

Dossier



PNEUS

Pneus para profissionais

O acompanhamento técnico por parte das marcas e distribuidores é cada vez mais importante para as frotas, num momento em que a tecnologia já está integrada nos pneus

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

A redução das vendas de pneus no setor dos transportes, devido à pandemia, rapidamente foi superada por um ano de 2021 em que as vendas retomaram a valores semelhantes, e em alguns casos até, superiores a 2019. No entanto, os responsáveis que participaram neste dossier afirmam que o fator preço tem uma importância decisiva neste momento que o país atravessa, o que poderá levar a que as marcas “Low cost” ganhem alguma quota de mercado. As marcas disponibilizam, por isso, várias soluções, desde as gamas premium, às mais acessíveis, mantendo as características de qualidade e associando à venda o serviço de logística

e pós-venda, assim como aconselhamento técnico às frotas, para assim se diferenciarem dos seus concorrentes. Esta componente técnica é cada vez mais importante, num momento em que, com o aumento da telemática associada aos pneus, surgem novos serviços por parte das marcas. “Com a era digital cada vez mais evoluída e em constante crescimento, sabíamos que a telemática iria ter um grande progresso. Atualmente todos sabemos que as marcas Premium oferecem um acompanhamento às frotas o que permite ao gestor realizar um melhor acompanhamento/gestão tendo sempre informação real sobre as frotas, continuando esta a ser uma área em constante evolução”, indica Soria



Questões

- 1 -** Quais as marcas exclusivas que representam no mercado?
- 2 -** Que outras marcas comercializam?
- 3 -** Quais as mais recentes e próximas novidades de produto?
- 4 -** Breve análise ao negócio de pneus de pesados no ano 2020 e as perspetivas para o próximo ano.



PETLAS / TRAZANO / ANTEO

Dispnal
Soraia Rocha
www.dispnal.pt

- 1** As mais importantes marcas são a Petlas, Trazano e Anteo by Pirelli.
- 2** Temos a Michelin, Bridgestone e Pirelli.
- 3** A nossa marca mais recente é a Trazano do grupo ZCRUBBER, que se destaca pela segurança e como uma marca de confiança. Em breve teremos a marca Leao, reconhecida internacionalmente como sendo uma marca com pneus de qualidade, de alto rendimento quilométrico e adequado para todas as estações e superfícies, sendo fabricada na Tailândia.
- 4** Com a Covid-19, 2020 foi um ano de recuperação e superação para todos. Estamos positivos e nunca bai-

Rocha, da Dispnal. Por sua vez, Filipe Bandeira e Paulo Santos da AB TYres, indicam outro tipo de serviços associados aos pneus: "Os dados recolhidos sobre a pressão e a temperatura dos pneus são enviados em tempo real para uma nuvem usando uma unidade telemática central, além disso, o aparelho transmite a localização do veículo por GPS e regista o horário de funcionamento dos pneus, sendo assim o "gestor de frota" tem a sua missão facilitada, com uma visão geral, mais rápida, e confortável das condições dos veículos, independentemente da sua localização. Por fim a perda abrupta de pressão (furo), controlo de pressão e temperatura em alguns casos" ●

BARUM
Aguesport
Carla Ferreira
www.aguesport.com

- 1** A marca de pesados que representamos em exclusividade é a wBarum.
- 2** Comercializamos as marcas Continental, Goodyear, Dunlop e Sava.
- 3** A Aguesport nos próximos anos quer apostar mais neste segmento (pesados), e, para tal, vai ter mais diversidade de produto e marcas.
- 4** O ano de 2020 foi um ano atípico devido à pandemia. Tivemos uma redução brusca das vendas no 1.º trimestre e alguma recuperação nos restantes. Em 2021 esperamos conseguir recuperar o que perdemos no ano 2020, caso a pandemia assim o permita.

D**PNEUS**

xamos os braços, continuamos a alargar o nosso portfólio de ofertas nesta gama, diariamente temos vindo a superar-nos, continuando a ser esse o espírito para o próximo ano.



FALKEN / FULDA

AB Tyres

Filipe Bandeira / Paulo Santos

<https://www.alvesbandeiratires.pt>

1 No segmento quality, a Falken e a Fulda; **1** no segmento budget, a Golden Crown e Torque.

2 A Bridgestone, a Goodyear e a Continental.

3 Na Falken: introdução dos pneus 385/65 R 22,5, em diversos pisos, com índice de carga e velocidade 164K (High Load) e também o novo piso de tração BI856, ambos apresentam excelentes desempenhos nas suas diversas aplicações. Este modelo de carcaça de "última gera-

ção" reduz o calor produzido pelo próprio pneu, fazendo com que este melhore significativamente a sua quilometragem. Paralelamente ao anteriormente referido, realço também o alargamento da gama de produtos, principalmente em jante 17,5 e 19,5 (Light-Truck). Destacamos também que praticamente toda a gama Falken já ostenta a sigla 3PMSC, o que permite a sua utilização em condições mais exigentes de Inverno. Na Fulda: introdução dos pneus 385/65 R 22,5 Regiotonnn3 HL, para reboque, com índice de carga e velocidade 164K (High Load), apresentando um excelente desempenho e um elevado rendimento quilométrico.

Tal e qual a marca anterior, salientamos também que praticamente toda a gama Fulda Truck já ostenta a sigla 3PMSC, o que permite a sua utilização em condições mais exigentes de Inverno. Golden Crown: alargamento da gama e reforço de stock. Torque: alargamento da gama e reforço de stock, principalmente nas medidas de maior rotação.

4 Dentro da nossa realidade, existe um crescimento de vendas neste segmento de mercado face ao ano anterior, sendo até o melhor ano de sempre de vendas neste segmento. Neste momento atípico que estamos a atravessar de grande instabilidade a vários níveis, onde o fator preço tem uma

importância cada vez mais relevante, diria que a tendência será, de que as marcas do segmento Quality e Budget ganhem algum "terreno" em termos de quota de mercado face às marcas premium. Mas pode haver vários fatores a alterar esta ideia, tal como a logística ou até o tipo de serviço que as marcas premium podem proporcionar. O segmento dos pesados é um mercado mais estável e por isso é mais difícil existirem grandes variações. Pensamos que vai ser similar a 2020 em termos de volume, podendo até sofrer alguma queda, pois acho que a crise maior ainda está por vir.



GOODRIDE / SEMPERIT

São José Pneus

Luís Aniceto

www.sjosepneus.com

PUBLICIDADE

**SUPERE
AS SUAS
EXIGÊNCIAS**



MultiNavi S1

MultiDrive D1

MultiAp T1

S.JOSÉ | **55 ANOS**
LOGÍSTICA DE PNEUS

GOODRIDE®
TRUCK TYRES

Gama completa distribuída em exclusivo por S. José Pneus | www.sjosepneus.com

1 Nos pesados representamos em exclusivo a marca Goodride, sendo também preponderante a Semperit, segunda marca da Continental.

2 Comercializamos também a Continental, Michelin e Bridgestone.

3 Na Goodride destacamos os pisos MultiNavi S1, MultiDrive D1 e MultiAp T1 para os eixos direcional, de tração e de reboque respetivamente. A Goodride lança assim uma gama completa de novos pneus com níveis surpreendentes de performance, segurança e resistência. Na Semperit destacamos a gama Runner, ideal para percursos de curta e longa distância e para todo o tipo de estradas. Esta nova gama da Semperit apresenta o Runner F2, Runner D2 e Runner T2 para os eixos direcional, de tração e de reboque respetivamente e incorpora já os elevados níveis de tecnologia do seu fabricante, a Continental. Confiança e fiabilidade são os adjetivos que melhor caracterizam estes pneus. Na Continental, salientamos a evolução dos pneus direcionais, com o lançamento dos CHS3+ e o lançamento dos pneus SR. para utilizações mais agressivas dentro da utilização regional.

4 Fruto das excelentes parcerias que temos com os nossos fornecedores, tanto na Semperit como na Goodride, temos logrado estar numa evolução do nível de vendas, tendo sido a S. José Pneus um garante do abastecimento ao mercado, em todas as gamas. O mercado de pneus pesados tem evoluído favoravelmente, sendo um setor que se manteve sempre estável, mesmo durante a pandemia, dada a necessidade de transportes para continuar a assegurar a logística das necessidades básicas da população.



OVATION / TRIANGLE / UNIROYAL

Tiresur

Vítor Magano

www.tiresur.com

1 A Tiresur representa de forma exclusiva em Portugal as marcas Ovation e Triangle (há cerca de 9 e 2 anos respetivamente, ambas de origem asiática) e desde há 5 anos a marca Uniroyal (do grupo Continental).

2 Para além destas marcas, comercializamos também as marcas premium do mercado – Michelin, Bridgestone,

Goodyear e Continental. Desta forma temos uma oferta global, que nos permite responder a todas as necessidades do mercado.

3 Os principais fabricantes de pneus têm vindo a introduzir várias inovações tecnológicas nos pneus para pesados nos últimos anos. Desde uma nova conceção de carcaças, mais leves, a compostos que permitem baixar a resistência ao roolamento (fundamental para ir ao encontro às exigências dos fabricantes de camiões), até à introdução de RFID nos pneus, que permitem uma monitorização constante dos vários níveis de desempenho do pneu. Todas estas inovações visam aumentar a vida útil dos pneus e baixar o custo de operação das frotas. A Tiresur está atenta a estes desenvolvimentos, e tem este tipo de produtos disponível para os seus parceiros.

4 O mercado de pesados tem estado algo instável, com uma queda no número de unidades vendidas em 2018 (dados Europool indicam 10% de decréscimo vs 2017), e com uma retoma em 2019, ficando ainda assim abaixo dos volumes de 2017. Em 2020, deu-se nova queda no volume de pneus pesados vendidos, claramente impactado pela pandemia do Covid-19 e os subsequentes confinamentos. Em 2021, até esta altura, o mercado de pesados tem estado a subir em relação a 2020, e seguramente fechará acima do ano passado, apesar dos fortes constrangimentos de disponibilidade de produto.



STARMAXX

Rodrigues Tyres

José Saraiva

www.rodriguestyres.pt

1 Neste momento, temos como marca principal de pneus de camião a STARMAXX, mas anunciamos dentro de algumas semanas uma nova marca que também inclui no seu portfólio os pneus de camião. Devo acrescentar que a STARMAXX possui um vastíssimo leque de dimensões onde se incluem todas as dimensões das jantes 17,5", 19,5" e 22,5" com todas as po-

Que tipo de acompanhamento técnico disponibilizam às frotas?

“ A Aguesport atualmente não trabalha diretamente com frotas, mas, se houver algum tipo de problema com os pneus que vendemos, o apoio técnico é feito pela marca.

Aguesport, Carla Ferreira

“ De momento, não disponibilizamos nenhum acompanhamento às frotas. Mantemos diariamente a relação comercial (formação/informação continua) cliente-oficina.

Dispnal, Soraia Rocha

“ No seguimento da nossa estratégia, valorizamos o correto aconselhamento técnico, garantindo uma grande proximidade no “terreno” ao nosso cliente. Temos duas pessoas na nossa equipa comercial especializada nesta área. Podemos também disponibilizar o serviço de “Inspeção de Frotas”. Asseguramos também a continuidade das marcas que representamos, garantindo resposta rápida a eventuais questões técnicas. Oportunamente iremos ter uma ferramenta, gestão pneus, e será disponibilizada por uma das nossas principais marcas, no entanto, e paralelamente a essa novidade, já estávamos também a desenvolver uma ferramenta própria com a mesma finalidade”.

AB Tyres, Filipe Bandeira / Paulo Santos

“ Uma das preocupações da S. José Pneus é dar acompanhamento técnico/comercial a todos os seus clientes, estando a nossa equipa comercial em condições de poder dar o suporte que os frotistas necessitam. Uma transportadora procura essencialmente fiabilidade a preços competitivos e outros critérios relevantes como o consumo de combustível, a segurança, a recauchutabilidade da carcaça e a quilometragem monitorizando o custo médio por quilómetro”.

São José Pneus, Luís Aniceto

“ A Tiresur tenta estar no mercado como assessor da seus parceiros. Colocamos a nossa equipa e serviços à disposição dos nossos clientes e parceiros, para



D

PNEUS



sições contempladas ou sejam opções para eixos direcionais, de tração ou portantes. A juntar a isto, contamos com pneus mistos e urbanos em todas as medidas de maior consumo.

2 Comercializamos praticamente todas as marcas conhecidas do mercado. Mas o maior enfoque é nas marcas Michelin, Dunlop, Goodyear e Bridgestone. Além destas, temos sempre uma solução disponível para as solicitações dos nossos clientes.

3 Anunciaremos em breve um acordo de enorme abrangência com uma conhecida marca de pneus do segmento profissional. Será mais um salto muito importante na quantidade e qualidade de opções que passamos a ter para a nossa rede de clientes.

4 Tem sido um ano difícil pela pandemia, mas também por todas as consequências dessa mesma pandemia, sendo a principal a continuada baixa disponibilidade de produto. No que respeita à nossa marca principal, não temos razão de queixa nesse aspeto, porque temos tido acesso a praticamente toda a mercadoria pretendida e, por isso, o nível de vendas não foi afetado, registando-se neste momento um nível de crescimento apreciável.



WESTLAKE / SPEEDWAYS

Vipa Group
Andreia Fragata
www.vipagroup-intl.com

1 As marcas Westlake para ligeiros e pesados, Speedways em agrícolas e industriais, Nereus e Auto green para

ligeiros. Comercializamos a Westlake para pesados através do nosso parceiro Recauchutagem São Mamede e a Speedways através do nosso parceiro PSI Pneus.

2 Estamos a preparar algumas novidades e lançamentos para as próximas semanas.

4 O ano de 2020 foi particularmente duro na importação de pneus devido aos preços incomportáveis dos fretes marítimos juntamente com a paragem da maior parte dos setores a que a pandemia obrigou, reduzindo assim também o consumo. A nível interno e de empresa temos preparadas várias novidades e lançamentos que temos vindo a desenvolver estes últimos meses, pois entendemos que devido a toda a instabilidade que se vive temos de adaptar quase que diariamente consoante as necessidades dos nossos parceiros, tentando sempre dar um acompanhamento e respostas permanentes e quase imediatas.



MICHELIN

Sérgio Batalha
www.michelin.pt

1 A Michelin é líder no setor dos pneus para veículos pesados e está constantemente empenhada em produzir pneus que satisfaçam as necessidades dos clientes, colocando sempre os clientes no centro das nossas decisões e ações

poderemos propor a solução mais adequada. Testes e seguimentos de performance de produto, assim como acompanhamento técnico, permitem-nos ter melhor conhecimento do nosso produto, e argumentos concretos na altura de apresentarmos propostas. Não queremos apenas disponibilizar os produtos, mas também apoiar os nossos parceiros na altura da decisão.

Tiresur, Vítor Magano

1 O grupo Michelin sempre foi pioneiro no apoio a frotas de veículos pesados, e desenvolveu nos últimos 20 anos ofertas integradas de gestão de pneus, todas tratadas diretamente por profissionais Michelin e adaptadas a cada nível de exigência necessária: EFFITIRES. A solução PPU (Pay Per Use) para frotas médias e grandes que preferem delegar a gestão de pneus ao mais alto nível. A Michelin trata de tudo, enquanto a frota se concentra nos seus negócios. - Produto e Serviço. Um único contacto para integrar todas as necessidades de gestão de pneus. Toda a informação da frota num sistema digital de gestão de pneus: Tyrecheck, Tirecare: Solução para frotas com oficina integrada e pessoal próprio. Controlo de stocks, relatórios de atividade, vida útil dos pneus, necessidades presentes e futuras. Incorpora soluções digitalizadas para a verificação da profundidade e pressão dos pneus. 3 ofertas modulares adaptadas às necessidades de cada frota, e sempre com uma gestão em tempo real que permita a tomada das melhores decisões. Estas ofertas envolvem as redes mais profissionais de Prestadores de Serviços certificados pela Michelin e um serviço de assistência rodoviária líder na Europa e na Península Ibérica, OK24 e Oncall".

Michelin, Sérgio Batalha

1 As nossas soluções de frota estão agora completamente integradas no conceito Conti 360° Fleet Solutions, no qual se concentra toda a oferta ao nível de sistemas de gestão proativa dos pneus das frotas nossas clientes. Conseguimos assim já conectar em tempo real o veículo com o



e trabalhando para impulsionar novas oportunidades de negócio. Na Michelin, estamos empenhados em produzir produtos e serviços que satisfaçam as suas necessidades e lhe permitam reduzir os seus custos operacionais. Com base nisto, temos uma vasta gama de produtos que se adaptam muito bem às diferentes necessidades do segmento. O objectivo da Michelin é encontrar a solução para cumprir os prazos de entrega com total segurança. No segmento Premium temos a Michelin, em qualidade falamos de BFGoodrich e em orçamento temos a Tigar, Riken e Orium, todas elas com uma grande oferta dimensional.

2 Em Recauchutado, Michelin Remix, Michelin Recamic e Laurent Retread. **3** Na Michelin, cada pneu tem as suas especificidades, dependendo da sua utilização e necessidades, a Michelin tem um pneu mais adequado. Os pneus do Grupo distinguem-se pelo seu desempenho, concebido para durar. A eficiência e o desempenho, tal como a aderência, são mantidos durante toda a vida do pneu. A outra característica é a elevada fiabilidade da carcaça, que garante um elevado potencial de recauchutagem. Por último, podemos destacar o equilíbrio que permite combinar a eficiência do combustível com uma óptima resistência

ao roolamento e um elevado desempenho quilométrico. A Michelin caracteriza-se pela sua capacidade de inovação e renovação constante, e as inovações deste ano estão presentes em todos os segmentos, com a extensão da gama X Multi Energy para a série 80 para médias e longas distâncias, uma nova oferta para pneus de construção X WORKS com 385/65 R 22,5 que pode transportar 10 toneladas de carga por eixo. Uma solução específica para autocarros elétricos está agora também disponível com Michelin X Incity EV e a renovação completa da gama de Inverno acaba de ser lançada com Michelin X Multi Grip.



PUBLICIDADE

Valeo
SPECIALIST
CLUB

Fácil de Participar,
Fácil de Ganhar,
100% ONLINE

Recebe uma recompensa pelas tuas compras Valeo



Disponível na
Google play



Disponível na
App Store

valeoservice.pt/pt/specialistclub

Valeo
Service
We care
4you
TRUST THE SPECIALIST

D**PNEUS**

centro operacional Conti360º e, consequentemente, com toda a rede de parceiros de serviço associados a este projeto. Esta equipa multidisciplinar possui diferentes valências técnico-comerciais e está estruturada desde um nível de acompanhamento e gestão de frotas internacionais até ao nível mais local de cada unidade de negócio. Queremos estar o mais próximos possível dos utilizadores finais dos nossos produtos, por forma a podermos aconselhar, adaptar e melhorar ainda mais a nossa oferta de soluções de frota".

Continental, Carlos Oliveira

"Temos um Departamento Técnico composto por 4 elementos. Trata-se de um serviço de apoio técnico às frotas, com inspeções de frota, aconselhamento técnico e de produto, formação e resolução de eventuais problemas técnicos. Definimos prioridades consoante a complexidade dos contratos e auditamos tanto as montagens de pneus novos e recauchutados como também o nível de serviço efetuado pelos nossos agentes na prestação destes contratos. Quer dizer que os agentes são auditados e só desta forma poderemos servir bem as frotas".

Bridgestone, Jose Maria Sanchez del Olmo

"Embora reconhecendo que não seja neste momento uma das nossas prioridades termos clientes de longa data na empresa onde prestamos e aumentamos o nível de apoio técnico e onde temos conseguido testar com excelentes resultados os produtos da nossa principal representada, a STARMAXX".

Rodrigues Tyres, José Saraiva

"Não acompanhamos diretamente as frotas, visto que trabalhamos diretamente com o parceiro e todo esse acompanhamento é dado por si. Enquanto distribuidor e representantes da marca fazemos muito mais do que fornecimento de pneu e costumamos dizer que o nosso verdadeiro e árduo trabalho começa quando os pneus chegam à porta do nosso parceiro".

Vipa Group, Andreia Fragata

4Tal como em outros setores, toda a indústria de pneus foi significativamente afetada pela crise da Covid-19. Dentro deste contexto pandémico, as decisões da Michelin foram orientadas por duas prioridades: preservar a saúde e segurança dos empregados e assegurar a continuidade do negócio. Neste contexto, 2020 foi um ano em que os volumes de mercado caíram drasticamente, com um impacto negativo no mercado de substituição, e, concentrando-nos no mercado de camiões, poderíamos falar de uma queda de cerca de 10%. Contudo, a Michelin, apesar de estar longe da meta estabelecida para 2020, o nosso volume manteve-se estável, em comparação com o ano anterior, e demonstrámos um bom comportamento, com um crescimento da quota de mercado acima da meta estabelecida. A lógica indica que as circunstâncias sanitárias devem melhorar gradualmente e permitirão que a situação económica melhore. Prevemos uma recuperação gradual, embora não devemos baixar a nossa guarda e devemos continuar a lutar para nos adaptarmos à situação de uma forma optimista.



CONTINENTAL

Carlos Oliveira
www.continental.pt

1/2 Em Portugal comercializamos a nossa marca premium Continental. No segmento quality co-



Os principais fabricantes têm vindo a introduzir várias inovações tecnológicas nos pneus para pesados

Vítor Magano, Tiresur

mercializamos a Uniroyal e a Semperit, sendo que no segmento budget oferecemos a marca Barum. No segmento de pneus recauchutados, disponibilizamos a marca ContiRe (solução de recauchutagem integral a quente), bem como a solução de recauchutagem a frio na marca ContiTread.

3Lançámos recentemente as últimas atualizações na nossa gama de pneus Conti EcoPlus: o Conti EcoPlus HS3+ - pneu de eixo direcional para transporte de longa distância – reduziu, uma vez mais, a resistência ao roolamento em relação ao seu modelo predecessor até 7%. Isto foi conseguido utilizando um composto inovador de banda de rodagem e parede lateral e a um composto de base otimizado. Esta combinação também assegura uma excelente eficiência de combustível. E o Conti EcoPlus HD3+, para o eixo motor, que impressiona com uma redução na resistência ao roolamento até 12% sobre o seu predecessor. Uma banda de rodagem e um composto inovador de paredes laterais também desempenham um papel nesta melhoria notória. Além disso, uma tecnologia especial reduz a deformação no flanco e área do talão do pneu e reduz ainda mais a resistência ao roolamento.

4O mercado de pneus para pesados em Portugal vinha a recuperar de uma forma sustentada desde a crise de 2011 até 2019. 2020 foi um ano verdadeiramente desafiante para toda a indústria e para todos os operadores do mercado, trazendo sérias limitações a todos os níveis (capacidades produtivas, canais de distribuição e transporte, etc). Este cenário pandémico traduziu-se numa quebra de aproximadamente 12% nos valores do mercado ETRMA sendo que estimamos uma quebra superior se incluirmos

Com o crescimento da telemática, que tipo de serviços estão associados aos pneus?

Michelin, Sérgio Batalha

"Desde outubro de 2020, a Michelin Connected Fleet está em funcionamento para cobrir serviços de gestão de frotas para os segmentos de transporte e logística, tanto em veículos pesados como em veículos ligeiros. A Michelin Connected Fleets integra todos os Serviços e Soluções Avançadas de Gestão de Frotas da Michelin. As nossas ofertas são concebidas para fornecer as ferramentas necessárias para melhorar o desempenho da frota e transformar a capacidade operacional. Os dados de mobilidade estão no centro do nosso negócio, a sua interpretação e transformação ajuda os nossos clientes a tomar as melhores decisões, a tornarem-se mais eficientes nas suas operações, a reduzir custos, a controlar as emissões de CO₂, permitindo-nos em última análise fornecer aos nossos clientes os dados necessários para criar



planos de transição de frotas verdes, planos de redução de CO₂, otimização de rotas e recursos, e em última análise melhorar a capacidade operacional do seu negócio".

Continental, Carlos Oliveira

"A Continental tem sido pioneira neste domínio. Como plataforma base de gestão integrada temos o sistema CESAR. Temos depois vários sistemas

como o Conticonnect, onde se integram os dados em tempo real das leituras de temperatura e pressão de insuflação de cada pneu monitorizado pelo sistema ContiPressureCheck. Outra ferramenta muito importante é a utilizada para a inspeção de frota – FleetCheckTool – através da qual podemos ter uma fotografia real do estado do parque de pneus de uma frota, retirando daí valiosos planos de intervenção corretiva e preventiva. Todos estes sistemas integram os seus dados no sistema base CESAR, transformando os dados obtidos em informação relevante para a gestão do dia-a-dia de uma frota".

Bridgestone, Jose Maria Sanchez del Olmo
"A Bridgestone investiu em plataformas digitais como o FleetBridge e o Toolbox e no caso concreto da telemática contamos com a Webfleet Solutions".

PUBLICIDADE



DISPONIBILIZAMOS DE UM STOCK DE PORCAS

PARA TODAS AS MARCAS DE ELEVADORES DE VIATURAS



Veja o stock
completo



Ravaglioli



velyen



ISTOBAL



Mussbaum



CASCOS



BRADBURY



FESTO



STENHØJ



MAHA

Mauchingerbau
Heldenwirtung



ORLANDINI



EMANUEL



ZAVAGLI



SEFAC

R. Agro 150, 4410-089 Serzedo | geral@mgm.com.pt
+351 227 642 722 | +351 914 068 071

www.mgm.com.pt



D**PNEUS**

“A tendência será, de que as marcas do segmento Quality e Budget ganhem quota de mercado face às marcas premium**”**

Filipe Bandeira, AB Tyres

as importações vindas nomeadamente do continente Asiático. Em 2021, as perspetivas são de recuperação, embora sempre condicionada pela evolução da crise pandémica.



BRIDGESTONE

Jose Maria Sanchez del Olmo
www.bridgestone.pt

1/2 A Bridgestone representa e comercializa pneus para veículos pesados das seguintes marcas: Bridgestone, Firestone e Dayton.

3 No caso do DURAVIS, disponível para utilização regional e de longo curso, está disponível nas versões direção, tração e reboque, cobrindo mais de 90% das necessidades do mercado. Apresenta maior quilometragem e menor custo por quilómetro, melhor aderência na sua classe em piso molhado, eficiência energética otimizada, combinação B-C-B em direção, tração, reboque, preparado para o Inverno e equipado com tecnologia RFID exclusiva para identificação de pneus. Quanto ao ECOPIA, também disponível nas versões direção, tração e reboque, garante uma baixa deformação do piso e composto NanoPro para o melhor da sua classe quanto a resistência ao rolamento – o que permite economizar combustível e reduzir as emissões de CO₂ –, excelente aderência em piso molhado, carcaça robusta para maior longevidade e excelente recauchutabilidade, entre outros.

4 Todos os setores dos transportes foram afetados pelas restrições de mobilidade, embora seja verdade que cada setor foi afetado de forma diferente. É importante salientar que o pneu é um bem de investimento através do qual se pode minimizar os custos, tais como o consumo de combustível ou paragens inesperadas, ao mesmo tempo que se aumenta a segurança através de distâncias de travagem mais curtas. Na incerteza em que ainda vivemos, é difícil determinar como o mercado de pneus irá evoluir a curto/médio prazo, apesar das nossas perspetivas serem positivas.





MAIS+

**Próxima
Eficiente
Inovadora
Abrangente**

CARF - DISTRIBUIÇÃO DE MERCADORIAS, LDA

Avenida Severiano Falcão, 16-A
2685-378 Prior Velho

Serviço de atendimento ao cliente Apoio electrónico
21 980 96 40 | Fax: 21 980 9649 geral@carf.pt

