenção”.



**3** Para além da cobertura do parque automóvel que estas três marcas nos asseguram, associadas à sua qualidade sobejamente conhecida temos de realçar que, com esta gama PD, os filtros de habitáculo Meyle representam uma eficiência significativamente elevada contra poeiras finas a baixas quedas de pressão resultando num fluxo de ar perfeito o que, hoje em dia é cada vez mais importante para o condutor e passageiros através duma maior consciência ambiental e da saúde humana.



## CLEAN FILTERS Res Aftermarket Solutions

Carlos Costa

**1** A empresa Delgro, sendo um referente em Itália na comercialização de filtros para o primeiro equipamento, desenvolveu a marca Clean Filters para o mercado de aftermarket. A gama de filtros, contempla a resposta às diversas necessidades do aftermarket, quer seja em termos de filtros de ar, habitáculo, combustível, óleo, hidráulico, água, etc. A gama Clean Filters é adequada quer para viaturas ligeiras e seus derivados, quer para pesados e agrícolas. A gama de produtos é composta por mais de 2300 referências.

**2** A gama Clean Filters é composta por mais de 2200 referências, tendo existido desde sempre a preocupação no desenvolvimento e incorporação de novas referências na gama. Apesar da situação de Covid que vivemos, esta é uma situação que não se alterou, pelo que em 2020, foram incorporadas mais de 90 novas referências. Para o aftermarket, a capacidade de desenvolver e incorporar novas aplicações é um elemento determinante na capacidade de manter actualizada a gama. Assim a Delgro, estando em contacto directo com os fabricantes, possui o Know-how e a capacidade de estar na linha da frente ao nível da incorporação de novas referências. Ser dos primeiros a incorporar novas referências é uma mais valia para o nossos clientes.

**3** A estratégia da Clean Filters para o mercado Português é suportada por uma distribuição selectiva. Dessa forma criamos uma base de confiança com os nossos clientes/parceiros, permitindo que a Clean Filters possa ser entendida como uma marca potenciadora de rentabilidade ao nível da distribuição. Os tempos são de mudança, sobretudo pelas questões ambientais. Mas,

a pandemia de Covid acabou por adicionar maior dificuldade no dia a dia da actividade, pelo que trabalhar com margens reduzidas, não deve ser opção. É aí que a CL Clean Filters claramente marca a diferença.



## MICRONAIR Corteco

José Boavida  
[www.corteco.com](http://www.corteco.com)

**1** Os filtros de habitáculo.

**2** A novidade mais recente lançada no mercado são os filtros Blue da micronAir, estes filtros possuem uma capacidade de filtragem muito superior à de todos os outros filtros anteriores.

**3** A Freudenberg foi a criadora dos filtros de habitáculo, por isso, este tipo de filtros faz parte do ADN do Grupo Freudenberg e consequentemente dispõe de meios e know-how para estar na vanguarda desta família de produto. Para além de todas as marcas OE que fornecemos temos também incluída a famosa Tesla. Para termos uma ideia 1 em cada 2 veículos novos são equipados com filtros de habitáculo micronAir. Hoje em dia quase todos os veículos estão equipados com filtros de habitáculo e por isso cada vez existem mais oportunidades de crescimento, claro que não podemos esquecer de tornarmos cada vez melhor a capacidade de filtragem, e ter sempre em conta a pegada ecológica. A Corteco oferece aos seus distribuidores a maior gama de filtros de habitáculo do mercado.



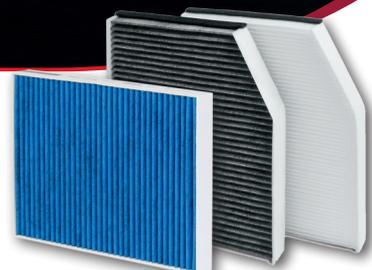
## OPEN PARTS EXO Automotive

Claudia Ariu  
[www.exoautomotive.eu/en](http://www.exoautomotive.eu/en)

**1** A Open Parts oferece uma ampla variedade de filtros de cabine e motor. Os filtros de cabine incluem os tipos de carvão padrão e ativo, adequados para



## A PROTECÇÃO DA SUA SAÚDE.



## FILTROS DE HABITÁCULO COM QUALIDADE ORIGINAL

A Corteco oferece a mais ampla gama de filtros de habitáculo para os seus clientes do Aftermarket. Cada filtro está disponível com uma versão de partículas e uma versão ativada por carbono. As instruções de instalação detalhadas garantem uma substituição rápida e fácil.

A Corteco complementa a sua gama de filtros de habitáculo, com a última geração de tecnologia da Freudenberg Filtration Technologies: o Blue Filter MicronAir®. Os filtros Blue da MicronAir® inativam quase 100 por cento dos vírus por meio de uma camada de filtro antiviral exclusiva.

Comercializado por:

**ALECARPEÇAS**



**A. VIEIRA, S. A.**  
PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS



**ROMAFE**

[www.corteco.com](http://www.corteco.com)  
[www.ecatcorteco.com](http://www.ecatcorteco.com)

a brand of  
FREUDENBERG





FILTROS

reter pólen, agentes poluentes e também gases nocivos à saúde (como benzol, toluol e ozônio), eliminando odores desagradáveis gerados pelo tráfego pesado. Os filtros do motor incluem filtros de ar, óleo e combustível feitos com papel de filtro de alta qualidade, tratados com resinas protetoras contra deterioração, temperaturas extremas e produtos químicos. Neste momento, a nossa gama de filtração cobre mais de 96% da frota de automóveis europeia e o nosso objetivo é atingir em breve os 98%.”

**2** Quer sejam veículos elétricos híbridos, híbridos plug-in ou veículos totalmente elétricos, eles também precisam de filtros para proteger seus motores e trens de força. Produtos como combustível, ar, água ou óleo para lubrificação do motor ou óleo para sistemas de resfriamento de bateria também devem ser adequadamente protegidos e operar em condições de limpeza adequadas. Para garantir essa proteção, os filtros continuarão a ser elementos essenciais no futuro e, recentemente, introduzimos cerca de 50 novos códigos que são adicionados às centenas já na faixa.

**3** Desempenho: alta capacidade de filtração como nos filtros do ar para cabine - graças ao tecido não tecido tratado com resinas fenólicas acrílicas; Conforto: Os filtros de óleo OP são projetados com 3 válvulas de controle que permitem o fluxo de óleo em condições de baixa temperatura ou de entupimento do filtro; evitar vazamento de óleo com o motor desligado; mantenha o filtro cheio de óleo e evite que ele escape no momento da troca; Saúde: Os filtros de cabine OP prendem todas as partículas medindo mais de 3-5 microns; Durabilidade: os filtros OP têm maior durabilidade e desempenho do material. São uma alternativa real

“  
Apenas fabricantes e distribuidores capazes de oferecer serviço, qualidade, formação e informação poderão enfrentar o futuro

JOSÉ GONZALEZ, MAHLE

às marcas premium, pois mantêm as mesmas características técnicas e especificações do OE.



## HERTH+BUSS

Anika Kipphan / Carlos García  
<https://herthundbuss.com/pt-pt>

**1** A nossa marca Herth + Buss (linha Jakoparts) cobre todos os tipos de filtros, incluindo filtro de ar, combustível, óleo e cabine, bem como filtros biofuncionais de cabine.

**2** Mais recentemente, aumentámos a nossa linha de filtros biofuncionais, que não apenas bloqueiam a poeira fina, mas também unem alérgenos livres e evitam a entrada de fungos e bactérias no veículo.

**3** A Herth + Buss vende filtros de alta qualidade. Fazemos distribuição seletiva e pensamos a longo prazo.



## MAHLE

José Gonzalez  
<https://www.mahle.com>

**1** A Mahle Aftermarket possui uma ampla linha de filtros automotivos comercializados sob as marcas Mahle e Knecht, para veículos leves e pesados. Dentro da nossa gama não temos apenas filtros de óleo, ar, combustível e cabine, mas também numerosas referências de filtros secadores para veículos pesados, filtros hidráulicos para caixas de velocidades automáticas, filtros de refrigeração, filtros para sistemas Ad. Azul, etc...

**2** A Mahle está a lançar no mercado uma nova linha de filtros de combustível chamada CleanLine. Esses novos filtros representam um avanço na filtragem de diesel para veículos pesados, incorporando uma filtragem de dois estágios que resulta em um combustível livre de impurezas e de humidade, o que ajuda a prevenir avarias no sistema de injeção de combustível.

**3** A linha de filtração Mahle caracteriza-se pela sua alta qualidade, derivada da sua experiência em OE e por oferecer uma das mais amplas gamas e como a maior cobertura do mercado europeu. Tudo isso está associado a um sistema de distribuição altamente otimizado para o benefício dos nossos clientes.

## Magneti Marelli, Sergi Cañellas Teruel

“Na Magneti Marelli oferecemos também um serviço de call center no nosso departamento de assistência técnica para todas as oficinas que fazem parte da nossa rede Magneti Marelli Checkstar. É o nosso serviço de call center próprio com profissionais do setor, que dispõem de todas as ferramentas para prestar ajuda e conhecimentos aos profissionais da oficina para qualquer necessidade ou problema que possam ter”.

## bilstein group, Inês Peças

“Os nossos clientes têm ao seu dispor um apoio técnico e pós-venda de todas as gamas comercializadas, que está disponível para questões técnicas ou comerciais. O bilstein group tem vindo a apostar na divulgação de artigos e vídeos técnicos adaptados para português, traduzindo-se num valor acrescentado para os seus clientes e consequentemente para as oficinas, que desta forma, têm informações úteis disponíveis para consulta nos canais de Youtube das três marcas, recentemente reorganizados de forma a reforçar a sua presença online, e a tornarem-se mais acessíveis aos seus utilizadores. Além das informações técnicas, dicas e alertas relevantes, importa mencionar que a Blue Print oferece uma gama de ferramentas que se destina à correta remoção e instalação de filtros em determinados veículos, contribuindo para a prevenção de danos nos filtros e/ou cartuchos, tornando o processo fácil, económico e rápido. A bilstein group van é também um projeto que intensifica a proximidade com os clientes, procurando divulgar a vasta gama de referências, fornecer informações úteis sobre o seu funcionamento, gestão de qualidade, e outros temas partilhados pelo consultor técnico. Apesar de neste momento não se encontrar a circular, pretendemos que quando a normalidade for restabelecida, a van volte à estrada”.

## Bosch, Bruno Jerónimo

“Além do acima mencionado, proporcionamos também às oficinas outros serviços como os de informação técnica, equipamentos de autodiagnóstico, formação técnica e apoio de hotline técnica. O nosso mote transmite perfeitamente o nosso posicionamento: “Equipamento, peças e serviços: só é possível com Bosch”.



**K&N  
Q&F**  
Rui Monteiro  
<http://qf-lda.pt>

**1** A Q&F Lda. comercializa a marca K&N, conhecida pelos seus filtros de ar reutilizáveis em algodão. Para além dos filtros de ar de substituição, também dispõe de filtros de ar de alta performance de combustível, de óleo e por fim, o de habitáculo, igualmente reutilizável. Recentemente adicionada à família K&N, a AEM, igualmente americana, desenvolve filtros de ar igualmente reutilizáveis. A sua construção recorre a componentes sintéticos, dispensando assim a utilização do óleo. A nível de oferta, a AEM possui tanto filtros de substituição como os de alta performance.

**2** A K&N tem desenvolvido alguns artigos fora do âmbito dos filtros de ar, no entanto, ainda com uma aplicação bastante limitada e direcionada para o mercado americano. A nível global, a sua mais recente aposta continua a ser nos filtros de habitáculo. No seu restante leque de produtos, a K&N vai acompanhando os mais recentes lançamentos no mercado automóvel.

**3** Os filtros de ar K&N recorrem ao algodão para uma construção extremamente compacta e filtrante, permitindo assim uma elevada passagem de ar, sem descorar a sua capacidade de retenção de impurezas. O seu resultado é uma resposta superior do motor, um aumento na sua potência e, claro, uma poupança a médio prazo pelo simples facto de ser reutilizável, requerendo apenas uma simples manutenção. Os filtros K&N de habitáculo são igualmente reutilizáveis e ajudam a controlar os odores, capturando a maioria dos bolores, mofo, esporos, fungos, bactérias e germes.



**MAGNETI MARELLI**  
Sergi Cañellas Teruel  
[www.magnetimarelli-aftermarket.pt](http://www.magnetimarelli-aftermarket.pt)

**1** A Magneti Marelli com marca própria comercializa as gamas de filtros para combustível (gasolina e gasóleo), óleo, ar e habitáculo. Todas as informações estão



Não fazemos  
manutenção automóvel,  
**mas fazemos a manutenção  
da sua terminologia!**



## TRADUÇÃO E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

Criamos e traduzimos manuais técnicos à melhor relação qualidade/preço do mercado. Temos profissionais especializados em várias áreas da indústria e uma tecnologia que nos permite criar projetos à medida de cada cliente.

## CONHEÇA O PROGRAMA PARCEIRO JABA

Através da identificação e alinhamento de todas as traduções antigas do parceiro JABA, é criada uma base de dados que permite detetar todas as repetições em novos projetos e baixar consideravelmente o valor final do documento, mantendo a terminologia e o estilo de comunicação já existentes. Um programa criado a pensar em si!

Vila Nova de Gaia | Telf: 227 729 455/6/7/8 | Fax: 227 729 459  
Mail: [portugal@jaba-translations.pt](mailto:portugal@jaba-translations.pt) | Web: [jaba-translations.pt](http://jaba-translations.pt)

## Todas as crises trazem oportunidades e esta não será diferente

CARLOS COSTA, RES AFTERMARKET SOLUTIONS

disponíveis no catálogo, disponível para download no seu website. A Magneti Marelli é um fornecedor de dados TECDOC certificado.

**2** São gamas que estamos constantemente a ampliar para aumentar a nossa cobertura. Temos apresentado muitas referências de filtros de cabine com carvão ativado e filtros para veículos asiáticos. Com estes últimos lançamentos, temos uma cobertura do parque europeu de mais de 95%.

**3** A gama está em constante expansão, de qualidade OE, produzidas em fábricas que trabalham com os principais construtores, a um preço competitivo e sob marca própria, de qualidade diferenciada do resto do mercado. Muitos dos nossos clientes já trabalham há muito tempo nesta linha de produtos, e temos feedback muito positivo, tanto na qualidade da oferta, como na cobertura da gama.

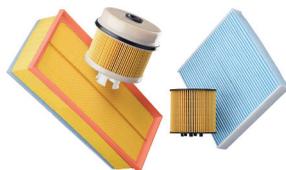


### FIBA / MAHLE / JAPKO Filourém

Carlos Gonçalves  
[www.filourem.com](http://www.filourem.com)

**1/2** Na Filourém comercializamos filtros de ar, combustível, habitáculo e óleo, no fundo uma gama geral de todos os tipos de filtros. As marcas com as quais trabalhamos são a Mahle, a Fiba e a Japko. A Mahle uma marca de primeiro equipamento, essencialmente vocacionada para veículos europeus, a Fiba uma marca mais económica também para veículos europeus sendo que a Japko está mais focada nos veículos asiáticos. Relativamente às

marcas que comercializamos, procuramos ter uma boa relação preço-qualidade, bem como uma vasta oferta que possa satisfazer as necessidades dos nossos clientes. Tentamos ainda incorporar tudo aquilo que são novidades dos nossos fornecedores, por forma a nos mantermos atualizados e podermos dar resposta a todas as solicitações.



### FEBI / SWAG / BLUE PRINT bilstein group

Inês Peças  
[www.bilsteingroup.com/pt](http://www.bilsteingroup.com/pt)

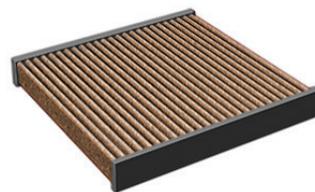
**1** O bilstein group, através das suas marcas febi, SWAG e Blue Print, disponibiliza uma extensa gama de filtros. Dentro das marcas do grupo, a Blue Print distingue-se como especialista nesta categoria de produto. No entanto, todas as marcas comercializam filtros de ar, combustível, óleo e habitáculo, oferecendo mais de 5000 artigos na gama para veículos europeus e asiáticos: 2179 filtros de ar, 1183 filtros de combustível, 773 filtros de óleo e 1454 filtros de habitáculo na gama.

**2** O bilstein group procura atualizar-se constantemente no mercado, não só no alargamento das suas gamas, com a introdução de novos produtos e aplicações, mas também através da melhoria de processos de gestão e controlo de qualidade. Nos últimos anos as marcas têm alargado a sua gama de filtros para todas as marcas e modelos de veículos europeus e asiáticos, apresentando uma cobertura bastante elevada para veículos ligeiros, pesados e LCV, pretendendo desta forma desenvolver o seu posicionamento como marca global de filtros e diferenciar-se no mercado. Entre o ano de 2018 e 2020 foram introduzidos mais de 1500 novos filtros à gama, sob as marcas febi, SWAG e Blue Print.

**3** As marcas do bilstein group diferenciam-se pela aposta na constante pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, contribuindo desta forma para uma resposta rápida ao mercado, intensificando um dos seus lemas Fast to Market. Aliamos uma introdução rápida de novas referências de filtros no mercado com uma entrega e um serviço de elevada qualidade em Portugal, o que nos permite prestar um serviço de excelência nesta e

em todas as gamas. Todos os filtros são desenvolvidos e produzidos de acordo com os parâmetros OE, e são submetidos a regulares e rigorosos controlos de qualidade. Além de assegurarem os mais elevados padrões de qualidade, todos os filtros febi, SWAG e Blue Print, podem ser montados no respetivo veículo de aplicação, não comprometendo a garantia do fabricante.

**VALEO**  
Valeo Service  
[www.valeoservice.pt/pt-pt](http://www.valeoservice.pt/pt-pt)



**1/2** A Valeo disponibiliza filtros de óleo, filtros de ar, filtros de combustível e filtros de cabine, em mais de 150 referências. A Valeo, no seu trabalho de inovação constante lançou o primeiro filtro de cabine ClimFilterTM Protect Max na Europa para a neutralização de alérgenos. Uma combinação de vantagens como a tecnologia de carvão ativado com filme de polifenol, que permite a captura e neutralização de alérgenos imediatamente. A linha Valeo Essencial oferece proteção premium, um filtro de partículas que protege os ocupantes da poeira, contaminação e partículas. Fácil de ajustar e montar, oferece proteção de 99,99% contra partículas de poluição menores que 2,5 µm. A linha Valeo Protect baseada em carvão ativado também retém gases nocivos e odores desagradáveis no interior do veículo. A Valeo recomenda esta faixa para áreas de tráfego intenso, onde 99,99% dos gases nocivos são filtrados. A linha Valeo Protect Max é especialmente dedicada a pessoas sensíveis às alergias ao pólen. Tem se mostrado eficaz contra 95% dos alérgenos. Este filtro é composto por carvão ativado que proporciona todos esses benefícios, junto com uma camada de Polifenol. O polifenol é um componente natural amplamente encontrado em plantas conhecidas por suas propriedades benéficas à saúde.

**3** Os principais elementos para a eficiência do processo de filtração são a qualidade do filtro utilizado e o carvão ativado no caso de tecnologias de filtro combinadas. A Valeo produz produtos de tecido 100% sintético de alta qualidade, que previnem o crescimento de bactérias e humidade, e usa carvão ativado de alta qualidade, que garante eficiência máxima de filtração e alta capacidade de absorção de gases prejudiciais.



## O QUE HÁ DE MAIS AVANÇADO PARA A MANUTENÇÃO DA SUA VIATURA.

Com mais de 40 linhas de produtos disponíveis, performance avançada e acabamento de elevada qualidade, a OPEN PARTS oferece uma ampla gama de produtos de reposição com qualidade equiparada à OE. Esta é a receita para uma manutenção segura e de confiança

# OP<sup>®</sup>

## BE YOUR WAY



**2** YEARS  
WARRANTY  
ew.2years.com

**Q** OE  
MATCHING  
QUALITY

**E1** ECE-R 90



OPENPARTS.IT

## Quais os principais desafios e oportunidades do mercado de filtros em Portugal?

### MIKFIL

"Quanto ao mercado em Portugal, tem potencial, e estamos sempre disponíveis para novas parcerias sejam com novos clientes ou novos fornecedores."

### Motrio

"O mercado Português tem uma grande oferta de marcas de filtros, com uma grande diversidade de preços e de qualidade. Mesmo se alguns não oferecem produtos condizentes com as exigências que os construtores de automóveis preconizam, existem marcas com produtos com características muito idênticos aos de origem".

### UFI Filters Ibérica

"Portugal não é um mercado diferente dos restantes mercados europeus. É um mercado muito dinâmico com uma grande cultura de marcas originais OE. No entanto, o parque está a envelhecer e o segmento de clientes potenciais

dos nossos distribuidores é cada vez mais reduzido. A renovação do parque será uma grande oportunidade para todos nós a médio e longo prazo".

### Atlantic Parts

"Num setor automóvel em constante mudança em que alguns especialistas preveem que os veículos irão mudar na próxima década mais do que nos últimos 50 anos, temos que estar preparados para novos combustíveis, veículos sem condutor, novas carroçarias, novos componentes. Seja qual for a fonte de energia, há uma certeza quanto ao futuro da mobilidade – serão sempre veículos de escassas ou nulas emissões poluentes. No mercado ibérico, o desafio e as oportunidades passam por apostar na comercialização de um produto de qualidade reconhecida, com uma gama completa, amigo do ambiente e a um preço adequado".

### Auto Silva Acessórios, Vasco Loff Duarte

"Os condutores são cada vez mais

sensibilizados para a importância dos filtros, tanto no bom funcionamento das suas viaturas como, no caso dos filtros do habitáculo, para a sua saúde".

### Euromais, Carlos Costa

"Um dos maiores desafios que a filtragem poderá encontrar pela frente será certamente a questão dos motores híbridos e elétricos. Os motores híbridos continuarão a utilizar filtros, pelo que não prevejo nenhuma alteração relevante ou significativa para o volume de negócio desta gama a curto prazo. Já nos motores elétricos, diria para já que apenas o filtro de habitáculo tem assegurado o seu futuro, mas mesmo assim, penso este irá sofrer alterações com inovações que respeitem o meio ambiente e a saúde dos ocupantes. Com novas tecnologias, surgem novas oportunidades, e o mercado, e sobretudo os fabricantes, terão que estar atentos e adaptarem-se a esta nova realidade. Se por um lado podemos perder alguns dos tradicionais filtros, por outro lado, poderemos ganhar outras



### BOSCH

Bruno Jerónimo

[www.boschaftermarket.com/pt](http://www.boschaftermarket.com/pt)

**1** Desde 1930 que os fabricantes de automóveis confiam nos filtros Bosch. No nosso portfólio é possível encontrar filtros para a proteção do motor (óleo, ar, combustível, emissões e outros), assim como filtros para o habitáculo. Temos uma cobertura de mercado superior a 96% e o nosso portfólio atual tem mais de 3 mil referências, que permitem uma cobertura ótima do parque automóvel, seja de veículos comerciais, passeio, camiões ou veículos industriais.

**2** O pilar da nossa oferta está na nossa ampla gama e na sua constante ampliação, seja para aplicações em veículos de passeio ou industriais. É por isso que continuamos a trabalhar no crescimento da nossa oferta de filtros, para que a possamos tornar cada vez mais interessante para o segmento dos veículos industriais, na qual se incluem também os filtros das

emissões, o filtro Denox que é o filtro que, a par dos desenvolvimentos tecnológicos da Bosch, protegem os sistemas de tratamento de gases Denoxtronic. Dentro da nossa gama de filtros para o habitáculo, merece um especial destaque a consolidação da nossa gama Filter+, que possui uma tecnologia de filtragem específica com uma capa antialérgica que neutraliza os alérgenos e as bactérias de forma duradoura e antes mesmo de entrarem no habitáculo, e por isso, está também indicado especialmente para pessoas com alergias.

**3** A Bosch é o fabricante pioneiro e líder em sistemas de injeção de gasolina e diesel, e essa ampla experiência na gestão do motor permite que a Bosch conheça os requisitos necessários para oferecer os filtros mais adequados e que podem proteger mais eficazmente estes sistemas – sejam eles os filtros do motor ou os filtros de habitáculo. Os nossos filtros são a proteção perfeita do motor e dos sistemas de injeção, também eles, na sua maioria, desenvolvidos pelos nossos engenheiros. Desta forma a Bosch sabe, em primeira mão, quais as características que os filtros devem possuir. Confiança e qualidade são características que todos os filtros da Bosch conseguem transmitir, um reconhecimento que a marca tem junto do setor e dos consumidores. Isto é algo que tem um contributo importante para o negócio, tanto em B2B como em B2C, e é algo no qual queremos continuar a

trabalhar. A Bosch dedica também muita atenção e esforço na gestão do seu portfólio. As ampliações constantes da gama, em todos os tipos de filtro, é um dos pilares para manter e melhorar a nossa cobertura de mercado. Para além do objetivo de ter um portfólio de excelência, a Bosch empenha também os seus esforços para ser um dos primeiros fornecedores do aftermarket a disponibilizar filtros de substituição.



### LUCAS

TRW Automotive Portugal

Carlos Gomes

<https://www.trwaftermarket.com/pt>

**1** Disponibilizamos uma gama completa de filtros para a área automóvel através da marca Lucas, nas quais cobrimos todos os tipos de filtros para os veículos ligeiros (óleo, ar, gasóleo, gasolina e habitáculo). Ao todo são mais de 1500 referências que cobrem grande parte do parque automóvel europeu, e contamos

lançar mais referências durante o ano de 2021, de forma a completar ainda mais a nossa gama. Comercializamos ainda os filtros diesel da Delphi, que apesar de serem cerca de 100 referências cobrem 14.000 aplicações.

**2** Os filtros acompanham as evoluções tecnológicas assistidas na conceção dos veículos, como tal apesar de não surgirem novos filtros, os já existentes sofrem alterações para otimizar a sua função, são exemplos disso os filtros de combustível com sensores de água, os filtros de óleo de dupla filtração, ou mesmo os filtros de habitáculo com carvão ativo.

**3** A marca Lucas sempre foi sinónimo de qualidade, e continuamos a apostar essa qualidade nos filtros que fabricamos. Sendo o mercado dos filtros muito competitivo e com muitas marcas para todos os espectros de preços, procuramos diferenciar-nos através da relação qualidade-preço, associada ao apoio técnico e comercial que damos aos nossos clientes.

oportunidades de negócio provenientes das necessidades destes novos motores. Aguardemos pelas tecnologias que venham a surgir e que sejam relevantes em termos de parque circulante, para redefinir estratégias e adaptar ofertas afim de compensar futuras quebras de negócio”.

#### **Tiago Domingos, Auto Delta**

“Só apresentando soluções de qualidade é possível superar desafios e agarrar as oportunidades. A evolução tecnológica, bem como o crescimento do parque automóvel de veículos elétricos, vem colocar-nos alguns obstáculos que, se continuarmos a apostar nesse tipo de soluções, iremos certamente ultrapassar não com os volumes verificados há alguns anos, mas, porventura, com rácios mais saudáveis e sustentáveis para o aftermarket nacional”.

#### **Res Aftermarket Solutions, Carlos Costa**

“O mercado está em evolução. Essa evolução não ocorrerá em todos os mercados ao mesmo tempo, e já veremos qual será a percentagem que as viaturas 100% elétricas irão assumir

da totalidade do parque automóvel. Independentemente dessa situação e do impacto que a atual crise irá ter na renovação do parque automóvel, este é um processo que não irá parar. Assim todos os fabricantes terão que se adaptar e potenciar as suas mais valias para em parceria com a distribuição, serem capazes de aproveitar as oportunidades que o mercado nos irá trazer”.

#### **Corteco, José Boavida**

“O mercado dos filtros de habitáculo é um mercado com muito potencial e que não é afetado com as alterações no que diz respeito aos veículos elétricos e híbridos, pois é um filtro que está presente em todos os tipos de veículos. Um dos desafios existentes neste mercado é fazer chegar a informação correta aos clientes, pois grande parte das vezes ao cliente final só chega a informação de preço. O futuro deste mercado é promissor, pois ainda é um mercado que pode crescer muito em Portugal, mas ainda não estamos muito sensíveis à substituição do filtro de habitáculo, tal como acontece com outros filtros”.

PUBLICIDADE

# CEPRA

## FORMAÇÃO À DISTÂNCIA EM SESSÕES SÍNCRONAS

Agora pode assistir a cursos através da internet, com temas que vão enriquecer o seu perfil pessoal e profissional.

As sessões de formação decorrem em sala virtual com formadores especialistas, conferindo todo o rigor da formação presencial.

Com temas específicos, permitem interação com o formador e o grupo semelhante à formação presencial, com esclarecimento de dúvidas e exercícios em tempo real.

**cepra.pt**



**EXO Automotive, Claudia Ariu**

"Olhando para o futuro da área automóvel, vemos que com o desenvolvimento dos motores elétricos, a gama de filtros do carro será reduzida, pois não precisaremos de filtros de motor. Por outro lado, veremos a introdução de outras categorias, como filtros de óleo de transmissão para o eixo e, ou a utilização de espaço adicional no compartimento do motor para aumentar a capacidade de filtragem dos filtros do ar para cabine. Atendendo a que Portugal se encontra entre os 10 melhores países em matrícula de automóveis híbridos e / ou elétricos e considerando que no último período incluímos centenas de filtros para este tipo de frota automóvel, de forma a antecipar a necessidade dos automóveis futuros, parece quase obrigatório investir em pesquisa e desenvolvimento de filtros que possamos fornecer para este tipo de carros".

**Herth+Buss, Anika Kipphan / Carlos García**

"Do nosso ponto de vista, as melhores oportunidades no mercado de filtros em Portugal consistem na evolução positiva do mercado de pós-venda".

**Mahle, José Gonzalez**

"Este deve ser o ano em que a sociedade vence a batalha contra a Covid-19 e possamos voltar à normalidade, que se irá refletir no dinamismo que sempre existiu no mercado português de aftermarket e no dos filtros em particular. Um dos maiores desafios enfrentados pelos fabricantes de componentes que atuam no aftermarket é como melhorar nossa cadeia de fornecimento, otimizando os processos de logística e armazenamento. A colaboração com os concessionários também é muito importante para fornecer às oficinas as informações técnicas mais recentes".

**Q&F, Rui Monteiro**

"O maior desafio acaba por ser a consciencialização do cliente. Por serem produtos diferenciadores, necessitam de uma educação constante de forma a elucidar o cliente sobre os mais variados benefícios desta marca perante as restantes soluções no mercado".

**Magneti Marelli, Sergi Cañellas Teruel**

"A procura de mercado é a grande oportunidade para a Magneti Marelli e a nossa rede Checkstar é uma rede de oficinas que a nossa marca pretende, por isso temos a oportunidade no projecto de crescimento da rede para além do desenvolvimento desta linha nos principais players da distribuição em Portugal. A nossa marca é já reconhecida pela qualidade e pelo peso no sector, pelo que nesta linha como em muitas outras, só vemos oportunidades em Portugal porque temos clientes que apostam em marcas de qualidade e esperamos continuar a crescer com elas".

**Filourém, Carlos Gonçalves**

"Especificamente esta área dos filtros, é um mercado extraordinariamente competitivo no qual nos posicionamos com as nossas três marcas, abrangência essa que nos permite estar à altura do desafio."

**bilstein group, Inês Peças**

"A evolução tecnológica tem vindo a trazer necessidades de adaptação à oferta de mercado, impulsionada pela crescente aposta em veículos híbridos e elétricos. Este é o principal desafio que muitas empresas estão a enfrentar e, nomeadamente no mercado de filtros, o desenvolvimento e pesquisa de novos produtos com aplicação em novos veículos torna-se numa oportunidade. Os veículos elétricos têm menos componentes deste tipo, enquanto que um veículo híbrido tem o mesmo número que um veículo a combustão. A oferta de incentivos e a preocupação ambiental na aquisição de veículos elétricos é um sinal de mudança no mercado, e torna-se fulcral as marcas se posicionarem, e procurarem responder às futuras necessidades dos seus clientes, investindo de forma proactiva no desenvolvimento de novos componentes. O bilstein group é um forte exemplo de pesquisa e desenvolvimento constante no mercado, garantindo diariamente a capacidade de adaptar-se a qualquer dinâmica. Atualmente, já dispomos de referências de filtros para veículos híbridos e elétricos, e continuamos a acompanhar esta, e outras tendências de perto".

**Bosch, Bruno Jerónimo**

"Apesar da presença de muitos fabricantes e de múltiplas marcas aftermarket em distintos segmentos de preços, o mercado de filtros em Portugal caracteriza-se por possuir uma maturidade e uma certa estabilidade. Contudo, e naturalmente, não é imune às variantes do negócio como por exemplo a evolução económica, renovação do parque automóvel e também a situação pandémica. O fator preço no mercado de filtros em Portugal sempre teve um peso provavelmente mais forte que em outros países. As principais marcas apesar de serem conhecedoras dessa situação sabem também que não podem sustentar a base do seu negócio unicamente no preço. Pelo que quem conseguir construir da melhor forma o "add value" vai obter benefícios. Se olharmos para o mercado de filtros numa perspetiva paralela ao futuro da tecnologia, nomeadamente a eletrificação do automóvel, todos os estudos apontam este efeito como uma influência expressiva no Aftermarket apenas a longo prazo, uma vez que o número de veículos 100% elétricos é ainda residual. Quando esse número for mais significativo, temos de pensar que este tipo de veículos se baseia num sistema de propulsão que necessitará também de estar limpo e de ser protegido. Queremos com isto dizer que vão aparecer alguns novos tipos de filtros e que, em muitos casos, também terão de ser substituídos. Por outro lado, podemos afirmar que o filtro de habitáculo tem o futuro garantido independentemente da tecnologia de propulsão dos veículos".

**TRW, Carlos Gomes**

"A mobilidade elétrica é uma das tendências a médio prazo, e irá trazer muitos desafios a toda a indústria automóvel, nomeadamente na área da filtragem. No entanto, quando existem grandes mudanças, também surgem novas oportunidades, e apesar de poderem deixar de existir os filtros do compartimento do motor, poderão surgir outros filtros que otimizem ainda mais a eficiência de emissões neutras dos veículos elétricos e mantenham o habitáculo limpo de impurezas".



# GRAVITYRENT

Aluguer de Equipamentos

## PORQUÊ COMPRAR, QUANDO PODE SIMPLEMENTE ALUGAR?



AUTOMÓVEL



INDÚSTRIA  
METAL E MADEIRA



AERONÁUTICA



NÁUTICA



DECORAÇÃO



FESTOOL

FLEX  
Das Original

DEWALT

ANEST  
IWATA

FINIXA  
paint processing products

fiac  
AIR COMPRESSORS

Makita



BOSCH  
Invented for life

☎ 261 092 574

🌐 [www.gravitypaint.pt](http://www.gravitypaint.pt)

✉ [geral@gravitypaint.pt](mailto:geral@gravitypaint.pt)

🏠 Rua da Bica, N.º17 | Núcleo Empresarial da Venda do Pinheiro II - Armazém AF • 2665-608 Venda do Pinheiro