

Oficina



DADICAUTO

Parceiros e serviços com foco na qualidade

Uma das referências oficiais no Algarve, a Dadicauto, que recentemente comemorou 20 anos, possui uma série de valências que a tornam numa oficina multifacetada em termos de serviços e que se foi associando a parceiros de qualidade.

TEXTO PAULO HOMEM

David Diogo e Carlos Diogo são os sócios gerentes da Dadicauto. Carlos Diogo esteve muitos anos fora do país sempre ligado ao setor oficial, mas em 1990 abriu a sua primeira oficina em Portugal (no Algarve). O filho também se dedicou à oficina no início deste século, pelo que o crescimento do negócio levou-os a abrir no Parchal, decorria o ano de 2005, a Dadicauto, uma oficina com um forte pendor para a atividade de chapa e pintura. Primeiro com 500m2, em 2009 a oficina cresceu para 1.200 m2 (com um logradouro

de 1.500 m2), passando a ter a partir dessa altura um espaço próprio para a mecânica e outro para a colisão, até porque as atividades começavam a ser cada vez mais complementares. O crescimento do negócio permitiu à Dadicauto investir num segundo espaço (com 5.000 m2 de área), em Portimão, decorria o ano de 2011, sobretudo para servir os clientes dessa cidade (que não se deslocavam por norma ao Parchal), mas também porque nessa altura esta oficina já tinha uma série de acordos com diversas seguradoras e gestoras de frota. “Com esta

FICHA DA OFICINA



NOME: Dadicauto
DATA DE CONSTITUIÇÃO: 2025
MORADA: Portimão e Parchal
NÚMERO DE EMPREGADOS: 30
 (21 mecânicos e chapeiros)
REDE OFICIAL: Bosch Car Service e Tesla Approved Body Shop
INTERNET: www.dadicauto.pt
SERVIÇOS: Mecânica, diagnóstico, Colisão, usados



oficina em Portimão tínhamos a possibilidade de trabalhar com muito mais clientes, numa zona que está em grande crescimento na cidade”, refere David Diogo. Curiosamente, há cinco anos atrás, a oficina do Parchal, mesmo mantendo a sua vertente de colisão e de mecânica, voltou aos 500 m2 iniciais, sendo o restante espaço alugado a uma empresa de peças auto.

Em rede

Ao longo da história da Dadicauto, a empresa esteve quase sempre ligada a alguns dos melhores conceitos oficiais, seja por intermédio dos acordos com as seguradoras como oficina recomendada, seja pela integração em redes como foi o caso da rede Identica (ligada à Spies Hecker) e à Bosch Car Service. “Sempre foi estratégico para nós estar associado a este tipo

de conceitos, pois aquilo que sempre procuramos foi qualidade e entendíamos que isso seria uma mais valia em termos de imagem, mas sobretudo em termos de serviço”, refere David Diogo, acrescentando que “é importante todo o conhecimento técnico e de negócio que a rede Bosch Car Service nos traz, pois isso permite evoluir o nosso serviço, mas também melhorar a gestão da nossa oficina. Por outro lado, isso permitia-nos trazer o cliente empresarial para a área da mecânica, pois já o trabalhávamos na área da colisão”.

Diga-se que atualmente metade dos clientes da Dadicauto são empresariais e os restantes são particulares. “Sempre que um cliente vem por via empresarial, é uma oportunidade de se tornar um potencial cliente particular. Trabalhamos bem a fidelização e sabemos que se o cliente empresarial for bem servido poderá tornar-se



nosso cliente a nível particular”, explica o gerente da Dadicauto, que refere que a empresa apesar de ter mais entradas de serviço por via da mecânica, a colisão representa mais na faturação. Por via do serviço de colisão, refira-se como curiosidade, que a Dadicauto tem cerca de 25 carros de cortesia para os clientes. Com a gestão profissionalizada, a Dadicauto utiliza o software da Activex, que segundo os seus responsáveis permite ter uma operação em que é possível gerir todos os detalhes e saber, com rigor, o valor de cada serviço. “Atualmente não imaginamos a oficina sem este tipo de gestão e de software”, diz David Diogo.

Tesla

Mesmo com a tendência que existe no mercado ao nível da transição energética no setor automóvel, o responsável da Dadicauto refere que os motores a combustão ainda estarão nas oficinas por muitos anos. Contudo, a empresa já vai olhando para essa realidade e, por isso, uma das mais recentes novidades da Dadicauto é que passou a ser uma oficina Tesla Approved Body Shop, para já a única em todo o Algarve, o que representa uma enorme mais valia, não só em termos de serviço, mas também de imagem. Tendo já as oficinas de colisão com a Certificação Centro Zaragoza, o processo de integrar o Tesla Approved Body Shop acabou por ser superado, exigindo contudo novos investimentos. “Temos sempre que investir na qualidade e foi isso que fizemos também para integrar este conceito”, afirma David Diogo. A empresa vê também com bons olhos o investimento no programa de manutenção e reparação de veículos híbridos e elétricos, desenvolvido no âmbito da Bosch Car Service. “Sabemos que temos que investir para acompanhar a tendência que existe ao nível do automóvel”, assume o gerente da Dadicauto.

Ainda associado à Dadicauto, a empresa tem também a venda de veículos usados (semi-novos), um negócio que nasceu na altura do Covid, que é visto como mais uma área complementar a todo o pós-venda.

Com um nível de serviço muito elevado, a Dadicauto vai continuar a investir na qualidade das suas instalações, como também na formação, pois segundo David Diogo “sem isso não se consegue evoluir, mesmo que exista alguma dificuldade em aceder à formação aqui no Algarve”. ■

