PUB

LIQUI MOLY Tips

PROBLEMA

A correta manutenção de uma bicicleta é fundamental para que funcione em perfeitas condições e se mantenha em forma ao longo do tempo.

SOLUÇÃO

A LIQUI MOLY tem uma gama completa de produtos para bicicletas convencionais e também elétricas. Quem gosta de andar de bicicleta sabe que, entre outros cuidados importantes, é fundamental lavar sempre bem a bicicleta e ter a corrente sempre bem lubrificada. Usar produtos de qualidade garante uma maior durabilidade dos materiais e evita problemas.

A lubrificação da corrente é fundamental para o bom funcionamento de uma bicicleta. Os dois produtos LIQUI MOLY contêm uma combinação de substâncias ativas selecionadas que, além do elevado poder de penetração e adesão, garantem também uma proteção extrema contra o desgaste. Está disponível na versão **Dry Lube (Ref. 6051)** para bicicletas utilizadas em condições secas e poeirentas, garantindo uma redução notável da fricção das correntes e um funcionamento especialmente silencioso. Já para condições de utilização húmidas e com sujidade está disponível em versão **Wet Lube (Ref. 6052)**. Este último é altamente repelente da humidade, hidrófugo e trata-se de um produto biodegradável. Qualquer um dos dois produtos deve ser usado depois de limpar a corrente com o produto de limpeza para correntes de bicicleta (Ref. 6054).

Para garantir a limpeza de toda a bicicleta depois de um passeio ou uma corrida, o **Bike Cleaner (Ref. 6053)** é um produto biodegradável de elevada eficácia mesmo em bicicletas muito sujas. Dissolve e remove de forma rápida e simples lama, sujidade, pó, folhas, etc., não deixa resíduos gordurosos e não tem qualquer influência na travagem. O produto pode ser aplicado para a limpeza completa de bicicletas convencionais e elétricas, incluindo elementos em fibra de carbono. A utilização é muito simples: depois de uma primeira passagem por água, basta pulverizar a uma distância de cerca de 30 cm e deixar atuar durante 2 a 3 minutos. De seguida, deve passar-se por água e secar.

FICHAS TÉCNICAS E MODO DE UTILIZAÇÃO EM
www.liqui-moly.pt

INFORMAÇÕES
comercial.iberia@liqui-moly.com

Create Business integra Kavo Parts no seu portfólio

Na constante procura de mais e melhores soluções para os seus clientes, a Create Business alargou o seu portfólio de marcas, introduzindo os produtos da Kavo Parts.

A Kavo Parts é um fornecedor de peças de automóveis desde 1986. É especialista em peças para carros asiáticos e, atualmente disponibiliza também amortecedores para todas as marcas e, em peças, para todos os carros elétricos.
Dispõe mais de 27.000 referências, divididas em mais de 30 grupos de produtos. Refira-se que a Kavo Parts só trabalha com fabricantes de peças OEM e especialistas certificados (IATF 16949).

Eurorepar celebra 20.º aniversário

Lançada em 2002, Eurorepar, a gama de peças multimarca, está a celebrar 20 anos.
Criada inicialmente pela Citroën, para oferecer aos proprietários de veículos com 3 anos ou mais uma alternativa económica às peças originais e para lançar a primeira ofensiva multimarca a cobrir a grande maioria das marcas de automóveis no mercado, hoje a Eurorepar oferece uma extensa gama de peças multimarca no mercado, com mais de 15.000 referências de produtos automóveis (peças sobressalentes, acessórios, pneus, óleos, consumíveis…).
"Inicialmente desenvolvida para peças de primeira venda, tais como travões, sistemas de suspensão, sistemas de distribuição, etc., a gama Eurorepar, que recebeu uma revisão significativa em 2015, foi alargada ao longo dos anos para se tornar uma marca privada de referência com produtos mais técnicos, tais como rolamentos de rodas, kits de embraiagem de 3 peças, cabos de travões, reguladores de janelas, etc., bem como uma gama exclusiva de pneus Eurorepar Reliance" indicou Jean-Michel Booh-Begue, Desenvolvimento de Produtos IAM na Stellantis.

EUROREPAR

20 YEARS

Rede Contiservice lança projeto EV Service

Na sua convenção anual, os responsáveis da Contiservice, fizeram o lançamento do projeto EV Service, relevando a aposta desta rede no domínio da mobilidade elétrica.
A 5ª Convenção ContiService marcou o arranque de um novo posicionamento da rede de oficinas, que começa desde logo com uma nova assinatura: "ContiService – a sua mobilidade nas mãos do costume". O novo claim "enquadra-se com os valores que estão na base da rede e que têm sido responsáveis pela forma consistente como a mesma tem crescido e como opera no mercado: excelência, tecnologia, experiência, proximidade, confiança e profissionalismo", revela Sandra Melo, responsável pela rede.
Em linha com toda esta revolução digital que a Rede vai implementar, as oficinas tiveram ainda a oportunidade de conhecer as linhas estratégicas do grande projeto a desenvolver ao longo de 2022: EV Service – Oficina Certificada, onde a rede ContiService pretende posicionar-se como a referência na área da mobilidade elétrica.

Num minuto...

Mantendo a sua estratégia de crescimento para o mercado português, a **Norauto** acaba de abrir uma nova oficina, desta feita na Figueira da Foz.

A cidade de **Vila Real** tem agora novas instalações Volvo, num espaço que pertence ao concessionário Irmãos Leite, que inclui uma moderna oficina da marca.