



Internacional



MEYLE

Peças mais inteligentes e duradouras

Com mais de seis décadas de experiência e produção própria, a Meyle aposta em soluções de qualidade e durabilidade para os seus clientes no aftermarket.

TEXTO: NÁDIA CONCEIÇÃO

A Meyle, com sede em Hamburgo, iniciou a sua atividade como empresa de comércio de peças e transformou-se, ao longo das décadas, num fabricante global. Com mais de 65 anos de experiência, produção interna e padrões de qualidade próprios, a empresa consolidou-se, ao longo dos anos, como um player-chave no aftermarket internacional. Conversámos com Lars Peters, Account Manager para Espanha e Portugal da Meyle, sobre o crescimento da marca, a sua abordagem de parceria, as gamas Meyle Original, Meyle PD e Meyle HD, e a forma como a empresa apoia distribuidores e oficinas perante os novos desafios da mobilidade elétrica. “O que começou em 1958 com a exportação de peças evoluiu para uma história de sucesso, em que a Meyle pas-



Lars Peters
Account Manager - Mercado Ibérico Meyle

sou de uma empresa comercial para uma fabricante, com produção própria, linhas de produtos, padrões de qualidade e uma marca que representa peças que duram mais tempo. A partir da nossa sede em Hamburgo, fornecemos peças Meyle para



Quais são os principais desenvolvimentos técnicos esperados nas vossas principais linhas de produto num futuro próximo?

Lars Peters: Nos próximos anos, esperamos que os desenvolvimentos técnicos sejam fortemente impulsionados por megatendências como a mobilidade elétrica, a digitalização e a sustentabilidade. Isto significa que o IAM se focará cada vez mais em soluções adaptadas a novas tecnologias, peças inteligentes e soluções que apoiam processos de oficina modernos, e inovações que ajudem a reduzir emissões e o consumo de recursos. O aftermarket está a enfrentar tempos emocionantes. Vemos o nosso portfólio de produtos a evoluir no sentido de uma cobertura ainda maior de modelos híbridos e elétricos, enquanto mantemos um forte foco no parque automóvel existente, para apoiar o IAM holisticamente. Ao mesmo tempo, soluções amigáveis para as oficinas e apoio digital tornar-se-ão ainda mais importantes para ajudar oficinas e distribuidores a satisfazer as crescentes expectativas dos clientes e a lidar com a crescente complexidade técnica.

MEYLE EM PORTUGAL

Portugal continua a ser um mercado estratégico para a Meyle, não apenas pela sua dimensão, mas sobretudo pela valorização crescente da qualidade, num trabalho efetuado com a Auto Delta, junto dos seus parceiros de distribuição. “Portugal é um mercado atraente para peças de alta qualidade, e a qualidade é um fator decisivo para nós”, sublinha Lars Peters, que destaca ainda que a empresa oferece aos seus parceiros locais “apoio abrangente em todas as áreas, como vendas e marketing, bem como suporte técnico”. De acordo com o responsável, a estratégia da Meyle assenta no suporte contínuo aos parceiros “ao longo de toda a cadeia de valor, permitindo que sejam bem-sucedidos hoje e que estejam preparados para o amanhã”. Peters reforça que esta filosofia implica “ouvir atentamente o mercado e fornecer produtos, soluções e serviços feitos à medida”, mantendo sempre um olhar atento “às tendências e desafios globais” para

garantir que o portefólio e as estruturas de apoio “evoluem em linha com as futuras necessidades da indústria”. O vice-presidente da marca destaca ainda a importância da rede nacional de parceiros: “Temos excelentes parceiros de distribuição e estamos muito satisfeitos com a nossa rede.” No campo logístico, acrescenta, o foco é “melhorar continuamente os processos e torná-los o mais eficientes possível para todas as partes envolvidas”. “Em Portugal, a nossa marca Meyle está bem estabelecida e é sinónimo de alta qualidade, peças melhores e fiabilidade, em grande parte graças ao forte compromisso dos nossos parceiros de distribuição”, salienta Lars Peters. Para o responsável, as tendências emergentes, nomeadamente a mobilidade elétrica, representam “oportunidades valiosas de crescimento e para fornecer ainda maior apoio ao longo de toda a cadeia de valor, especialmente ao ajudar as oficinas a navegar nesta transformação”.

mais de 120 países em todo o mundo. Cada novo desenvolvimento combina mais de 65 anos de experiência com a nossa paixão por facilitar a vida das oficinas. A nossa ambição é

fornecer peças sobressalentes que durem mais tempo e criem valor acrescentado real, através de soluções inteligentes, hoje, amanhã e no futuro”, explicou o responsável.

PRODUTOS

A Meyle oferece três principais linhas de produto:

- **Meyle Original:** A gama Meyle Original integra peças desenvolvidas de acordo com especificações compatíveis com equipamento original, destinadas ao mercado de substituição automóvel. A produção assenta em critérios de precisão e compatibilidade técnica, o que contribui para uma instalação adequada e para um funcionamento consistente após a montagem. Com um catálogo que ultrapassa as 21 mil referências, esta gama cobre uma parte significativa do parque automóvel de passageiros e dos veículos comerciais ligeiros atualmente em circulação. A diversidade da oferta permite responder a diferentes necessidades de reparação, assegurando soluções equivalentes às peças de origem, com enfoque na adaptação ao veículo e na fiabilidade ao longo do tempo;
- **Meyle PD (Performance Design):** A gama Meyle PD parte da análise detalhada das peças originais, realizada ao mais pequeno detalhe, servindo de base ao desenvolvimento de componentes com melhorias ao nível da função, do desempenho ou do desenho. O objetivo passa por introduzir soluções técnicas revistas e funcionalidades adicionais, respondendo a exigências mais elevadas do mercado de substituição. Este processo dá origem a uma linha de produtos que se afasta das especificações convencionais, estabelecendo

novos referenciais técnicos através de componentes melhorados, concebidos para oferecer maior desempenho e funcionalidade em comparação com as soluções de origem;

- **Meyle HD (High Durability):** A designação Meyle HD refere-se a uma gama de componentes desenvolvidos com foco na durabilidade e na robustez, resultantes de um desenho reforçado, da utilização de materiais de qualidade superior e da experiência da marca enquanto desenvolvedora e fabricante. Estas características permitem que os veículos equipados com peças desta gama mantenham um desempenho fiável durante mais tempo, mesmo em condições de utilização mais exigentes, distinguindo-se ainda pela inclusão de uma garantia de quatro anos associada a componentes reforçados e concebidos para uma vida útil prolongada;

A marca disponibiliza também os Meyle Kits, “desenvolvidos para profissionais, para economizar tempo e esforço nas suas oficinas. Os Meyle KITS oferecem tudo o que é necessário para uma reparação eficiente, perfeitamente reunido, de uma única fonte e, claro, sempre com um ajuste 100% perfeito. Isto significa que não há entregas incorretas, tempo poupado e reparações rápidas e profissionais. Estão disponíveis como Original, PD e HD”, indica Lars Peters.

Diferenciação

De acordo com Lars Peters, os principais pontos fortes que distinguem a marca são a sua experiência OE, “as soluções Meyle inovadoras, como as peças Meyle HD e os kits de reparação inteligentes, e acima de tudo, o nosso foco nas parcerias. Dedicamo-nos a ser um parceiro confiável para os nossos distribuidores. Esse é o cerne de tudo o que fazemos, porque acreditamos que as parcerias fortes são a chave para o sucesso a longo prazo”, e acrescenta que o objetivo da empresa é “apoiar continuamente o aftermarket independente com peças de alta qualidade e soluções inteligentes, para evitar paragens dos veículos. É por isso que monitorizamos de perto as necessidades do mercado e as tendências da indústria. Um dos principais desafios, mas também uma oportunidade para o IAM é a crescente procura por peças e serviços para veículos híbridos e elétricos, o que continuará a ser um foco constante para nós no futuro”, afirma o responsável. Na Meyle, a qualidade e a fiabilidade estão no centro de tudo o que fazemos, não apenas nos nossos produtos e soluções, mas também na nossa abordagem holística ao apoio ao mercado pós-venda. Vemos a Meyle como um parceiro em todas as etapas, que oferece valor acrescentado através de serviços como formação, para ajudar as oficinas a ultrapassar desafios. A nossa empresa representa mais do que apenas peças, pois a nossa missão é capacitar os nossos parceiros de distribuição, os seus clientes e oficinas para terem sucesso no mercado. O sucesso dos nossos parceiros é também o nosso, e acreditamos que cada membro da cadeia de valor é importante. Para alcançar isto, desenvolvemos continuamente soluções adaptadas às necessidades do mercado e das oficinas, como as nossas peças Meyle HD e as soluções Meyle KIT, que oferecem diversos benefícios e têm ajudado inúmeras oficinas em todo o mundo”. ●